

*Regent*

SEVEN SEAS CRUISES®

AN UNRIVALED EXPERIENCE®

FABERGÉ

A LIFE IN COLOUR

## Regent Seven Seas Cruises® & Fabergé stellen neue Spotlight-Reisen vor

*Führende Unternehmen der Luxusbranche haben zwei exklusive Reisen  
zusammengestellt  
Gäste tauchen ein in die Welt von Fabergé*

*Eine private Besichtigung der britischen Königsporträts ist auf einem Vorab-  
Landprogramm der Kreuzfahrt möglich (2 Übernachtungen)*

MIAMI, 23. März 2023 - Regent Seven Seas Cruises®, die weltweit führende Luxusreederei, und Fabergé, das weltweit geschätzte Juwelierhaus, haben gemeinsam zwei neue Spotlight-Reisen entwickelt. Die beiden Sonderfahrten führen die Gäste in die Welt von Fabergé mit Meisterklassenprogrammen in kleinen Gruppen, exklusivem Zugang zu einzigartigen und persönlichen Landausflügen, Demonstrationen der mit Juwelen besetzten Eiern und faszinierenden Vorträgen und Vorführungen.

Zudem besteht die Möglichkeit, vor der Kreuzfahrt ein spezielles Landprogramm in London zu buchen, das einen Besuch des Fabergé-Hauptquartiers, ein exklusives Einkaufserlebnis bei Harrods, eine private Besichtigung der königlichen Porträts in der Westminster Abbey und vieles mehr beinhaltet.

Die beiden Spotlight-Kreuzfahrten werden von hochkarätigen Vertretern des Fabergé-Hauses begleitet. Die erste Reise startet am 13. Juni 2023 auf der Seven Seas Splendor® und führt durch Nordeuropa (10 Nächte) und wird von Erzherzog Dr. Géza von Habsburg begleitet. Die zweite Spotlight-Kreuzfahrt startet am 1. Juli 2024 auf dem neuen Schiff Seven Seas Grandeur und führt durch das Mittelmeer (10 Nächte) und wird von Sarah Fabergé begleitet.

„Wir sind stolz darauf, unseren Gästen faszinierende und kulturell aufschlussreiche Routen sowie bereichernde Programme an Bord zu bieten“, so Andrea DeMarco, President von Regent Seven Seas Cruises. „Wir freuen uns, Details zu unserer ersten von zwei Spotlight on Fabergé-Kreuzfahrten bekannt zu geben, die von der Faszination des weltberühmten Fabergé Maison inspiriert sind. Die Gäste werden die reiche Kultur und Geschichte der angesehenen Marke kennenlernen und ein unvergessliches Erlebnis genießen, so wie sie es von Regent gewohnt sind.“

„Wir sind sehr erfreut, Regent an Bord ihrer wunderschönen Schiffe begleiten zu dürfen und freuen uns sehr darauf, einige der spannendsten Details aus der Geschichte von Fabergé zu präsentieren“, sagt Josina von dem Bussche-Kessel, Creative Director bei Fabergé. „Wir haben ein fesselndes Programm zusammengestellt, das einzigartige Einblicke in die Kunst des maßgefertigten Schmuckdesigns, der kultivierten Geschichte von Fabergé und der königlichen Verbindungen bietet und darüber hinaus eine Auswahl von Schätzen aus unseren aktuellen Kollektionen präsentiert.“

Die "Spotlight on Fabergé"-Kreuzfahrten wurden zur Feier des maßgeschneiderten, handgefertigten "Journey in Jewels"-Kunstobjekts ins Leben gerufen - dem ersten Fabergé-Ei, das sich dauerhaft auf See befindet und das das Glanzstück der schillernden Kunstsammlung an Bord der neuen Seven Seas Grandeur sein wird, die im November 2023 in See sticht.

### **Spotlight on Fabergé mit Erzherzog Dr. Géza von Habsburg**

Die erste "Spotlight on Fabergé"-Kreuzfahrt wird von Erzherzog Dr. Géza von Habsburg, dem kuratorischen Direktor von Fabergé und Mitglied des Fabergé Heritage Council, begleitet. Als Direktor der Fabergé Arts Foundation hat Dr. von Habsburg zahlreiche prestigeträchtige Ausstellungen in der ganzen Welt kuratiert.

