

Die Zusammenarbeit von Castrol und Submer bei der Immersionskühlung gewinnt an Dynamik: Castrol ON Fluid für die Kühlung von Rechenzentren entspricht den Testanforderungen von Submer und erhält die Freigabe

- *Die Umstellung von herkömmlichen Methoden zur Kühlung von Rechenzentren (mit Luft oder Wasser) auf Immersionskühlung kann einen geringeren Energie- und Wasserverbrauch ermöglichen*
- *Die Immersionskühlflüssigkeit von Castrol ON für den Einsatz in Rechenzentren wurde jetzt von Submer für die Verwendung in seinem gesamten Produktportfolio vollständig freigegeben*
- *Beide Unternehmen setzen sich dafür ein, die Immersionskühlung zu einer etablierten Technologie für Rechenzentren und Edge-Anwendungen zu machen*
- *Kund:innen bei der Reduzierung ihres Energie- und Wasserverbrauchs zu unterstützen, steht im Einklang mit Leitprinzip 4 des Castrol Nachhaltigkeitsprogramms PATH360*

Castrol, eine der weltweit führenden Marken für Schmierstoffe und Kühlerschutz, arbeitet mit Submer zusammen, einem Vorreiter im Bereich Immersionskühlsysteme. Die Kühlflüssigkeiten von Castrol sind darauf ausgelegt, die Kühleffizienz von Rechenzentren zu maximieren. Sie bieten einen erhöhten Schutz der Geräte und können durch umfassende Materialtests dazu beitragen, Ausfallzeiten von Anlagen zu reduzieren.

Bei der Immersionskühlung werden elektronische Bauteile in einen nichtleitenden („dielektrischen“) Kühlerschutz getaucht. Im Vergleich zu herkömmlichen Kühlmethoden kann die Immersionskühlung den Energie- und Wasserverbrauch für die Kühlung von Servern reduzieren und eine Wiederverwendung der erzeugten Abwärme ermöglichen.

Submer hat kürzlich in seinem Immersion Centre of Excellence eine umfassende Kompatibilitätsstudie zu Castrol ON Immersion Cooling Fluid DC 20 durchgeführt. Das Produkt übertraf die technischen Anforderungen von Submer und ist jetzt für den Einsatz in Submer-Geräten vollständig freigegeben und mit einer Garantie versehen.

„Dies ist ein wichtiger Meilenstein in der Zusammenarbeit von Castrol und Submer“, kommentiert Nicola Buck, SVP Marketing bp und CMO Castrol. „Wir sind jetzt in einer guten Position, um ein gemeinsames Angebot für die Kund:innen von Rechenzentren zu entwickeln und die Marktreichweite und den Einfluss des jeweils anderen zu vergrößern. Wir beabsichtigen, die Immersionskühltechnologie in der Rechenzentrumsbranche zu etablieren. Dafür entwickeln wir ganzheitliche Angebote für die Kundschaft, um die Technologie weiter zu optimieren und Einführungshürden zu beseitigen.“

Nicola Buck fügt hinzu: „Wir glauben fest an die Zukunft der Immersionskühltechnologie, da sie der Datenzentrumsbranche erhebliche betriebliche Vorteile verschaffen und einige ihrer zukünftigen Herausforderungen bewältigen kann. Durch die Zusammenarbeit mit Submer wollen wir dazu beitragen, die Effizienz und den Energieverbrauch in einigen der leistungsfähigsten Datenzentren der Welt zu optimieren. Dies steht auch im Einklang mit dem Leitprinzip 4 unseres Nachhaltigkeitsprogramms PATH360 und der Arbeit, die wir gemeinsam mit unserer Kundschaft leisten, um sie bei der Energie-, Abfall- und Wasserreduktion zu unterstützen.“

„Die Reise von Submer zur Standardisierung von Flüssigkeiten begann im Jahr 2020. Heute sind wir stolz darauf, greifbare Ergebnisse unserer strengen Prüfverfahren vorweisen zu können: thermische Leistung, Oxidation und Nachhaltigkeitsbewertung stellen sicher, dass alle Flüssigkeiten den Industriestandards entsprechen. Mit Castrol an Bord sind wir der



flächendeckenden Einführung der Immersionskühlung einen Schritt näher gerückt“, so Peter Cooper, VP of Fluids and Chemistry bei Submer.

Castrol arbeitet mit Submer an einer Strategie zum beschleunigten Einsatz der Immersionskühlung im Megawattbereich. Ziel dieser Zusammenarbeit ist es, die Entwicklung von integrierten Energie- und Dienstleistungskonzepten zu beschleunigen, um den Energie- und Wasserverbrauch in der Industrie zu senken. Submer kombiniert sein Immersionskühl- und IT-Systemdesign mit dem Fachwissen von Castrol im Wärmemanagement, um der globalen Rechenzentrumsbranche einen einzigartigen Mehrwert zu bieten.

Castrol und Submer präsentierten ihre neuesten Produkte und Technologien zur Immersionskühlung auf dem Mobile World Congress in Barcelona (27. Februar bis 2. März 2023).

Über Castrol

Als eine der weltweit führenden Schmierstoffmarken kann Castrol auf eine lange Tradition der Innovation und Unterstützung von Wegbereitenden zurückblicken. Dank unserer Leidenschaft für Höchstleistung und einer schon immer stark auf Kooperation und Partnerschaft ausgerichteten Philosophie konnte Castrol Schmierstoffe und Fette entwickeln, die seit mehr als 100 Jahren die Speerspitze technologischer Meisterleistungen an Land, auf dem Wasser, in der Luft und im Weltraum darstellen.

Heute unterstützt Castrol stärkere Nachhaltigkeit durch die Path360-Strategie, die Ziele für die Abfallreduzierung, Senkung der Kohlenstoff-Emissionen und Verbesserung der Lebensqualität bis 2030 setzt. Castrol ist Teil von bp und bietet Produkte und Dienstleistungen für Kund:innen und Verbraucher:innen in der Automobil-, Marine-, Industrie- und Energie-Branche. Unsere Markenprodukte stehen weltweit für Innovation, Technologieführerschaft, Performance und ein kompromissloses Bekenntnis zur Qualität.

Weitere Informationen über Castrol erhalten Sie auf www.castrol.com oder bppress@bp.com.

PR-Kontakte:

Christoph Böhling
Senior PR Manager
Brand Pier GmbH
Zirkusweg 2, Astraturm 7. Stock
20359 Hamburg
E-Mail: christoph.boehling@brand-pier.com
Internet: www.brand-pier.com

Saskia Junge
Junior PR Managerin
Brand Pier GmbH
Zirkusweg 2, Astraturm 7. Stock
20359 Hamburg
E-Mail: saskia.junge@brand-pier
Internet: www.brand-pier.com