



PRESSEMITTEILUNG

Platz 1 im Bereich Telekommunikation bei Studie von FOCUS Money

M-net zum vierten Mal in Folge als bester Ausbildungsbetrieb in Deutschland ausgezeichnet

- **Fünfte Teilnahme mit Auszeichnung**
- **Zum vierten Mal in Folge Branchenführer**
- **Girls‘ Day am 27. April 2023 gibt Einblicke in die Ausbildungsmöglichkeiten bei M-net**

23. März 2023 – Bayerns führender Glasfaseranbieter M-net ist auch in diesem Jahr als bester Ausbildungsbetrieb in der Telekommunikationsbranche ausgezeichnet worden. Bereits zum vierten Mal in Folge gewann M-net die Auszeichnung des Wirtschafts magazins FOCUS Money. Im Rahmen der Studie „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe“ bewertet das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung IMWF jährlich die 20.000 größten deutschen Unternehmen. Im Bereich Telekommunikationsanbieter setzte M-net 2023 erneut den Benchmark für die teilnehmenden Unternehmen.

„Die Auszeichnung ist ein aussagekräftiger Indikator, wie gut Arbeitgeber die Herausforderungen des Fachkräftemangels meistern. Dass wir die Top-Platzierung innerhalb des Branchen-Rankings zum wiederholten Male bestätigen konnten, verdeutlicht eindrucksvoll, dass wir unseren Auszubildenden und Dualstudierenden ein zukunftsicheres und angenehmes Arbeitsumfeld bieten“, betont Jana Schmidt, Leiterin des Bereichs Personal und Organisation bei M-net. „Die Ausbildung genießt bei M-net traditionell einen hohen Stellenwert. Unser Ansatz stellt die individuelle stärkenbasierte Förderung in den Mittelpunkt und legt viel Wert auf Selbständigkeit sowie eigenverantwortliches Arbeiten. So gelingt es uns, die Fachkräfte von morgen gezielt zu fördern, sie praxisnah an das Berufsleben heranzuführen und sie ins Unternehmen zu integrieren.“



Datenbasierte Studie kürt M-net erneut zum Branchenführer

Im Auftrag von FOCUS Money und Deutschland Test untersuchte und bewertete die Studie „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe 2023“ die mitarbeiterstärksten Unternehmen des Landes anhand verschiedener Kriterien. Die Methodik der Studie basiert auf zwei Säulen. Bei der Datenerhebung mittels Social Listening wurden über einen Zeitraum von einem Jahr in sozialen Medien etwa 560.000 Nennungen zu den rund 20.000 Unternehmen identifiziert und ausgewertet. Parallel dazu hatten die Unternehmen über einen Online-Fragebogen Gelegenheit, an einer qualitativen Umfrage teilzunehmen. Das Unternehmen mit den besten Ergebnissen aus beiden Bereichen bildete mit 100 Punkten die Benchmark für alle Teilnehmer der jeweiligen Branche. Eine Auszeichnung erhielten alle Unternehmen, die mindestens einen Wert von 50 Punkten erreichten. Für M-net ist es bei der fünften Teilnahme die fünfte Auszeichnung.

Blick hinter die Kulissen beim Girls' Day am 27. April 2023

Die verschiedenen Ausbildungsmöglichkeiten bei M-net – speziell der Beruf der IT-Systemelektronikerin – stehen auch im Mittelpunkt beim Girls' Day 2023. M-net engagiert sich auch in diesem Jahr wieder im Rahmen des Aktionstags, der am 27. April bundesweit stattfindet. Mädchen ab der fünften Schulklasse haben die Möglichkeit, bei M-net einen ganzen Tag lang in ein technisches Berufsbild rund um die Welt des Internets hineinzuschnuppern. „Die IT-Expertinnen von morgen erhalten unter anderem eine Führung durch eines der M-net Rechenzentren, erfahren alles zum Thema Glasfaser und darüber, wie genau ein WLAN-Router funktioniert. Informationen zu Ausbildung, Studium und Karriere bei M-net runden den Tag ab“, verrät Katrin Voigt, verantwortliche Referentin Ausbildung bei M-net.

Das Angebot ist auf acht Teilnehmerinnen begrenzt. Die Anmeldung ist über die Website des Girls' Day möglich: www.girls-day.de

Über M-net

M-net ist der führende Glasfaseranbieter Bayerns und bietet seinen Kunden schnelles Internet, günstige Telefon- und Mobilfunkanschlüsse sowie ein breites Fernsehangebot. Auch Geschäftskunden sind bei M-net an der richtigen Adresse: Sie erhalten bei M-net Internet-, Telefonie-, Vernetzungs- und Rechenzentrumsleistungen und eine individuelle Betreuung vor Ort. Als Anbieter aus der Region für die



Region vernetzt M-net die Gemeinschaft vor Ort und schafft jeden Tag neue Möglichkeiten in der digitalen Welt. Das Unternehmen ist Vorreiter beim Einsatz der zukunftsfähigen Glasfaser-Technologie und wurde beim Connect Festnetztest siebenmal in Folge mit der Bestnote „sehr gut“ ausgezeichnet. Darüber hinaus übernimmt M-net auch gesellschaftliche Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft: Das Unternehmen ist seit 2021 durch den TÜV Rheinland als klimaneutral zertifiziert und somit der erste klimaneutrale Telekommunikationsanbieter in Deutschland.

Das Versorgungsgebiet von M-net umfasst große Teile Bayerns, den Großraum Ulm und den hessischen Main-Kinzig-Kreis. Hinter M-net steht mit den Stadtwerken München und Augsburg, dem Allgäuer Überlandwerk, der N-ERGIE, infra fürth und den Erlanger Stadtwerken ein Gesellschafterkreis namhafter Regionalversorger. M-net zählt mehr als 507.000 Geschäfts- und Privatkundenanschlüsse, beschäftigt ca. 850 Mitarbeiter und erzielte im Geschäftsjahr 2021 einen Umsatz von mehr als 274 Millionen Euro.

Weitere Informationen unter www.m-net.de/ueber-m-net

Pressekontakt

M-net Pressestelle
Tel. 089 45200-8682
presse@m-net.de

Andreas Dietrich
M-net Telekommunikations GmbH
Tel. 089 45200-8682
andreas.dietrich@m-net.de

Hannes Lindhuber
M-net Telekommunikations GmbH
Tel. 089 45200-8300
hannes.lindhuber@m-net.de