



PRESSE-INFORMATION

Fleisch-Star 2023: Edeka Bungert in Wittlich hat die beste Metzgereitheke

Wittlich/02.03.2023 – Beim Branchenwettbewerb Fleisch-Star 2023, der jährlich von der Lebensmittel Praxis ausgelobt wird, belegen drei Märkte aus dem Südwesten Spitzenpositionen für ihre herausragenden Fleisch- und Wursttheken. Edeka Bungert in Wittlich erreicht den ersten Platz unter den großen Märkten ab einer Verkaufsfläche von 5000 qm.

Bei dem jährlichen Wettbewerb zur Auslobung der besten Metzgereitheken in Deutschland, würdigte die Jury bei den Siegermärkten insbesondere die Leistungen in Wirtschaftlichkeit, Beratung und Bedienung sowie die Sortimentsgestaltung. In der Kategorie der großen Lebensmittelmärkte ab 5000 qm Verkaufsfläche überzeugte das Team von Edeka Bungert aus Wittlich in der Eifel mit seiner Umsatzstärke an den Bedientheken. „Die Genussmacher“, wie sich das Team um Abteilungsleiter Thomas Richter nennt, bestechen ihre Kundinnen und Kunden vor allem mit ihrem Angebot in Eigenproduktion. „Wir stellen rund 130 Artikel selbst her, für alle Kundinnen und Kunden sichtbar und transparent“, sagt Thomas Richter. „Über diese Würdigung freuen wir uns sehr und nehmen sie als Ansporn, um die Qualität an unseren Bedientheken weiter hochzuhalten.“ Auch Regionalität spielt eine große Rolle: Rund 70 Prozent der verkauften Fleischwaren stammen aus der Eifel. In der eigenen Küche werden zudem regionale Gerichte zubereitet und im Markt serviert.

Weitere Märkte im Südwesten ausgezeichnet

Unter den besten Metzgereitheken sind zwei weitere Märkte aus dem Edeka Südwest-Verbund: Edeka Eble im rheinland-pfälzischen Saarburg belegt Platz 1 in der

Kategorie der kleinen Märkte bis 2000 qm Verkaufsfläche. Außerdem erreichte Edeka Stiegler in Frankenthal die Finalrunde in dieser Kategorie.

Zusatzinformation-Edeka Südwest

Edeka Südwest mit Sitz in Offenburg ist die zweitgrößte von sieben Edeka-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2021 einen Verbund-Außenumsatz von 10,2 Milliarden Euro. Mit rund 1.120 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist Edeka Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller Edeka Südwest Fleisch, die Bäckereigruppe Backkultur, der Spezialist für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte Schwarzwaldhof, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet Edeka Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 44.000 Mitarbeitenden sowie etwa 3.000 Auszubildenden in über 30 Ausbildungsberufen und dualen Studiengängen einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.