

21. MÄRZ 2023

Immobilienexposés mit KI-Technologie: VON POLL IMMOBILIEN automatisiert Prozesse

- *VON POLL IMMOBILIEN setzt auf das Zusammenspiel der KI-Technologie von OpenAI GPT und einer inhouse entwickelten Software zur automatisierten Exposé-Erstellung, um Arbeitsprozesse und Performance weiter zu verbessern*
- *Die Inhouse-Software verbindet die KI-Technologie mit der Maklersoftware (CRM), wodurch datenbasierte Exposés direkt per Klick innerhalb von circa 20 Sekunden erstellt werden können*
- *Durch die Automatisierung der Exposé-Erstellung sparen Immobilienmakler nun bis zu 90 Prozent der üblichen Zeit, die sie intensiver in die Kundenbetreuung und Immobilienvermarktung investieren können*
- *Der Faktor Mensch bleibt jedoch unverzichtbar, denn noch ist keine KI zu 100 Prozent verlässlich und die Überprüfung aller Angaben auf Richtigkeit und Vollständigkeit ist ebenso obligatorisch wie die Anpassung der Inhalte, die nur von einem Menschen vorgenommen werden kann*

Frankfurt am Main, 21. MÄRZ 2023 – Künstliche Intelligenz, kurz KI, hat in den letzten Jahren enorm an Bedeutung gewonnen. Insbesondere seit das US-amerikanische Start-up die KI ChatGPT der breiten Öffentlichkeit zugänglich gemacht hat, ist ein regelrechter Hype um die Technologie entstanden. Auch das europaweit aktive Maklerunternehmen VON POLL IMMOBILIEN (www.von-poll.com) nutzt bereits die Potenziale der KI und hat eine daten- und KI-basierte Software zur automatisierten Exposé-Erstellung im eigenen Haus entwickelt, um die Arbeitsprozesse und Performance weiter zu optimieren. Damit unterstreicht das agile Maklerhaus erneut seinen Anspruch, Vorreiter beim Einsatz innovativer Technologien in der Immobilienvermittlung zu sein.

„Als einer der Innovationsführer in der Immobilienbranche wollen wir nicht auf den Markt warten, sondern selbst Best-in-Class-Ansätze entwickeln. Wir sind uns bewusst, dass die Automatisierung und der Einsatz von KI-Technologien in der Immobilienbranche eine wichtige Rolle spielen werden. Deshalb arbeiten wir kontinuierlich an der Verbesserung und Weiterentwicklung unserer Produkte und Services“, macht Wolfram Gast, Chief Digital Officer bei VON POLL IMMOBILIEN deutlich. Und weiter: „Wir nutzen daten- und KI-basierte Technologien, um qualitativ hochwertige Immobilienexposés schneller und effizienter zu erstellen. Denn durch den Einsatz von KI können wir Daten und andere Informationen automatisiert verarbeiten und zu aussagekräftigen Texten zusammenfassen. So sparen unsere Makler wertvolle Zeit, die sie für eine intensivere Kundenbetreuung und eine schnellere Vermarktung der Immobilie nutzen können.“

von Poll Immobilien GmbHFranka Schulz
Head of Public Relations**E-Mail:**
presse@von-poll.com**Telefon:**
+49 (0)69-26 91 57-603

Inhouse-Software verbindet KI und CRM

VON POLL IMMOBILIEN hat eine eigene Software entwickelt, die die KI-Technologie von OpenAI GPT mit der Maklersoftware (CRM) verbindet und somit die Vorteile der KI-Technologie voll ausschöpft. Durch die Integrierung eines eigenen Regelwerks zur inhaltlichen Strukturierung eines Exposés – darunter beispielsweise der definierte Sprachstil sowie sogenannte No-Words des Unternehmens – entsteht eine exklusive Version, die nur von VON POLL IMMOBILIEN angeboten wird.

Nachdem der Makler alle Objektdaten, Ausstattungsmerkmale und weitere individuelle Kriterien in seinem Makler-CRM erfasst hat, kann er direkt per Klick die automatisierte Exposé-Erstellung starten. Innerhalb von circa 20 Sekunden generiert die künstliche Intelligenz von OpenAI GPT einen Exposé-Titel sowie eine Objektbeschreibung. Der Makler hat die Möglichkeit, der KI Änderungswünsche mitzuteilen und neue Varianten zu generieren. Sollten weitere manuelle Anpassungen erforderlich sein, können diese in der bereitgestellten Bearbeitungsmaske vorgenommen werden. Exposé-Titel und die Objektbeschreibung können per Klick für die Erstellung des Exposés übernommen werden.

