

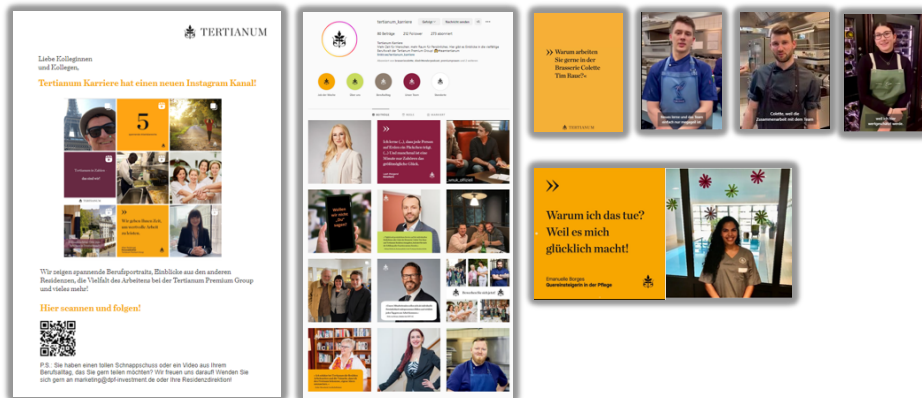
Tertianum Premium Group | Employer Branding DACH 2023

Arbeitgebermarke in der Recruiting-Kampagne

Imagefilm der Employer Brand ist der HERO der Arbeitgeber-/Recruiting-Kampagne <https://tertianum.de/journal/ein-klarer-fall/>

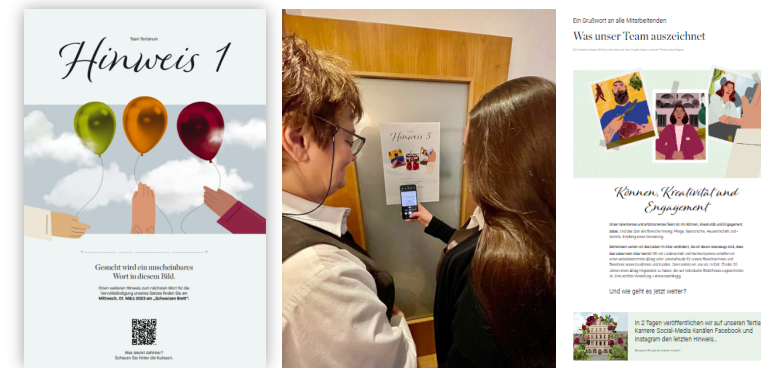


Begleitet durch einen starken Auftritt in Social Media



Intern aktiviert durch eine Sensibilisierungskampagne mit den Mitarbeitenden als multisensorielles Markenerlebnis.

Da die Handlung in unserem Imagefilm eine humoristische Detektiv-Reise darstellt, versuchen wir genau diese Handlung ins reale Erleben zu holen und unsere Mitarbeitenden ebenso auf eine Detektiv-Reise zu schicken, um am Ende als Auflösung den Imagefilm sehen zu können.



Die Sensibilisierungskampagne – real an den Standorten Berlin, München, Konstanz

Print

Intern aktiviert durch eine Sensibilisierungskampagne mit den Mitarbeitenden als multisensorielles Markenerlebnis.

Da die Handlung in unserem Imagefilm eine humoristische Detektiv-Reise darstellt, versuchen wir genau diese Handlung ins reale Erleben zu übertragen. Unsere Mitarbeitenden gehen auf eine Detektiv-Reise, auf der am Ende als Auflösung in Form des Imagefilms zu sehen ist.

Postkarte zum Start der Entdeckungsreise an alle Mitarbeitenden.



Plakate

in A4 und A3 als Hinweise am Arbeitsort aller zwei Tage für den Lösungssatz: Veröffentlichung unseres außergewöhnlichen Arbeitgeberfilms.



Der letzte Hinweis 4 wurde auf Website Tertianum Karriere via Facebook und Instagram veröffentlicht.

Postkarte zur Lösung der Entdeckungsreise an alle Mitarbeitenden.



Tertianum Premium Group | Employer Branding DACH 2023

Die Sensibilisierungskampagne - digital

Digitale Medien

Landingpages mit den Hinweisen für Mitarbeitende zur Sensibilisierung. Ein Blick „Hinter die Kulissen“ zur Entwicklung der Arbeitgebermarke und des Arbeitgeberfilms.



