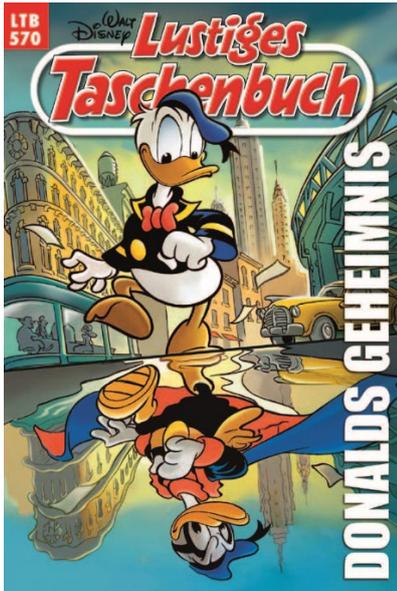


PRESSEMITTEILUNG

Das 'Lustige Taschenbuch' ist umsatzstärkster Pressetitel im Segment ‚Kinder und Jugend‘ 2022



Berlin, 14. März 2023 – Unter den 100 umsatzstärksten Publikumszeitschriften im Pressevertrieb legt 'Walt Disney Lustiges Taschenbuch' (LTB) im Jahr 2022 das stärkste prozentuale Wachstum in der harten Auflage (+17%) sowie im Einzelverkauf (+26%) hin (Quelle: DNV 1-2/2023).

Mit einem Umsatz von 13,2 Mio. € ist das LTB damit erneut der Umsatzsieger im Segment der Kinder und Jugendzeitschriften. Die verkaufte Auflage liegt laut IVW 4/2022 bei 125.464 Exemplaren. Das LTB erscheint alle vier Wochen zum Preis von 7,99€.

In den vergangenen Jahren hat Egmont Ehapa Media die Marke ‚Walt Disney Lustiges Taschenbuch‘ systematisch ausgebaut. Mittlerweile umfasst das Label 64 Ausgaben pro Jahr. Zu den erfolgreichsten Specials gehören die zweimonatlichen Titel ‚LTB Spezial‘ und die ‚LTB Enten Edition‘. Der Gesamtumsatz aller LTB-Titel erreicht im Jahr

2022 mit mehr als 23 Mio. € einen neuen Spitzenwert.

In diesem Jahr sind gleich drei neue LTB-Serien gestartet. Mit ‚LTB Entenhausen Stars‘ (09.02.2023) und ‚LTB Abenteuer‘ (16.02.2023) sind seit Kurzem zwei Premium-Titel zum Preis von 12,00€ erhältlich. Das ‚LTB Crime‘ (24.01.2023) ist bereits seit Januar im Presseregal zu finden. Alle Titel haben eine Startauflage von 60.000 Exemplaren.

Jörg Risken, Publishing Director Magazines, sagt über die gute Jahresbilanz des LTB: „Seit mehr als 55 Jahren beweist das ‚Lustige Taschenbuch‘, dass starke Geschichten aus Entenhausen zeitlos sind. Das LTB erfindet sich immer wieder neu, durch zweitgemäßes Storytelling und immer wieder neue Formate. Wenngleich das Printgeschäft klar im Vordergrund steht, wird in Kürze auch die Digitalisierung der Marke weiter ausgebaut“.

Für die Vermarktung der LTB-Titel ist die Vermarktungsunit Egmont Media Solutions verantwortlich: Linda Paesold, Media Sales Manager, E-Mail: l.paesold@egmont.de.

Fotonachweis Cover & Logo: Egmont Ehapa Media

Pressekontakt:

Jörg Risken
Publishing Director Magazines und Corporate Communication
Egmont Ehapa Media GmbH
Fon +49 (0)30/ 24 00 80
E-Mail pr@egmont.de

Die skandinavische Egmont Mediengruppe zählt zu den führenden Anbietern in der Kinder- und Jugendunterhaltung in Deutschland. Egmont Ehapa Media GmbH und die Egmont Verlagsgesellschaften mbH publizieren am Standort Berlin vorrangig Magazine und Bücher sowie Corporate Publishing- und Digitalprodukte. Populäre Marken wie „Asterix“, „Walt Disney Lustiges Taschenbuch“, „Micky Maus-Magazin“, „Wendy“, „POPCORN“, „Mädchen“, „Detektiv Conan“, „Galileo genial“, „Barbie“, „Die Eiskönigin“ und „Lucky Luke“ prägen das erfolgreiche Portfolio. Die Egmont-Gruppe verlegt Medien in 30 Ländern und ist im Besitz der dänischen Egmont-Foundation, die sich vorwiegend der Verbesserung sozialer und kultureller Lebensumstände von Kindern widmet.