

PRESSEMITTEILUNG

Neue Kooperation von ScreenHits TV und Porsche ermöglicht In-Car-Streaming – auch HISTORY Play und Crime + Investigation Play mit dabei



München, 5.4.2023: Dokus und True Crime im Porsche: Durch eine neue weltweite Kooperation von Porsche und ScreenHits TV (SHTV) haben Porsche-Kunden künftig in Deutschland die Möglichkeit, in den Genuss der Programminhalte von HISTORY Play und Crime + Investigation Play zu kommen, den On-Demand-Channeln von A+E Networks Germany. Über das neu entwickelte In-Car-Portal können Besitzer von Porsche-Modellen ab dem 2024er Cayenne auf ScreenHits TV zugreifen. ScreenHits TV ermöglicht es ihnen, mit einer leicht zu handhabenden Benutzeroberfläche auf ihre bevorzugten TV-Streaming-Plattformen und Live-Kanäle zuzugreifen und zu sehen, was dort im Trend liegt. Die Doku- bzw. True-Crime-Inhalte von HISTORY Play und Crime + Investigation Play zählen zu den Angeboten, die über ScreenHits TV verfügbar sind.

Die Zusammenarbeit von ScreenHits TV und Porsche ist die weltweit erste Vereinbarung zur Einführung von TV-Streaming in Autos und umfasst 56 Territorien.

Der von CEO Rose Hulse ins Leben gerufene globale Streaming-Aggregator ScreenHits TV mit Sitz in London soll den Nutzern das Leben erleichtern, indem er ihnen einen einfachen Zugang zu On-Demand-Inhalten und linearen TV-Kanälen ihrer bevorzugten globalen und lokalen Streaming-Anbieter auf einem Bildschirm bietet – ob zu Hause, unterwegs oder im Auto. Die Desktop-, Tablet- und App-basierte SHTV-Plattform ist unter anderem in den USA, Großbritannien und Deutschland aktiv und expandiert weltweit in weitere wichtige Gebiete.

Crime + Investigation Play bietet preisgekrönte Dokumentationen und erstklassiges Factual Entertainment aus dem Bereich des True-Crime-Genres. Dabei deckt das Programmangebot mit

den verfügbaren Formaten ein breites Spektrum des Genres ab. Zu Highlights zählen Formate wie „The First 48“, „Im Angesicht“, „Protokolle des Bösen“ und „Secrets of Chippendales“.

HISTORY Play bietet Dokumentationen und Doku-Reihen über besondere Menschen und Ereignisse, darunter weltweit erfolgreiche Formate wie „Die Drei vom Pfandhaus“, „Forged in Fire – Wettkampf der Schmiede“, „Ancient Aliens – Unerklärliche Phänomene“ sowie lokale Eigenproduktionen wie „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“.

Weitere Informationen zu HISTORY Play und Crime + Investigation Play sind unter <http://presse.aenetworks.de>, www.history.de, www.facebook.com/HISTORYdeutschland, www.instagram.com/history_de sowie www.youtube.com/historyde zu finden.

Über The HISTORY Channel und HISTORY Play:

The HISTORY Channel ist der TV-Sender für Dokumentationen über besondere Menschen und Ereignisse. Das Programm zeigt täglich, dass Geschichte in der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft geschrieben wird. Die vielfach preisgekrönten Sendungen von The HISTORY Channel repräsentieren höchstes Produktionsniveau und setzen Maßstäbe für die moderne TV-Dokumentation. The HISTORY Channel wird im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und setzt auf international erfolgreiche Doku-Formate wie „The UnXplained mit William Shatner“, „Great Escapes mit Morgan Freeman“ und „History’s Greatest Mysteries“. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige HISTORY-Channel-Publikum realisierte, zählen „Die Befreier“, „Wigald & Fritz – Die Geschichtsjäger“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“. In deutscher Sprache ist der Sender als Pay-TV-Angebot u.a. bei Sky, Vodafone und Telekom empfangbar. Ausgewählte Formate sind über die VoD-Angebote der Pay-TV-Plattformen, z.B. Wow von Sky, verfügbar. HISTORY Play ist der Streaming-Channel von A+E Networks Germany bei Amazon, Apple und ScreenHits TV und bietet monatlich neue Doku-Formate auf Abruf. Weitere Informationen: history.de, [facebook.com/HISTORYdeutschland](https://www.facebook.com/HISTORYdeutschland), [youtube.com/historyde](https://www.youtube.com/historyde), [instagram.com/history_de](https://www.instagram.com/history_de) und presse.aenetworks.de

