



Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

Wiedereröffnung am 4. Mai 2023: Neuer Betreiber für tegut... Lädchen in Borken gefunden

Borken, 14. März 2023. Noch im Dezember hatte es gar nicht gut ausgesehen für das Lädchen in der Hundsburgerstraße in Borken: Nach zehn Jahren hatte der Starthilfe Ausbildungsverbund Schwalm-Eder e.V., als Bildungsträger und Marktbetreiber, aus wirtschaftlichen Gründen den Markt schließen müssen, weil er leider nicht mehr kostendeckend betrieben werden konnte und die Starthilfe als gemeinnütziger Verein keine Defizite ausgleichen kann.

Nun gibt es gute Nachrichten für das Lädchen: Kundinnen und Kunden können ab dem 4. Mai 2023 wieder in der Hundsburgerstraße 11 einkaufen, bestätigt Alexander Nonn, der für die tegut... Lädchen verantwortliche Bezirksleiter: „Das Lädchen war über zehn Jahre lang ein beliebter Anlaufpunkt für die Kundinnen und Kunden, wenn es um den großen Wocheneinkauf oder die schnelle Besorgung zwischendurch ging. Wir haben uns sehr schwer damit getan, im Dezember die Schlüssel endgültig umzudrehen und unseren Kundinnen und Kunden keine Alternative für ihren Einkauf anbieten zu können. Umso mehr freue ich mich nun darüber, dass es uns gelungen ist, einen neuen Betreiber für das Lädchen in Borken zu finden.“

Nach der Wiedereröffnung Anfang Mai wird das Lädchen montags bis freitags von 08:00 bis 18:00 Uhr geöffnet haben und samstags von 08:00 bis 14:00 Uhr.

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit mehr als 290 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg, sowie Göttingen und Mainz. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kunden rund 23 000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4600 Bio-Produkten 30,5 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 139 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23 000 Artikeln), 116 inhabergeführte Nahversorger (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7500 angebotenen Artikeln) sowie 28 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell zehn Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell

drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2021 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,26 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7800 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter www.tegut.com, www.facebook.com/tegut und www.instagram.com/tegut

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com,
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda