

Pressemitteilung**MANGA DAY AM 16. SEPTEMBER 2023****Ein Event-Tag rund um Manga in Deutschland, Österreich und der Schweiz**

Berlin, 10. März - Manga – der japanische Comic in all seinen Varianten – ist eine beispiellose Erfolgsgeschichte auf dem deutschsprachigen Buchmarkt! Vor über 30 Jahren im deutschsprachigen Raum eingeführt, hat sich Manga zu einer der wichtigsten Sparten im Comicbereich entwickelt. Seit einigen Jahren ist Manga die am schnellsten wachsende Sparte im gesamten Buchbereich, fast zwei Drittel aller Umsätze im Comicsegment haben der Handel und die Verlagswelt dem japanischen Comic zu verdanken. In vielen deutschen Städten sind in den letzten Jahren auf Manga- und japanische Popkultur spezialisierte Läden aus dem Boden geschossen. Der Manga boomt also wie noch nie – und wer noch nicht vom Manga-Fieber gepackt wurde, kann sich diesen Herbst anstecken – beim **2. MANGA DAY am 16. September 2023**.

Der **MANGA DAY** ist eine der größten verlagsübergreifenden Kooperationen in der deutschsprachigen Buchbranche. Die Idee geht auf den **FREE COMIC BOOK DAY** bzw. sein deutsches Pendant, den **GRATIS COMIC TAG** zurück. Ein Zusammenschluss aus **neun Manga-Verlagshäusern** wird am 16. September in zahlreichen Buchhandlungen, Comicshops, Manga-Stores und vielen weiteren Orten eigens für den Aktionstag produzierte Sonderausgaben kostenlos verteilen. Der erste **MANGA DAY**, der am **27. August 2022** stattfand, hat die Messlatte bereits sehr hochgelegt. Aus den eingangs anvisierten 400 Handelspartner*innen wurden am Ende über 700 – an 450 Orten in Deutschland und Österreich. Fast **400.000** der kostenlosen Manga-Ausgaben wurden an diesem Tag an begeisterte Fans und Manga-Neueinsteiger*innen verteilt. Für 2023 erwarten die Organisator*innen einen Zuwachs von 25-30%, nicht zuletzt, weil 2023 der MANGA DAY nach Deutschland und Österreich nun auch in der Schweiz gefeiert wird und zum ersten Mal auch Bibliotheken an der Aktion teilnehmen können.

Neun Manga-Label nehmen am MANGA DAY 2023 teil, darunter **Altraverse, Tokyopop, Carlsen Manga!** und **Hayabusa** aus **Hamburg**, **Egmont Manga** und **Crunchyroll** aus **Berlin** und **Manga Cult, TOPP** und **Panini** aus **Baden-Württemberg**, mit insgesamt **27 kostenlosen Sonderausgaben**, die von Krimistoffen und Romance über Abenteuer-Stories, Coming-of-Age-Geschichten und Horror bis zu Manga-Klassikern wie „Detektiv Conan“ die thematische Vielfalt des Mediums abdecken. Der MANGA DAY soll ein niedrighschwelliges Angebot für Einsteiger*innen und eine Plattform für Fans zum Austausch bieten. Dabei wird der Fokus auf die Kooperation mit dem stationären Comic- und Buchhandel gelegt und so die Beziehung zwischen Verlagen und Handel aber auch zwischen Kundschaft und Verkaufsstelle gefördert.

Eine Liste der kostenlosen Manga, der teilnehmenden Händler*innen und weitere Infos rund um den MANGA DAY finden Sie bald auf der offiziellen Website: **www.mangaday.de**.

Bei Interesse an Berichterstattung und Pressepartnerschaften wenden Sie sich bitte an mich: **pr@filip-kolek.de**. Gerne versorge ich Sie mit Bildmaterial, weiterführenden Informationen und Interviewpartner*innen aus der Branche.

Kolleg*innen aus dem Handel oder Bibliothekswesen, die an einer Teilnahme interessiert sind, können sich bis zum **29. April 2023** beim MANGA DAY-Team melden: **info@mangaday.de**.
Wir freuen uns auf Ihr Feedback!

Filip Kolek/MANGA DAY

Kontakt Presse:

**Filip Kolek • pr@filip-kolek.de • mobil +49 (0)172 83 70 206
www.mangaday.de**