

## Adagio feiert Party in Hamburg – 15 Jahre Adagio – erfolgreicher Start für das Adagio Access Hamburg

PARIS/MÜNCHEN, 30. März 2023 – Am 29. März 2023 war Adagio ganz auf Party eingestellt. Unter dem Motto „Let’s celebrate the Adagio Feeling“ wurde zum einen der **15. Geburtstag** von **Europas Marktführer der Aparthotellerie** gefeiert. Zum anderen der mehr als **erfolgreiche Start des Adagio Access Hamburg Mühlendamm**. Dem Flaggschiff des Access-Segments der Marke in punkto Design in Europa, das erst Ende 2022 seine Türen geöffnet hat.

Neben vielen Gästen und Partnern war auch fast die komplette Management-Riege von Adagio vor Ort. Darunter **Xavier Desaulles**, CEO Adagio, **Jean-Marc Schnell**, COO Adagio, **Laurène Rohr**, Head of Marketing & Communication Adagio. Und natürlich auch **Lisa Klamt-Kecisi**, Area Manager DACH. Eröffnet wurde die fröhliche Party von **Steffen Ruhland**, General Manager Adagio Access Hamburg Mühlendamm.



## Marktführer in Europa – Motor für Innovationen und neue Konzepte

2023 ist Adagio 15 Jahre auf dem Markt und hat in dieser Zeit viel bewegt. Das Unternehmen, das die jeweils 50-prozentige Tochter von Accor und Pierre & Vacances Center Parcs ist, hat sich schnell als Europas Marktführer der Aparthotellerie etabliert. Dabei hat sich Adagio immer an den Kundenwünschen orientiert und mutig wie verantwortungsvoll Orte geschaffen, die Menschen zusammenbringen. Neue Dienstleistungen und Konzepte kreiert, immer mit der Vision, eine neue Gastlichkeit zu prägen. So hat Adagio seit 2007 zahlreiche Herausforderungen gemeistert. Und sich vor allem als wichtiger Akteur positioniert, als Motor, der den Fortschritt in einem Segment, das unaufhaltsam von Weiterentwicklung und Innovation geprägt ist, kontinuierlich vorantreibt.

## Neue Trends – aufmerksam an Kundenwünsche angepasst

Lebensgewohnheiten und Konsumverhalten sind stetig im Wandel. Adagio verfolgt das genau und bietet Produkte und Dienstleistungen an, die den neuen Trends entsprechen. So zum Beispiel **Coworking**, das in Kooperation mit mit Wojo angeboten wird. Oder auch das **Coliving-Konzept**, das Anfang 2022 eingeführt wurde.

## Coliving – die Energie der Gemeinschaft

Revolution für die Branche. Ein völlig neuer Ansatz. Vorbild ist die Wohngemeinschaft und damit ist dieses Konzept ideal für den Aufenthalt mit engen Kollegen, für (generationenübergreifende) Familienferien oder die gemeinsame Reise mit Freunden. Eigene Wohneinheiten mit privatem Bad und Schlafbereich sind mit einem gemeinsamen Wohnareal kombiniert – so entsteht eine völlig private Atmosphäre. Eine eigene Einheit im Adagio, in der ungestört zusammen gelebt und gearbeitet werden kann, wobei jeder seinen eigenen Bereich hat. Im Moment läuft eine Testphase im Adagio Original Paris Bercy – 2023 werden im neuen Adagio Original Whitechapel in London einige Coliving Apartments integriert.



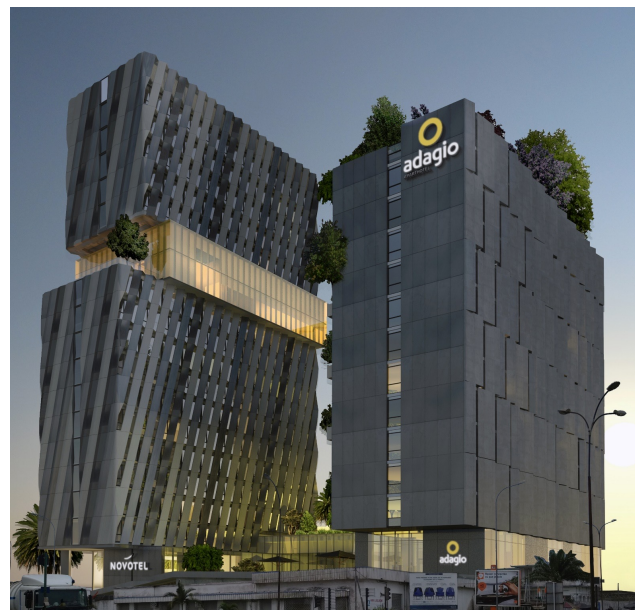
## Ziel: Gutes Zusammenleben im Herzen der Städte

