

It's Ronnefeldt Tea Time auf der Internorga in Hamburg

Zum 200sten Jubiläum präsentiert sich das Teehandelsunternehmen Ronnefeldt wieder auf der Internorga in Hamburg, vom 13. bis 17. März in Halle A3, Stand 336, Eingang West mit einem Messestand unter dem Motto: "THE NEXT 200 YEARS OF TEA EXCELLENCE". Das traditionsreiche Teehandelsunternehmen, das weltweit in der Premium-Hotellerie sowie -Gastronomie vertreten ist, stellt dort nachhaltige Produktlösungen, ganzheitliche Teekonzepte und passendes Teezubehör vor.

Das in Frankfurt am Main 1823 gegründete Familienunternehmen Ronnefeldt blickt auf 200 Jahre Tee-Expertise zurück – zwei Jahrhunderte voller Tradition, Leidenschaft und Ideenreichtum. Seit jeher setzt das inhabergeführte Unternehmen ausschließlich auf hochwertigste Tees aus den besten Teegärten der Welt.

Dabei spielt insbesondere auch Nachhaltigkeit eine wichtige Rolle, denn sie ist immer mehr gefragt. Auf der diesjährigen Internorga präsentiert Ronnefeldt dazu passend die Produktlinie „100%“. Diese besteht aus Tee-Kompositionen mit besten Zutaten, die vollständig bio und vegan sind. Spitzenqualität im Einklang mit der Natur und Umwelt zeichnet diese Produktlinie aus, denn alle Bestandteile wurden im Hinblick auf die Nachhaltigkeit entwickelt und sind biologisch abbaubar oder recycelbar.

Das Unternehmen ist seit Jahrzehnten Innovator von vorportionierten Lösungen und präsentiert auf der Internorga mit LeafCup® einen exzellenten Blatt-Tee im Beutel für das Glas oder die Tasse. Die 27-teilige Kollektion, die ausschließlich für die Hotellerie und Gastronomie bestimmt ist, lässt sich dank idealer Vorportionierung des Blatt-Tees einfach zubereiten und servieren, um Teeliebhaber*innen auf hohem Niveau zu begeistern. Für maßgeschneiderte Konzepte stehen qualifizierte Teefachberater*innen zur Seite.

Dazu bietet die Ronnefeldt TeaAcademy® seit über einem Jahrzehnt ein weltweit einzigartiges Ausbildungsprogramm für die internationale Hotellerie und Gastronomie an. In mehrstufigen Kursen werden Service-Führungskräfte zum TeaMaster® Silber und Gold sowie zum TeaSpecialist® ausgebildet.

Mit Blick in die Zukunft steht das Jubiläumsjahr 2023 unter dem Leitmotiv „THE NEXT 200 YEARS OF TEA EXCELLENCE“ und soll auch auf der Internorga mit Kund*innen und Partnern gefeiert werden. Alle Besucher*innen sind herzlich eingeladen, neben Tee-Verkostungen und Fingerfood, auch die raffinierten und eigens für die Internorga kreierten Jubiläums-Cocktails am Messestand zu genießen.

„Ich blicke mit viel Herz und Stolz auf die Geschichte unseres Hauses zurück“, resümiert Jan-Berend Holzapfel, Inhaber des Traditionshauses. „Wir freuen uns darauf unsere Zukunftsvision und Produktlösungen zu präsentieren und das Jubiläumsjahr gemeinsam auf der diesjährigen Internorga zu feiern. Ich möchte mich bei unseren Kund*innen und Partnern für die langjährige Treue zu Ronnefeldt herzlich bedanken.“

Zur J.T. Ronnefeldt KG

Ronnefeldt ist die exklusive Teemarke der nationalen und internationalen Premium-Hotellerie- und Gastronomie und eines der ältesten Teehandelsunternehmen Europas. Das Familienunternehmen wurde 1823 von Johann Tobias Ronnefeldt gegründet und ist heute weltweit in über 80 Ländern vertreten. Dabei setzt es den Standard für eine formvollendete Teekultur. Seiner ursprünglichen Philosophie, nur hochwertigsten Blatt-Tees aus den besten Teegärten der Welt zu verarbeiten, bleibt es auch nach 200 Jahren treu. Die Sorten werden ausschließlich nach einem schonenden Verarbeitungsverfahren hergestellt. Das Grundprinzip der Nachhaltigkeit bei Herstellung sowie Vertrieb wird stets gewahrt. Außerdem investiert Ronnefeldt mit seiner TeaAcademy® und Ausbildungsprogrammen in die fachgerechte Schulung und Weiterbildung von Mitarbeitern in führenden Hotels und bester Gastronomie.

Pressekontakt auf der Internorga:

Delphine Knieps
J.T. Ronnefeldt KG
Leitung Marketing & Vertrieb / Marketing & Sales Director

Mobile: +49 (0) 151 1143 8605
E-Mail: dknieps@ronnefeldt.de