Landingpage zum 1. Hinweis

Ein Grußwort an alle Mitarbeitenden
Wer wir sind als Arbeitgeber



Färsorglich

Ressourcen, weil wir anknüpfende Ressourcen an Menschen haben, ihre Zeit und ihre Energie. Wir sind stolz auf die Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die uns mit ihrer Vielfalt bereichern und unsere Ziele erreichen helfen. Und deswegen zeigen wir eine besondere Wertschätzung für die Entwicklung und Förderung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der persönlichen und beruflichen Entwicklung.

Leidenschaftlich

Leidenschaftlich, weil wir nicht nur Ressourcen und mit Engagement und Energie arbeiten, sondern auch Leidenschaft zeigen. Leidenschaft ist die Leidenschaft für unsere Mission, unsere Visionen, unsere Werte und unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Leidenschaft ist die Leidenschaft für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die uns mit ihrer Leidenschaft bereichern und unsere Ziele erreichen helfen. Und deswegen zeigen wir eine besondere Wertschätzung für die Entwicklung und Förderung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der persönlichen und beruflichen Entwicklung.

Modern

Modern, weil wir zeitgemäße Ressourcen haben und mit Engagement und Energie arbeiten. Wir sind stolz auf die Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die uns mit ihrer Vielfalt bereichern und unsere Ziele erreichen helfen. Und deswegen zeigen wir eine besondere Wertschätzung für die Entwicklung und Förderung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der persönlichen und beruflichen Entwicklung.

In 2 Tagen hängen wir am schwarzen Brett den nächsten Hinweis aus.

<https://tertianum.de/journal/wer-wir-sind-als-arbeitgeber/>

Landingpage zum 2. Hinweis

Ein Grußwort an alle Mitarbeitenden
Unser Versprechen als Arbeitgeber



Zeit

Wir verstehen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiterinnen, ihre Zeit und ihre Energie. Wir sind stolz auf die Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die uns mit ihrer Vielfalt bereichern und unsere Ziele erreichen helfen. Und deswegen zeigen wir eine besondere Wertschätzung für die Entwicklung und Förderung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der persönlichen und beruflichen Entwicklung.



Talent

Wir verstehen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiterinnen, ihre Zeit und ihre Energie. Wir sind stolz auf die Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die uns mit ihrer Vielfalt bereichern und unsere Ziele erreichen helfen. Und deswegen zeigen wir eine besondere Wertschätzung für die Entwicklung und Förderung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der persönlichen und beruflichen Entwicklung.



In 2 Tagen hängen wir den nächsten Hinweis dort aus, wo es die meisten Bücher in der Residenz gibt.

<https://tertianum.de/journal/unser-versprechen-als-arbeitgeber/>

Landingpage zum 3. Hinweis

Ein Grußwort an alle Mitarbeitenden
Was unser Team auszeichnet



Können, Kreativität und Engagement

Unser Können und Engagement zeigen wir in Können, Kreativität und Engagement. Wir sind stolz auf die Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die uns mit ihrer Vielfalt bereichern und unsere Ziele erreichen helfen. Und deswegen zeigen wir eine besondere Wertschätzung für die Entwicklung und Förderung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der persönlichen und beruflichen Entwicklung.

Gerne werden wir das Leben in der Residenz, die wir durch unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiterinnen, ihre Zeit und ihre Energie. Wir sind stolz auf die Vielfalt unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die uns mit ihrer Vielfalt bereichern und unsere Ziele erreichen helfen. Und deswegen zeigen wir eine besondere Wertschätzung für die Entwicklung und Förderung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in der persönlichen und beruflichen Entwicklung.

Und wie geht es jetzt weiter?



In 2 Tagen veröffentlichen wir auf unseren Tertianum Karriere Social-Media Kanälen Facebook und Instagram den letzten Hinweis.

<https://tertianum.de/journal/was-unser-team-auszeichnet/>

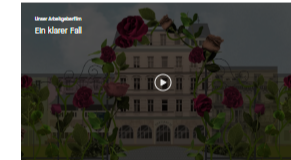
Landingpage zum 4. Hinweis

Unser Arbeitgeberfilm – Ein Blick hinter die Kulissen
Ein klarer Fall



Kernbotschaften des Videos

Tertianum bietet...
1. ... die für mich und meine Arbeit...
2. ... unsere Ressourcen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten...
3. ... ein vielfältiges Arbeitsumfeld, in dem ich mich wohlfühle.



Storyline

Wir haben unseren...
1. ... die für mich und meine Arbeit...
2. ... unsere Ressourcen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten...
3. ... ein vielfältiges Arbeitsumfeld, in dem ich mich wohlfühle.

In unserem Arbeitgeberfilm erzählen wir die Geschichte von einem Bewerber, der Tertianum...
1. ... die für mich und meine Arbeit...
2. ... unsere Ressourcen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten...
3. ... ein vielfältiges Arbeitsumfeld, in dem ich mich wohlfühle.