Als Vorreiter auf seinem Markt fordert Adagio sich selbst immer wieder heraus und überrascht. Dies gilt insbesondere für den Aufbau gewagter Partnerschaften, die Adagio sein Ziel erreichen lassen: Das gute Zusammenleben im Herzen der Innenstädte.

Auch weiterhin sind umfangreiche Projekte geplant, die Adagio weiter voranbringen, neue Innovationen bieten und so den Status als Vorreiter und Marktführer in der Branche legitimieren.

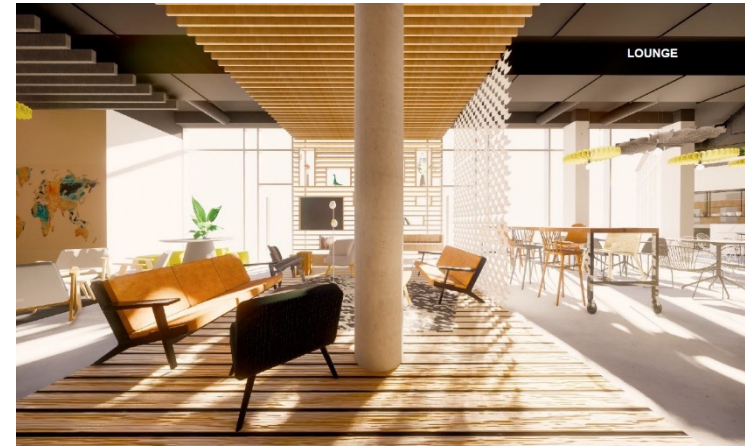
Xavier Desaulles, CEO Adagio:

„Wir haben uns innerhalb kurzer Zeit von einem Start-up zum Leader im Bereich der Aparthotellerie in Europa entwickelt. Heute haben wir rund 14.000 Apartments in 16 Ländern. Bis 2024 planen wir 220 Aparthotels mit 18.000 Apartments zu bieten. Dabei treffen wir den Nerv der Zeit. Gäste wünschen sich Flexibilität, Freiheit und Unabhängigkeit. Unsere Appartements verfügen ausnahmslos über eine voll ausgestattete Küche - das garantiert absolute Unabhängigkeit und unsere Gäste können sich selbst verpflegen. Wenn ihnen nach Gesellschaft ist, gibt es eine schöne Public Area und sind nicht nur an ihre Wohnung gebunden. Und wir bieten einen Hotelservice. Unser Team kümmert sich 24/7, wir haben einen wöchentlichen Wohnungsreinigungsservice, Frühstücksbuffet, oft Fitnessbereiche und bieten eine breite Palette von Spielen in unserer "Bibliothek der Dinge" und im The Circle, dem hybriden Gemeinschaftsbereich. Auch wollen wir weiter neue Konzepte wie Coliving und Adagio-Apartments im neuen Design entwickeln. Bestimmte Wohnungen werden zu Büros, um eine breite Nachfrage bedienen zu können. Die Dimension des Designs und die damit verbundene Erfahrung werden noch wichtiger werden, und darauf setzen wir. Indem wir innovative Konzepte mit begeisterten Designern entwickeln, die die Vision der Marke teilen und ihre Ideen einbringen. Generell liegen uns Kooperationen und Partnerschaften sehr am Herzen.“