Die Vorteile liegen auf der Hand: Erstens dienen die automatisierten Exposé-Vorschläge den Immobilienexperten als Inspiration, um darauf aufbauend das individuelle Exposé mit persönlichem Objektwissen zu verfeinern und zu optimieren. Zweitens entstehen durch die Zusammenarbeit von KI und Mensch auf Basis der wichtigsten Informationen schnell und präzise qualitativ hochwertigere Immobilienexposés, die die Objektpräsentation und den Verkaufserfolg positiv beeinflussen können. Drittens werden bereits bei der Texterstellung das Branding und das CI-Manual von VON POLL IMMOBILIEN sowie weitere individuelle Anpassungen berücksichtigt. Dies garantiert eine hohe Qualität der erstellten Inhalte und ein professionelles Erscheinungsbild der Texte. Viertens sparen die Immobilienexperten durch die Automatisierung der Exposé-Erstellung bis zu 90 Prozent der üblichen Zeit und können sich so noch intensiver auf die Kundenbetreuung und Vermarktung der Immobilie konzentrieren.

Faktor Mensch

Allerdings bleibt der Faktor Mensch unverzichtbar. Denn noch sollte sich niemand zu 100 Prozent auf eine KI verlassen. Die Überprüfung aller Angaben auf ihre Richtigkeit und Vollständigkeit durch die Immobilienexperten ist daher obligatorisch. Gleiches gilt für die Verfeinerung und Optimierung der Inhalte, die exakt auf die Immobilie zugeschnitten sind und nur von einem Menschen vorgenommen werden können.

„Unsere Geschäftsstellenleiter und Makler sind von den Möglichkeiten der neuen Technologie begeistert, insbesondere was die Schnelligkeit und die Qualität der Inhalte betrifft. Sie sehen die automatisierte Exposé-Erstellung als deutliche Unterstützung und nutzen sie als Inspiration, um anschließend persönliche

Feinoptimierungen vorzunehmen“, erklärt Durmus Avci, Head of Digital Products and Innovations bei VON POLL IMMOBILIEN. Und weiter: „Die Zeitersparnis durch die automatisierte Exposé-Erstellung können unsere Makler nun in eine intensive Kundenbetreuung und einen schnellen und erfolgreichen Vermarktungsprozess investieren. Gleichzeitig können sie sicherstellen, dass das Exposé den spezifischen Anforderungen und Bedürfnissen der Kunden entspricht. Dies ermöglicht eine schnelle und effektive Bearbeitung der Immobilienangebote und steigert die Kundenzufriedenheit.“

Aussicht

Mit Hochdruck arbeitet das Digital-Team von VON POLL IMMOBILIEN bereits an weiteren Einsatzmöglichkeiten von KI-basierten Technologien im Maklergeschäft. „Aktuell bewerten und priorisieren wir die Einsatzmöglichkeiten nach ihrem potenziellen Mehrwert für Kunden und Makler. Durch die agile Umsetzung der priorisierten Optionen stellen wir sicher, dass wir schnell auf die Bedürfnisse unserer Kunden und Immobilienexperten reagieren können und gleichzeitig unsere Innovationsführerschaft in der Branche weiter ausbauen. Wir sind davon überzeugt, dass KI-Technologien die Service- und Dienstleistungsqualität in der Immobilienbranche auf ein neues Level heben werden“, resümiert CDO Wolfram Gast.

Über von Poll Immobilien GmbH

Die von Poll Immobilien GmbH (www.von-poll.com) hat ihren Hauptsitz in Frankfurt am Main. Der Schwerpunkt ihrer Tätigkeit liegt in der Vermittlung von wertbeständigen Immobilien in bevorzugten Wohn- und Geschäftslagen. Geschäftsführende Gesellschafter sind Daniel Ritter und Sassan Hilgendorf. Zur Geschäftsleitung zählen Beata von Poll, Eva Neumann-Catanzaro, Tommas Kaplan, Dirk Dosch und Wolfram Gast. Mit mehr als 350 Shops und über 1.500 Kollegen ist VON POLL IMMOBILIEN, wozu auch die Sparten VON POLL COMMERCIAL, VON POLL REAL ESTATE sowie VON POLL FINANCE gehören, in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Spanien, Portugal, Ungarn, Italien, den Niederlanden, Frankreich und Luxemburg vertreten und damit eines der größten Maklerunternehmen Europas. Der Capital Makler-Kompass zeichnete VON POLL IMMOBILIEN im Oktoberheft 2022 erneut mit Bestnoten aus.