

Neue Kampagne:

Osterkampagne von EDEKA sensibilisiert für das Thema Leben mit Demenz



Bild 1

Mit der aktuellen Kampagne zu Ostern macht EDEKA auf ein gesellschaftliches Thema aufmerksam, das zunehmend mehr Menschen betrifft: die Demenz-Erkrankung Alzheimer.

Bildcredit: EDEKA Zentrale



Bild 2

Gemeinsam mit der Alzheimer Forschung Initiative e. V. will EDEKA mit der neuen Osterkampagne für die Alzheimer Erkrankung und ihre Folgen sensibilisieren.

Bildcredit: EDEKA Zentrale



Bild 3

Mit der aktuellen Kampagne zu Ostern macht EDEKA auf ein gesellschaftliches Thema aufmerksam, das zunehmend mehr Menschen betrifft: die Demenz-Erkrankung Alzheimer.

Bildcredit: EDEKA Zentrale



Bild 4

Parallel zur Kampagne werden in den EDEKA-Märkten außergewöhnliche EDEKA Weihnachtshasen verkauft, von deren Erlös EDEKA jeweils einen Euro an die Alzheimer Forschung Initiative e.V. spendet.

Bildcredit: EDEKA Zentrale

Gerne stellen wir Ihnen hochauflösendes Bildmaterial zur Verfügung.

Schicken Sie uns einfach eine E-Mail mit der gewünschten Bildnummer an presse@edeka.de.