

3 Plus Solutions verschafft Kindern eine kleine „Auszeit vom Krebs“

Lebacher IT- und Marketingfirma unterstützt Förderverein Regenbogen für Kinder krebskranker Eltern e. V.



v.l.n.r. Sabine Rubai, Geschäftsführerin der Saarländischen Krebsgesellschaft e. V., Ehrenmitglied des Fördervereins Regenbogen Siri und Marco Schröder, Geschäftsführer 3 Plus Solutions. · Foto: 3 Plus Solutions

Was braucht man in der heutigen digitalen Zeit, um Aufmerksamkeit und Reichweite zu kriegen? Eine moderne Webseite. Ob Betroffene, Angehörige, Sponsoren oder Helfer – damit auch möglichst viele Menschen von den liebevoll gestalteten Projekten des Fördervereins Regenbogen für Kinder krebskranker Eltern e. V. erfahren, kommt 3 Plus Solutions ins Spiel: Das IT- und Marketingunternehmen unterstützt das Projekt der Saarländischen Krebsgesellschaft unter anderem mit der Umsetzung einer neuen Webseite. 3 Plus Solutions möchte so einen Teil dazu beizutragen, dass Kinder in dieser schwierigen Zeit etwas Halt bekommen.

Marco Schröder, Geschäftsführer von 3 Plus Solutions, ist seit Mai vergangenen Jahres Vorstandsmitglied des Fördervereins Regenbogen für Kinder krebskranker Eltern e. V. Gemeinsam mit weiteren Vertretern aus der saarländischen Wirtschaft engagiert er sich dafür, dass die Arbeit der Saarländischen Krebsgesellschaft insbesondere im Projekt Regenbogen Förderung und finanzielle Unterstützung erfährt. Alle Angebote für die betroffenen Familien sind kostenfrei und werden über Spenden, Förderungen und freiwillige Zuwendungen finanziert.

Sabine Rubai, Geschäftsführerin der Saarländischen Krebsgesellschaft e. V.: „Unser Herzens-Projekt Regenbogen ist einzigartig im Saarland. Während es großartige Angebote für krebskranke Kinder und deren Eltern gibt, standen Kinder und Jugendliche, deren Mama oder Papa an Krebs erkrankt ist, bis zur Gründung des Projektes im Jahr 2019 allein da. Krebs ist immer eine Familiendiagnose, Kinder und Jugendliche leiden auf ihre Art und Weise mit. Ich bin sehr froh, dass wir betroffene Familien durch eine schwere Lebenszeit begleiten können. Wir helfen den Eltern, über das Thema Krebs altersgerecht mit den Kindern zu sprechen und unterstützen die Kinder dabei, die Diagnose von Mama oder Papa zu verarbeiten. Oft hilft es den Familien auch sehr, wenn sie einmal im Monat an unserer Familienauszeit vom Krebs teilnehmen. Hier machen wir erlebnispädagogische Gruppenausflüge, z. B. auf den Bauernhof, gehen klettern oder lassen unserer Kreativität beim Malen freien Lauf.“

Bessere Auffindbarkeit der Angebote des Projekts durch eine strukturierte Webpräsenz

Praktisch, dass Marco Schröder eine Marketingagentur leitet. Für sein Team und ihn ist es eine Herzenssache, sich der Umsetzung einer neuen, optimierten Webseite für das Projekt Regenbogen anzunehmen. Die Seite soll sowohl Betroffene und Angehörige auf das Projekt aufmerksam machen, als auch weitere Sponsoren und neue Mitglieder erreichen.

„Die Krebserkrankung eines Elternteils stellt das Leben von Kindern komplett auf den Kopf. Durch das Projekt Regenbogen bekommen die Kinder wieder etwas Halt. Mit Sprechstunden und Aktivitäten, die mit so viel Liebe organisiert und gestaltet werden“, so Marco Schröder. „Wir als Marketingagentur tun das, was wir am besten können, damit die Angebote für Betroffene, ihre Familien und Freunde weiterhin kostenfrei bleiben. Dass wir so unseren Teil dazu beitragen, dass Kinder eine kleine Pause vom Krebs bekommen können, freut uns sehr.“

Thomas Bödecker, Vorsitzender des Fördervereins Regenbogen für Kinder krebskranker Eltern e. V.: „Ich bedanke mich beim gesamten Vorstand für die Initiative und die Übernahme von relevanten Aufgaben zur Gründung des Vereins und dem Team von der 3 Plus Solutions für die hervorragend grafische und inhaltliche Gestaltung der Kommunikationsmedien.“

Mops Siri führt 3 Plus Solutions und die Saarländische Krebsgesellschaft zusammen

Wie kam es zu der interessanten Zusammenarbeit zwischen Marketingagentur und Krebsgesellschaft? Durch Hündin Siri, die nicht nur ihrem Herrchen Marco und seinem Team den Büroalltag bei 3 Plus Solutions verschönert, sondern auch tatkräftig für den guten Zweck unterwegs ist. Besonders liegt ihr das Kinderhospiz und Palliativzentrum Saar am Herzen, für das sich Siri schon seit einigen Jahren engagiert. Auf dieses Engagement ist Sabine Rubai, Geschäftsführerin der Saarländischen Krebsgesellschaft e. V., schnell aufmerksam geworden und schon war der Kontakt hergestellt.

„Marco Schröder hat sich direkt und mit ganz viel Herzblut mit seinem Unternehmen engagiert. Die Zusammenarbeit mit dem ganzen Team funktioniert großartig – die ersten Ergebnisse in Form von Webseite und Flyer gefallen uns außerordentlich gut. Ich freue mich sehr auf die gemeinsamen Ideen, die wir im Förderverein Regenbogen für Kinder krebskranker Eltern realisieren werden“, so Sabine Rubai.

In ihrer Funktion als neuestes Ehrenmitglied im Förderverein Regenbogen plant Mops Siri schon fleißig Aktionen wie ein Meet and Greet, um Kindern, deren Eltern an Krebs leiden, etwas Freude zu machen.

Weitere Informationen über den Förderverein und das Projekt Regenbogen für Kinder krebskranker Eltern finden Sie unter: www.projekt-regenbogen.de

Mehr Informationen über das soziale Engagement von 3 Plus Solutions finden Sie unter: www.3plus.solutions/engagement/