Bevor die erste "Spotlight on Fabergé"-Reise am 13. Juni 2023 von London (Southampton), England, aus in See sticht, haben die Gäste die Möglichkeit, ein exklusives Vorab-Erlebnis in London zu buchen. Das zwei Nächte umfassende Landprogramm führt anspruchsvolle Reisende in die Welt von Fabergé, mit einem Besuch des Firmen-Hauptsitzes und einem exklusiven Empfang durch die Kreativdirektorin Josina von dem Bussche-Kessel, die einige seltene und einmalige Kreationen präsentieren wird. Es besteht zudem die Möglichkeit, einige der losen Fabergé-Edelsteine zu berühren und zu betrachten, die direkt aus den größten Smaragd- und Rubinminen der Welt bezogen werden. Auf den Ausflug folgen ein Besuch bei Harrods und ein exklusives Essen in Mayfair. Die Gäste kommen auch in den Genuss einer privaten Führung durch die Westminster Abbey unter der Leitung von Lady Penny Mountbatten, die den königlichen Porträtkünstler Ralph Heimans vertritt, dessen Porträt der verstorbenen Königin Elisabeth II. in der Abbey ausgestellt ist.

An Bord der Seven Seas Splendor werden die Gäste die Nordsee durchqueren und Kristiansand (Norwegen), Kopenhagen (Dänemark), Göteborg (Schweden) und Kiel anlaufen, bevor sie die Ostsee überqueren und in Tallinn (Estland) und Helsinki (Finnland) Halt machen und dann in Stockholm (Schweden) von Bord gehen.

Regent-Gäste können unbegrenzt an Landausflügen teilnehmen, die aus einem umfangreichen Angebot an kulturellen Programmen ausgewählt werden. In Kopenhagen können die Reisenden an einem von Dr. von Habsburg geführten Ausflug nach Amalienborg teilnehmen, um die Königlich Dänische Sammlung zu besichtigen, bevor sie das historische Schloss Rosenberg besuchen. In Kiel wird Dr. von Habsburg in der malerischen Hafenstadt ein privates Abendessen geben.

Regent's Spotlight Voyages bieten die Möglichkeit, Interessen mit einer Vielzahl von Aktivitäten an Bord zu vertiefen. Das Präsentationsprogramm umfasst die Geschichte von Fabergé, die von Dr. von Habsburg beschrieben wird, während die Meisterkurse einige der faszinierenden Herstellungsprozesse abdecken und Details der einzigartigen Stücke und Sammlungen von Fabergé erläutern. Die Gäste lernen zudem das charakteristische Emailverfahren kennen, das einige der einzigartigsten Kreationen von Fabergé zum Leben erweckt, und erfahren, was die ikonischen Ei-Objekte inspiriert hat, bevor sie in einer Pop-up-Fabergé-Boutique einen besonderen Kauf tätigen oder sogar einzigartige Stücke in Auftrag geben können, die von Fabergé London angefertigt werden.

Die Preise für die Reise "Spotlight on Fabergé mit Dr. von Habsburg" beginnen bei EUR 5.760 pro Gast und können mit dem exklusiven 2-Nächte-Landprogramm vor der Kreuzfahrt für einen Aufpreis kombiniert werden. Einige Erlebnisse an Land sind mit zusätzlichen Kosten verbunden und haben eine begrenzte Kapazität.

### **Spotlight auf Fabergé mit Sarah Fabergé**

Die zweite "Spotlight on Fabergé"-Kreuzfahrt wird am 1. Juli 2024 von Sarah Fabergé an Bord des neuesten Schiffes von Regent, der Seven Seas Grandeur, begleitet. Sarah Fabergé, Urenkelin von Peter Carl Fabergé und Direktorin für Sonderprojekte bei Fabergé, ist ein Gründungsmitglied des Fabergé Heritage Council. Die 10-Nächte-Kreuzfahrt startet in Rom (Civitavecchia) und führt durch das

Mittelmeer mit Anläufen in Salerno (Italien), Taormina (Sizilien), Valletta (Malta), Palma de Mallorca, Barcelona (Spanien), der Provence, Marseille und Antibes (Frankreich), bevor sie in Monte Carlo endet.

