



PRESSEMITTEILUNG

The HISTORY Channel startet mit erneuertem Markendesign in den Frühling



The HISTORY Channel erstrahlt in neuem Glanz: Ab heute setzt A+E Networks Germany für seinen Doku-Sender off- und on-air ein aufgefrischtes Design um.

München, 29.3.2023: Neues On- und Off-air-Design für The HISTORY Channel: Ab heute setzt A+E Networks Germany für seinen Dokutainment-Sender ein neues Design um. Dieses umfasst unter anderem ein aktualisiertes Logo, neue Schriftarten und veränderte typografische Elemente.

Mit der Umsetzung des neuen Erscheinungsbildes folgt The HISTORY Channel dem US-amerikanischen Sender, der das neue Design bereits einsetzt. Der jetzt vollzogene Refresh erfolgt zum selben Zeitpunkt auch in zahlreichen anderen Ländern des weltweiten, nichtamerikanischen Verbreitungsgebietes von A+E Networks.

Heather Jones, Chief Creative Officer von A+E Networks EMEA: „Die starke Kombination von sowohl informativen als auch unterhaltsamen Programmen findet bei unseren Zuschauern bereits seit Jahren Anklang. Das neue modernisierte Erscheinungsbild unseres Senders wird nun dazu beitragen, den Erfolg der Marke The HISTORY Channel weiter auszubauen.“

Kathrin Palesch, Geschäftsführerin von A+E Networks Germany: „Das neue Outfit von The HISTORY Channel unterstreicht das, wofür unser Sender steht: erstklassiges, modernes Factual Entertainment mit hochkarätig besetzten wie aufwendig produzierten Dokus und Doku-Serien. Auf diese Inhalte, nun in frischer Verpackung, können sich unsere Zuschauerinnen und Zuschauer auch in Zukunft freuen – über alle Plattformen hinweg.“

Der Refresh erfolgt nach einem für A+E Networks EMEA besonders erfolgreichen Jahr, in dem The HISTORY Channel innerhalb der EMEA-Region in mehreren Ländern den Spitzenplatz unter den Factual-Sendern im Pay-TV belegte, so auch in Deutschland.

Das neue Design betrifft nicht nur das Logo des HISTORY Channels, sondern auch das des On-Demand-Channels HISTORY Play (über Amazon, Apple und ScreenHits TV verfügbar) und des





Schülerwettbewerbs HISTORY-AWARD, den The HISTORY Channel in diesem Jahr erstmals wieder seit 2019 ausrichtet.

Seite 2

Zu Programmhighlights von The HISTORY Channel der nächsten Wochen zählen die mit Pierce Brosnan hochkarätig besetzte neue Doku-Reihe „History’s Greatest Heists mit Pierce Brosnan – Spektakuläre Raubüberfälle“ (ab 25. Mai), die Dokus „Titanic – Das letzte Geheimnis“ von und mit Star-Regisseur James Cameron (am 17. Juni), „Queen Elizabeth – Ein Leben im Fokus der Welt“ (am 21. April) und „John Philip Holland – Das U-Boot-Genie“ (am 27. Mai) sowie neue Folgen der Doku-Reihe „The UnXplained mit William Shatner“ (ab 12. April).

Weitere Informationen zu The HISTORY Channel sind unter www.history.de, www.facebook.com/HISTORYdeutschland, www.instagram.com/history_de sowie www.youtube.com/historyde zu finden.

Über The HISTORY Channel und HISTORY Play:

The HISTORY Channel ist der TV-Sender für Dokumentationen über besondere Menschen und Ereignisse. Das Programm zeigt täglich, dass Geschichte in der Vergangenheit, der Gegenwart und der Zukunft geschrieben wird. Die vielfach preisgekrönten Sendungen von The HISTORY Channel repräsentieren höchstes Produktionsniveau und setzen Maßstäbe für die moderne TV-Dokumentation. The HISTORY Channel wird im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und setzt auf international erfolgreiche Doku-Formate wie „The UnXplained mit William Shatner“, „Great Escapes mit Morgan Freeman“ und „History’s Greatest Mysteries“. Zu teils preisgekrönten Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige HISTORY-Channel-Publikum realisierte, zählen „Die Befreier“, „Wigald & Fritz – Die Geschichtsjäger“ und „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“. In deutscher Sprache ist der Sender als Pay-TV-Angebot u.a. bei Sky, GigaTV bei Vodafone und Telekom empfangbar. Ausgewählte Formate sind über die VoD-Angebote der Pay-TV-Plattformen, z.B. Wow von Sky, verfügbar. HISTORY Play ist der Streaming-Channel von A+E Networks Germany bei Amazon, Apple und ScreenHits TV und bietet monatlich neue Doku-Formate auf Abruf. Weitere Informationen: history.de, [facebook.com/HISTORYdeutschland](https://www.facebook.com/HISTORYdeutschland), [youtube.com/historyde](https://www.youtube.com/historyde), [instagram.com/history_de](https://www.instagram.com/history_de) und presse.aenetworks.de

Über A+E NETWORKS GERMANY:

Die Pay-TV-Sender The HISTORY Channel und CRIME + INVESTIGATION sowie die Streaming-Channel HISTORY Play und CRIME + INVESTIGATION Play werden im deutschsprachigen Raum von A+E Networks Germany betrieben und vermarktet. A+E Networks Germany wird vertreten durch die The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG. mit Sitz in München und ist Teil von A+E EMEA, einer 100-prozentigen Tochter von Hearst. Die Programmangebote von A+E Networks Germany bestehen zu einem Großteil aus eigenproduzierten Formaten des US-Medienunternehmens A+E Networks, einem international führenden Produzenten im Bereich Factual Entertainment mit exklusiven Serien und Doku-Reihen wie „History’s Greatest Mysteries“, „Forged in Fire“, „The First 48“ und „60 Days In“. Zu Eigenproduktionen, die A+E Networks Germany für das deutschsprachige Publikum realisierte, zählen „Die Befreier“, „Protokolle des Bösen“, „Guardians of Heritage – Hüter der Geschichte“, „The Invisible Line – Die Geschichte der Welle“ und „Im Angesicht“. Weitere Informationen unter: history.de | crimeandinvestigation.de | aenetworks.de





Pressekontakt:

A+E NETWORKS GERMANY / The History Channel (Germany) GmbH & Co. KG

Seite 3

Nicolas Finke
Head of Press & PR
Tel.: +49 89 208 04 81 16
Nicolas.Finke@aenetworks.de

aenetworks.de
history.de