### Starke Expansion 2023 – mindestens elf Neueröffnungen

Mindestens elf Neueröffnungen in fünf Ländern stehen 2023 an. Darunter viele spannende Highlights. Mit einem Haus in **Abidjan** erweitert Adagio seinen Radius und ist zum ersten Mal in **Subsahara Afrika** präsent. In Deutschland eröffnet das **Adagio Original Heidelberg**, das neben dem Adagio Access Hamburg Mühlendamm das Flaggschiff im deutschsprachigen Europa sein wird. Denn das Haus setzt neue Maßstäbe in Punkto Design. Auch in der ewigen Stadt **Rom**, in **Toulouse**, in **Boulogne-Billancourt** und in **London Whitechapel** erweitert Adagio seine Präsenz. Mit dieser starken Expansion unterstreicht Adagio sein Markenzeichen einer innovativen und dynamischen Marke und ist ein attraktiver Partner für unterschiedliche Bereiche. Denn Adagio ist sowohl im Management, im Bereich Pacht als auch Franchise aktiv.



### **Neuer Markenauftritt**

Mit dem neuen Brand Design schlägt Adagio ein neues Kapitel auf und bewegt sich im modernen Look & Feel innovativ in Richtung Zukunft. Gleichzeitig ist Adagio damit unverwechselbar und hebt sich klar von den Mitbewerbern ab. Der neue Markenauftritt verdeutlicht, was Adagio ausmacht und bereitet den Weg für die weitere internationale Expansion.

### **Here for you**

Adagios emotionales und herzliches Versprechen steht im Zentrum. Der Claim trifft sofort und setzt positive Gefühle frei. Vor allem, das Gefühl willkommen zu sein und gesehen zu werden. Und dabei geht es Adagio nicht nur um seine Gäste, sondern um alle Interessengruppen.

Adagio hat ein offenes Ohr für die Gäste und hört auf die Bedürfnisse. Versucht so gut es geht das Leben zu erleichtern und so angenehm wie möglich zu machen, damit jeder seinen Aufenthalt nach genau seinen Wünschen genießen und die Stadt sorglos erleben kann. Adagio will da sein – zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Auch für die jeweilige Stadt ist Adagio ein integraler Teil und ebenfalls verlässlicher Partner.

### **Sharing – Daring – Responsibility**

Gemeinsam mutig die Verantwortung teilen  
Das sind Adagio's Markenwerte



### **Adagio Access Hamburg Mühlendamm – das Flaggschiff und Hamburgs neuer Treffpunkt**

Erst Ende 2022 wurde das Adagio Access Hamburg Mühlendamm eröffnet. Das unprätentiöse Haus mit seinem fröhlich-farbenfrohen Ambiente hat sich schnell zu einem lebendigen Treffpunkt in seinem Viertel entwickelt – ein legerer Platz, an dem sich Hamburger wie Gäste in entspannter Atmosphäre treffen. Mit hochwertiger Ausstattung und hohem Servicestandard. Sein innovatives Design mit vielen außergewöhnlichen Elementen macht das Adagio Access in Hamburg zum Flaggschiff des Access Segments, dem Drei-Sterne-Bereich von Europas Marktführer der Aparthotellerie. Das Design stammt vom Hamburger Design Studio Joi Design.

### **Wie eine echte Wohnung – Adagio Living Hub**

Das Adagio access Hamburg Mühlendamm liegt unweit der Außenalster und bietet 148 Studios. Darunter 110 Studios für zwei, zwei Studios für drei und 36 Studios für vier Personen. Alle Apartments sind wie eine echte Wohnung geschnitten und ausgestattet. Warme helle Farben und **ausgesuchtes Mobiliar geben das Gefühl zu Hause zu sein.** Vor allem ist eine komplett ausgestattete Küche integriert. Es gibt einen Wohnbereich oder Lounge, ein Büro oder Arbeitsbereich, einen Schlafbereich und ein Badezimmer. Hier kann in Ruhe gelebt und gearbeitet werden. Alle relevanten Anschlüsse sowie kostenfreies W-LAN sind vorhanden. Wer möchte, kann auf den **charmanten 24/7 Hotelservice** zurückgreifen. Zu weiteren Serviceleistungen gehören ein modernes Fitness-Studio, ein Mini-Market und eine Wäscherei.