Die Preise für die "Spotlight on Fabergé with Sarah Fabergé"-Reise starten bei EUR 9.049 pro Gast. Das vollständige Programm wird zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Weitere Informationen unter [RSSC.com](http://RSSC.com).

### **Über Regent Seven Seas Cruises**

Die führende Luxusreederei Regent Seven Seas Cruises bietet Gästen seit über 30 Jahren ein unübertroffenes Kreuzfahrerlebnis. Die großzügigen und stilvollen Schiffe - Seven Seas Explorer®, Seven Seas Mariner®, Seven Seas Navigator®, Seven Seas Splendor™, Seven Seas Voyager® und ab 2023 Seven Seas Grandeur™ - befördern maximal 746 Gäste und bilden die wohl luxuriöseste Flotte der Welt. Weltweit werden mehr als 500 faszinierende Reiseziele angesteuert. Dabei bietet Regent unvergleichlich viel Platz auf hoher See. Die Gäste sind in luxuriösen Suiten untergebracht, die fast alle mit einem privaten Balkon ausgestattet sind, welche zu den größten auf See zählen. Außerdem profitieren sie von einem hochpersonalisierten Service in den großzügigen öffentlichen Bereichen und den weitläufigen Außenbereichen. Im Preis inbegriffen sind Landausflüge, eine exquisite Kulinarik in einer Reihe von Spezialitätenrestaurants, bei denen Gäste auch im Freien dinieren können, eine exklusive Auswahl an Weinen und Spirituosen, Unterhaltungsprogramme, unbegrenzter Internetzugang, ein Wäscheservice sowie Trinkgelder. Gäste, die Suiten auf Concierge-Niveau oder höher gebucht haben, erhalten zusätzlich eine Hotelübernachtung vor der Kreuzfahrt.

### **Über Fabergé**

Fabergé, der berühmteste Juwelier der Welt, kreiert außergewöhnlichen Schmuck, Uhren und Kunstgegenstände sowie maßgeschneiderte Auftragsarbeiten für einen anspruchsvollen internationalen Kundenkreis. Fabergé wurde 1842 gegründet und ist einer der angesehensten Namen in der Schmuckbranche, seit Peter Carl Fabergé zwischen 1885 und 1916 die 50 genialen kaiserlichen Ostereier für die Familie Romanow schuf.

Fabergé wurde am 9. September 2009 offiziell „wiederbelebt“ und ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von Gemfields Ltd, einem weltweit führenden Anbieter von Farbedelsteinen aus verantwortungsvollen Quellen. Heute zelebriert Fabergé „A Life in Colour“ und lässt sich von seiner geschichtsträchtigen Vergangenheit inspirieren, um originelle Stücke zu schaffen, die die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft des Hauses widerspiegeln. Durch die Bemalung mit den besten Farbedelsteinen der Welt erforscht Fabergé die Kunst der Farbe durch Kreationen, die dazu bestimmt sind, spätere Erbstücke zu werden. Fabergé zelebriert das Konzept des Künstlerjuweliers in der heutigen Welt des Luxus und knüpft an sein Erbe der herausragenden Kreativität, des Designs und der Handwerkskunst an, um eine neue Ära bezaubernder und beständiger persönlicher Gegenstände und Geschenke einzuleiten, die von zeitgenössischen Kennern getragen und geschätzt werden. Die aktuellen Kollektionen sind online unter [Faberge.com](http://Faberge.com), in den Fabergé-Boutiquen in London und Dubai, über den 'By Appointment'-Service in Großbritannien und den USA sowie in über 100 Verkaufsstellen weltweit über autorisierte Einzelhändler erhältlich.

Hinweis für die Redaktion: Bildmaterial finden Sie [hier](#). Copyright ©RSSC.

[Pressekontakte](#)

Für Regent Seven Seas Cruises

Petra Maier  
Schaffelhuber Communications GmbH  
petra.m@pr-sc.de  
+49 (0) 172 7337649  
www.pr-sc.de

Fabergé

Emily Jacobs  
Marketing and Communications Manager  
emily.jacobs@faberge.com  
www.faberge.com