



## **Internationaler Tag der Frauenrechte – Bei Adagio wird Gleichberechtigung 24/7 gelebt – überall Direkte Unterstützung der Initiative <<Café des Femmes>>**

PARIS/MÜNCHEN, 8. März 2023 – Der 8. März ist der Tag der Internationalen Frauenrechte. Dabei sollte Gleichberechtigung und Gleichstellung der Frauen im 21. Jahrhundert zu einer Selbstverständlichkeit geworden sein. In allen Lebensbereichen, Überall rund um den Globus. Ist es aber nicht. Die Welt ist weit davon entfernt. Selbst in absolut fortschrittlichen Wirtschaftsländern. Unterschiede in Bezahlung, Karriere, Rentenabsicherung aber auch Unterdrückung und soziale Gefährdung sind auch hier immer noch an der Tagesordnung. Doch es gibt Unternehmen, die setzen ein Zeichen. Intern in ihren eigenen Strukturen. Extern mit Förderungen und gezielten Maßnahmen. Adagio ist ein Beispiel. Bei Europas Marktführer im Bereich der Aparthotellerie wird Gleichstellung gelebt und nicht nur zum Tag der Internationalen Frauenrechte werden Hilfsorganisationen unterstützt. Besonders sichtbar allerdings macht es Adagio zum Tag der Internationalen Frauenrechte mit einer eigenen Themenwoche.

## We all are heroines!

Das ist Adagio's Motto der Themenwoche, die sich rund um Frauenrechte dreht. Vom 6. bis 12. März 2023 stehen alle Adagios weltweit in diesem Zeichen. Deutlich gemacht wird es beispielsweise durch Kleinigkeiten mit prägnanter Aussage und Wirkung:

- Das gesamte Adagio-Team trägt ein Badge mit „We are Heroines!“
- Jeder Gast bekommt bei Anreise das Badge und kann es mit Stolz tragen
- Jeder Gast kann auf Wunsch ein Polaroid-Foto von sich machen lassen, das an einer plakativen Fotowand an der Rezeption mit Namen (auf Nachfrage und Wunsch) ausgestellt wird.
- Das Poster „We are Heroines“ ist am Empfang deutlich platziert.

Außerdem gibt es in dieser Woche eine Reihe von Workshops und Möglichkeiten, die von Adagio ins Leben gerufen werden. So gibt es eine eigene Website auf der anschaulich alle Aktionen zu diesem wichtigen Thema gezeigt und erklärt werden. Ein internationaler Online-Workshop klärt intensiver auf und es gibt eine eigene Headquarter Konferenz, in der der Status-quo gezeigt und weitere intensive Maßnahmen diskutiert werden.



## Orte der Begegnung und der Zuflucht

Generell unterstützt Adagio bedeutende und wichtige Hilfsorganisationen wie „Le Café des Femmes“. Was sich zunächst wie ein schöner, legerere Treffpunkt für Frauen anhört sind in Wahrheit Rückzugs-, ja teilweise Zufluchtsorte für Frauen in sozial gefährdeten Situationen. Gleichzeitig sind in den Cafés auch Coworker, Anwohner, Sportler und alle Interessierte herzlich willkommen. Die Cafés sind ein offener Ort, der Begegnungen fördert und die Frauen in jeder Hinsicht stärken soll.

„Café des Femmes“ ist Teil einer Initiative zur Bekämpfung von Ungleichheiten zwischen Frauen und Männern: Es trägt das Label UN Women France. Mit diesem ehrgeizigen und innovativen Treffpunkt möchten alle „Café des Femmes“ Einrichtungen Frauen das Gefühl geben, dass sie über ihre eigenen Mittel verfügen und ihnen den Platz und die Anerkennung verschaffen, die sie in der Gesellschaft verdienen. Denn je besser ausgestattete, ausgebildete und autonomere Frauen sind ein Bollwerk gegen soziale Ungleichheiten.

Adagio unterstützt diese Initiative mit Spenden und führt Workshops rund um Berufsberatung und Coaching durch. Die Adagios in der jeweiligen Stadt stellen Flächen zur Verfügung, in denen Frauen beispielsweise ihr Kunsthandwerk präsentieren und verkaufen können. So wird das Selbstvertrauen und die Autonomie gestärkt, die Kommunikation untereinander gefördert. Außerdem sponsort Adagio regelmäßig ein Frühstück bei dem sich die Frauen treffen, kulinarisch stärken, austauschen und Beratung wie Hilfe finden können.



Le Café  
des Femmes

## Über Adagio

Adagio verbindet den Komfort eines Apartments mit dem Service eines Hotels für das Plus an Bequemlichkeit. Hauptsächlich zu finden in Stadtzentren und in begehrten Regionen. Gegründet wurde das innovative Unternehmen Adagio 2007 in Frankreich als Joint Venture von Accor und Pierre & Vacances Center Parcs. Die Idee war, ein Konzept für die Bedürfnisse von Langzeitreisenden anzubieten. Aus ursprünglich 16 Aparthotels in zwei Ländern ist heute ein stark wachsendes Unternehmen geworden, das zum Ziel hat, sowohl in Europa als auch im Nahen Osten und in Lateinamerika vertreten zu sein. Heute ist Adagio europäischer Marktführer in der Aparthotellerie und strebt den Ausbau des Netzwerks auf insgesamt 200 Aparthotels mit 15.000 Apartments bis 2024 an. Die drei Produktlinien sind: Adagio Original: das Herz von Adagio; Adagio Access, die smarten Adagios; Adagio Premium: die exceptionellen Adagios.

[www.adagio-city.com](http://www.adagio-city.com)

Bilderlink: <https://we.tl/t-7Rb29icEWk>

## PRESSEKONTAKT

Schaffelhuber Communications GmbH

Iris Vogel | Christine Klimscha

[iris.v@pr-sc.de](mailto:iris.v@pr-sc.de) | [christine.k@pr-sc.de](mailto:christine.k@pr-sc.de)

+49 (0)89 – 78 79 79 100 | [www.pr-sc.de](http://www.pr-sc.de)

**ADAGIO**  
APARTHOTEL