### **Business, Leisure, „Bleisure“**

Das Adagio Access Hamburg Mühlendamm liegt im lebendigen „Kiez“ Hohenfelde nahe der Außenalster. Die Strände sind in wenigen Gehminuten erreichbar. Nur wenige Minuten sind es auch zur U1 und U3, die direkt ins Zentrum und an den Hauptbahnhof fahren. Der Flughafen ist nur neun Kilometer entfernt. In direkter Nähe finden sich ein Business Viertel der Stadt, in dem viele renommierte Firmen ihren Sitz haben. Hamburg selbst ist für Business wie Freizeit immer eine Reise wert. Es gibt unzählige Attraktionen. Die Stadt ist mit ihren 1,9 Millionen Einwohnern nach Berlin die zweitgrößte in Deutschland und der Hafen ist der drittgrößte Europas. Direkt am Haus gibt es kostenfreie Parkplätze.



### „The Circle“ erstreckt sich über zwei Ebenen

Auf zwei Ebenen erstreckt sich „The Circle“, der **Gemeinschaftsbereich von Adagio**. Ein hybrides Areal, das verschiedene Sektionen bietet. Hier trifft der Gast auf das Adagio-Team und die anderen Gäste. „The Circle“ ist der Treffpunkt für einen Drink, zum gemeinschaftlichen Austausch, zum Arbeiten oder zum Lesen und gemütlichem Entspannen. Im Erdgeschoss ist die Lobby – hier werden die Gäste vom Adagio-Team begrüßt. Direkt anschließend weitet sich der Lounge Bereich mit Working-Spaces. Auf Ebene eins befinden sich der Frühstücksbereich, das Fitness-Studio und eine große Terrasse mit hochwertigen Outdoor-Mobiliar und Platz für bis zu 30 Personen. Obwohl sich diese Etage auf der unteren Ebene befindet, wird dank eines ausgeklügelten Versenkungssystems natürliches Licht hereingelassen. Für natürliche Frische und ein **„Urban-Nature Erlebnis“** sorgen integrierte Pflanzenwände. Das Mobiliar ist auch hier sehr hochwertig und flexibel. Passt sich den individuellen Bedürfnissen des einzelnen an. So gibt es hohe und niedrige Stühle, Sessel, Sofas, Stehtische. Besonders raffiniert und herrlich gemütlich sind die Schaukeln.

### Joi Design – Perfekter Partner für Adagio Access

Das unverwechselbare und innovative Design wurde in Kooperation mit dem Hamburger Design-Studio Joi Design entwickelt. Dabei war diese erste Zusammenarbeit so belebend und fruchtbar, dass Adagio mit Joi Design auch ein weiteres Projekt entwickeln wird – das Aparthotel Adagio Stuttgart, dessen Eröffnung für 2024 geplant ist.



## Über Adagio

Adagio verbindet den Komfort eines Apartments mit dem Service eines Hotels für das Plus an Bequemlichkeit. Hauptsächlich zu finden in Stadtzentren und in begehrten Regionen. Gegründet wurde das innovative Unternehmen Adagio 2007 in Frankreich als Joint Venture von Accor und Pierre & Vacances Center Parcs. Die Idee war, ein Konzept für die Bedürfnisse von Langzeitreisenden anzubieten. Aus ursprünglich 16 Aparthotels in zwei Ländern ist heute ein stark wachsendes Unternehmen geworden, das zum Ziel hat, sowohl in Europa als auch im Nahen Osten und in Lateinamerika vertreten zu sein. Heute ist Adagio europäischer Marktführer in der Aparthotellerie und strebt den Ausbau des Netzwerks auf insgesamt 200 Aparthotels mit 15.000 Apartments bis 2024 an. Die drei Produktlinien sind: Adagio Original: das Herz von Adagio; Adagio Access, die smarten Adagios; Adagio Premium: die exceptionellen Adagios.

[www.adagio-city.com](http://www.adagio-city.com)

Bilderlinks:

Adagio Access Hamburg Mühlendamm <https://we.tl/t-GBEITHCf6N>

Adagio allgemein: <https://we.tl/t-BiyUjKgTgg>

## PRESSEKONTAKT

Schaffelhuber Communications GmbH

Iris Vogel | Christine Klimscha

iris.v@pr-sc.de | christine.k@pr-sc.de

+49 (0)89 – 78 79 79 100 | [www.pr-sc.de](http://www.pr-sc.de)

**ADAGIO**  
APARTHOTEL

