

Lesetipp

UNTERNEHMEN MOBIL – neues Wissensmagazin

Informationsgeladen, nachhaltig, digital / Wissensmagazin für Entscheider / Fachbeiträge, Termine und wichtige Infos rund um die betriebliche Mobilität / erste Ausgabe: Titelthema Nachhaltigkeit /

Mannheim, im März 2023. Der Bundesverband Betriebliche Mobilität e. V. (BBM) geht mit einem eigenen Online-Magazin an den Start. Auf 30 Seiten widmet sich die erste Ausgabe schwerpunktmäßig dem Thema Nachhaltigkeit. Fachbeiträge zum Thema, aber auch zu anderen Aspekten sowie wichtige Termine und Informationen rund um die betriebliche Mobilität und den Verband runden das Magazin ab.

„Unternehmen mobil ist eine Erweiterung unserer Verbandsnachrichten. Wir wollen künftig die wichtigen Themen, News, Impulse und Meldungen rund um die betriebliche Mobilität und unseren Verband in einem Magazin integrieren. Damit wollen wir einen noch größeren Mehrwert bieten und das Wissen unserer Mitglieder sowie aller interessierten Fuhrpark- und Mobilitätsverantwortlichen bereichern“, unterstreicht Axel Schäfer, Geschäftsführer des BBM. Auch die anstehenden wichtigen Branchentermine sind zu finden. Zunächst sind vier Ausgaben für das Jahr geplant, die zweite Ausgabe erscheint Ende April mit dem Titelthema „Digitalisierung“.

Die erste Ausgabe setzt sich intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit auseinander. Unternehmen müssen sich mehr und mehr mit der Umgestaltung der betrieblichen Mobilität befassen. Deswegen gibt das Online-Magazin Einblicke in die Möglichkeiten hin zu einem nachhaltigen Unternehmen und zielt dabei nicht nur auf die Elektromobilität ab.

„Wir danken unserem Redaktionsteam und allen mitwirkenden Autorinnen und Autoren, speziell auch Prof. Dr. Christian Grotemeier für seine neue Kolumne mit dem Namen Drehmoment“, sagt Schäfer.

Die erste Ausgabe ist kostenlos abrufbar unter <https://www.mobilitaetsverband.de/unternehmen-mobil.html>. Dort kann auch der Newsletter abonniert werden, um keine weitere Ausgabe zu verpassen.

Über den Bundesverband Betriebliche Mobilität e. V. (BBM)

Der Bundesverband Betriebliche Mobilität wurde im Oktober 2010 als Bundesverband Fuhrparkmanagement und Initiative von Fuhrparkverantwortlichen gegründet. Über die Jahre hat sich das Themenspektrum und die Ausrichtung verändert, sodass auch der Name im Mai 2022 in BBM geändert wurde. Der Verband vertritt die Interessen seiner Mitglieder, die Fuhrparks zwischen 5 und 50.000 Fahrzeugen betreiben und stellt seine Expertise für betriebliche Mobilität bereit. Mitglieder sind unter anderem Unternehmen wie Axel Springer Services & Immobilien GmbH, ING Diba, KPMG AG, CANCOM IT, KAEFER SE & CO. KG, SEG Sparkassen Einkaufsgesellschaft mbH, SAP, Boehringer Ingelheim, Deutsche Bahn Fuhrparkservice oder Stadtwerke Heidelberg Netze GmbH. Der Verband ist Mitbegründer und Mitglied der FMFE Fleet and Mobility Management Federation Europe.

Vorstandsmitglieder des Verbandes sind Marc-Oliver Prinzing (Vorsitzender), Dieter Grün (stv. Vorsitzender, Fuhrparkleiter Stadtwerke Heidelberg Netze), Melanie Schmahl (stv. Vorsitzende, Leiterin Fleetmanagement und Passenger Transport, Boehringer Ingelheim) und

PRESSEINFORMATION



Bundesverband
Betriebliche Mobilität
Expertise für Fuhrpark- & Mobilitätsmanagement

Claudia Westphal (stv. Vorsitzende, Fuhrparkleiterin Beiersdorf AG). Geschäftsführer ist Axel Schäfer. Sitz des Verbandes und der Geschäftsstelle ist Mannheim.

Axel Schäfer, Geschäftsführer
Bundesverband Betriebliche Mobilität e.V.
presse@mobiltaetsverband.de