

MANŪFACTUM.

Waltrop, 22. März 2023

Aufbruch mit Manufactum

Neue Imagekampagne „Nachhaltig durchs Jahr“

Die Tage werden spürbar länger und die Frühjahrs Sonne lässt die Menschen nach der dunklen Jahreszeit wieder aufatmen. Die Erleichterung über das Ende des Winters trifft auf ein Gefühl von Erneuerung und Frische sowie Motivation und Tatendrang. Manufactum nutzt diese Aufbruchstimmung, um die Menschen mit einer neuen Imagekampagne zu mehr Nachhaltigkeit und bewussten Konsum zu bewegen. Damit knüpft das Handelsunternehmen an den eigenen Leitgedanken und die Kampagne des vergangenen Jahres an und kommuniziert seine Botschaft wieder in bunten, positiven und humoristisch geprägten Bewegtbild- und Printformaten.

Zu mehr Nachhaltigkeit motivieren, das sollen die animierten Videos, die online zum Beispiel auf Instagram und Facebook inszeniert werden. Für zusätzliche Reichweite nutzt das Warenhaus der guten Dinge außerdem Mobile- sowie großflächig gestreute Display-Formate. Dieses Mal lautet die Kernbotschaft: Kleine Veränderungen können eine große Wirkung haben. Denn in vielen Lebensbereichen steckt das Potenzial, durch andere Blickwinkel und neue Impulse mehr Nachhaltigkeit ins Leben zu bringen. Manufactum liefert die Inspiration zum Umdenken und Aufbrechen, um dieses Jahr noch nachhaltiger gestalten zu können. Im gewohnt bunten, humoristischen Look wird die Vorjahreskampagne aufgegriffen und weiter ausgebaut.

„Mit der neuen Imagekampagne beziehen wir erneut Position und zeigen, dass wir bei Manufactum einen Gegenentwurf zur Wegwerfmentalität bieten. Wir stehen für bewussten Konsum und möchten beweisen, dass dieses Thema humorvoll angegangen werden kann und es möglich ist, auch mit den kleinen, alltäglichen Entscheidungen einen positiven Einfluss zu nehmen“, so Kadir Dogan, Head of Brand and Media.

Mit seinem vielfältigen Produktsortiment begleitet und unterstützt Manufactum seine Kund*innen auf dem Weg zu nachhaltigem und ressourcenschonendem Handeln. Herzstück der Kampagne ist das Bewegtbild: Der neue Imagefilm, der auch online auf der Manufactum Website zu finden ist, vereint alle wichtigen Botschaften. Zentrale Elemente bilden hierbei Achtsamkeit und proaktives Handeln im Alltag.

MANŮFACTUM.

Bei Manufactum zeichnen für die Imagekampagne Kadir Dogan (Head of Brand & Media) und Maren Burcher (Brand Development) mit ihrem abteilungsübergreifenden Kampagnenteam verantwortlich. Unterstützung bei Konzeptionierung und Umsetzung der Kampagne erhielt das Unternehmen erneut von der Agentur Rocket & Wink. Verantwortlich für die Mediaplanung ist die Agentur bpn Deutschland.

Über Manufactum

Manufactum engagiert sich seit mehr als 30 Jahren für bewussten Konsum im Alltag und hilft dabei, aus der alltäglichen Routine etwas Besonderes zu machen. Hierfür hält Manufactum ein außergewöhnliches Sortiment an sorgfältig ausgewählten und hochwertigen Produkten bereit. Das Angebot reicht von der Armbanduhr bis zur Aufschnittmaschine, von der Gartenschere bis zur Gesichtsseife, vom Notizbuch bis zur Nachttischleuchte oder von der Daunenjacke aus Recyclingfaser bis zum Reparaturservice. Manufactum setzt auf hochwertig verarbeitete, reparierbare Produkte sowie eine zeitlose Gestaltung. Die guten Dinge bietet Manufactum auf vielen Wegen an: im Versand per Onlineshop oder Katalog sowie stationär in 13 deutschen Städten und in Wien.

Pressekontakt:

Christoph Köhling | presse@manufactum.de | christoph.koehling@manufactum.de

Manufactum GmbH | Hiberniastr. 5 | 45731 Waltrop | Deutschland

www.manufactum.de