Über CRIME + INVESTIGATION und CRIME + INVESTIGATION Play:

CRIME + INVESTIGATION (CI) ist der einzige TV-Sender im deutschsprachigen Raum, der ausschließlich nichtfiktionale True-Crime-Inhalte zeigt. Der Sender von A+E Networks Germany setzt auf ein breites Spektrum internationaler wie lokaler Factual-Crime-Formate und greift neben klassischen Kriminalfällen auch gesellschaftlich relevante wie brisante Themen auf. Das Programm umfasst weit über 300 TV-Premieren im Jahr und besteht aus bis zu 80 Prozent eigenproduzierten Formaten des US-amerikanischen Medienunternehmens A+E Networks. Zum Portfolio zählen neben international beachteten Doku-Formaten wie „The First 48“, „Surviving Jeffrey Epstein“ und „Secrets of Playboy“ auch deutsche Eigenproduktionen wie „The Invisible Line – Die Geschichte der Welle“ und „Im Angesicht“. CI ist als Pay-TV-Angebot u.a. bei Sky, GigaTV bei Vodafone und Telekom empfangbar. Ausgewählte True-Crime-Formate von CI stehen über die VoD-Angebote der Pay-TV-Plattformen, z.B. Wow von Sky, auf Abruf zur Verfügung. CRIME + INVESTIGATION Play ist der Streaming-Channel von A+E Networks Germany bei Amazon, Apple und ScreenHits TV und bietet monatlich neue True-Crime-Dokus auf Abruf. Weitere Informationen: crimeandinvestigation.de,



facebook.com/CIdeutschland, instagram.com/crimeinvestigationde,
youtube.com/CrimeInvestigationDE und presse.aenetworks.de.

Über A+E NETWORKS GERMANY:

Die Pay-TV-Sender The HISTORY Channel und CRIME + INVESTIGATION sowie die Streaming-Channel HISTORY Play und CRIME + INVESTIGATION Play werden im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und vermarktet. A+E Networks Germany wird vertreten durch die The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG. mit Sitz in München und ist Teil von A+E EMEA, einer 100-prozentigen Tochter von Hearst. Die Programmangebote von A+E Networks Germany bestehen zu einem Großteil aus eigenproduzierten Formaten des US-Medienunternehmens A+E Networks, einem international führenden Produzenten im Bereich Factual Entertainment mit exklusiven Serien und Doku-Reihen wie „History’s Greatest Mysteries“, „Forged in Fire“, „The First 48“ und „60 Days In“. Zu Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige Publikum realisierte, zählen „Die Befreier“, „Protokolle des Bösen“, „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“, „The Invisible Line – Die Geschichte der Welle“ und „Im Angesicht“. Weitere Informationen unter: history.de | crimeandinvestigation.de | aenetworks.de

Über ScreenHits TV:

ScreenHits TV wurde 2012 gegründet und ermöglicht Benutzern den Zugriff auf Streaming-Dienste wie Prime Video, Disney+, Bloomberg, Paramount+, HBO Max, ITV X, BBC iPlayer, Lionsgate Plus, Euronews, AVOD und Live-Kanäle über eine einzige Benutzeroberfläche. ScreenHits TV ist in 59 Märkten und in 36 Sprachen mit über 1.000 Premium-Streaming-Katalogen und Fast Channels verfügbar. Mit ScreenHits TV können Benutzer jetzt ganz einfach sehen, was in ihren TV-Streaming-Angeboten im Trend liegt. Die „TV Friends“-Funktion ermöglicht es ihnen außerdem, bereits gesehene Sendungen und empfohlene Inhalte anzuzeigen, ohne die Plattform wechseln zu müssen – in einem einfachen, benutzerfreundlichen Streaming Guide.

www.screenhitstv.com

Twitter: @ScreenHits

Instagram: @ScreenHitsTV

Facebook: @ScreenHitsTV

Pressekontakt A+E Networks Germany:

Nicolas Finke

Head of Press & PR

Tel.: +49 89 208 04 81 16

Nicolas.Finke@aenetworks.de

Pressekontakt ScreenHits TV:

ARPR: Alex Rowley

alex.rowley@ar-pr.co.uk