Das erste Gespräch...
1. ... die für mich und meine Arbeit...
2. ... unsere Ressourcen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten...
3. ... ein vielfältiges Arbeitsumfeld, in dem ich mich wohlfühle.

Das zweite Gespräch...
1. ... die für mich und meine Arbeit...
2. ... unsere Ressourcen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten...
3. ... ein vielfältiges Arbeitsumfeld, in dem ich mich wohlfühle.

Das dritte Gespräch...
1. ... die für mich und meine Arbeit...
2. ... unsere Ressourcen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten...
3. ... ein vielfältiges Arbeitsumfeld, in dem ich mich wohlfühle.

Das vierte Gespräch...
1. ... die für mich und meine Arbeit...
2. ... unsere Ressourcen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten...
3. ... ein vielfältiges Arbeitsumfeld, in dem ich mich wohlfühle.

Das fünfte Gespräch...
1. ... die für mich und meine Arbeit...
2. ... unsere Ressourcen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten...
3. ... ein vielfältiges Arbeitsumfeld, in dem ich mich wohlfühle.

Das sechste Gespräch...
1. ... die für mich und meine Arbeit...
2. ... unsere Ressourcen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten...
3. ... ein vielfältiges Arbeitsumfeld, in dem ich mich wohlfühle.

Das siebte Gespräch...
1. ... die für mich und meine Arbeit...
2. ... unsere Ressourcen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten...
3. ... ein vielfältiges Arbeitsumfeld, in dem ich mich wohlfühle.

Das achte Gespräch...
1. ... die für mich und meine Arbeit...
2. ... unsere Ressourcen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten...
3. ... ein vielfältiges Arbeitsumfeld, in dem ich mich wohlfühle.

Das neunte Gespräch...
1. ... die für mich und meine Arbeit...
2. ... unsere Ressourcen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten...
3. ... ein vielfältiges Arbeitsumfeld, in dem ich mich wohlfühle.

Das zehnte Gespräch...
1. ... die für mich und meine Arbeit...
2. ... unsere Ressourcen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten...
3. ... ein vielfältiges Arbeitsumfeld, in dem ich mich wohlfühle.



Die Sensibilisierungskampagne – Social Media

Social Media

Entdeckungstour zur Sensibilisierung der Mitarbeitenden mit dem Lösungssatz in den Kommentaren: Veröffentlichung unseres außergewöhnlichen Arbeitgeberfilms.

Sonntag, 05.03.23
Hinweis 4: „Arbeitgeberfilms“ via Instagram

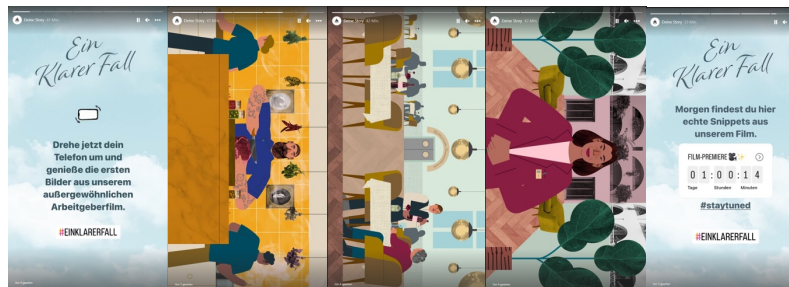
Instagram



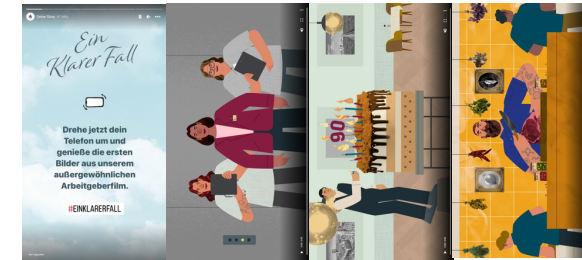
Facebook



Montag, 06.03.23 Teaser- Story im “Kinomodus” via Facebook und Instagram mit Teaser inkl. Countdown der Film-Premiere am 07.03.23



Dienstag, 07.03.23 Launch und Veröffentlichung des Arbeitgeberfilms: Snippets via Instagram und größerer Filmausschnitt via Facebook (kanalabhängige Formate)



Abschlussbild der Story mit Link zur Landingpage des Arbeitgeberfilms.

Dienstag, 07.03.23 zwei Posts mit dem Designbruch im Instagram Feed. Hintergrundinfos zur Entwicklung des Arbeitgeberfilms und der Employer Brand. (Was unser Team auszeichnet. Wer wir sind als Arbeitgeber. Unser Versprechen als Arbeitgeber.)

