

Die neue Produktsuche von Castrol führt Verbrauchende zu nahegelegenen Werkstätten mit entsprechendem Lagerbestand

- *Die Produktsuche von Castrol gibt individuelle Empfehlungen für Motorschmierstoff, Getriebeöl, Bremsflüssigkeit und Kühlerschutz*
- *Über die Funktion „Bezugsquellen“ erhalten Sie Informationen zu nahegelegenen Werkstätten und Vertriebshändlern sowie zu Online-Seiten, die die Marke Castrol führen und die gewünschten Produkte auf Lager haben*
- *Zudem kann per Fahrzeug- oder Produktname nach kompatiblen Castrol Produkten gesucht werden*

Castrol hat eine neue Online-Produktsuche eingeführt, mit deren Hilfe Verbrauchende Motorschmierstoff, Getriebeöl, Bremsflüssigkeit und Kühlerschutz passend für ein bestimmtes Fahrzeug ermitteln und kaufen können. Das Tool, das unter www.castrol.de/produktsuche zu finden ist, liefert auch die Adressen nahegelegener autorisierter Werkstätten und Händler, die die entsprechenden Produkte auf Lager haben.

Eine „Schnellsuche“-Funktion ermöglicht es Nutzenden, durch einfache Eingabe der Registrierungsnummer oder durch Suche nach Marke und Modell die geeigneten Castrol Produkte zu ermitteln. Es ist auch eine schnelle und einfache Suche nach dem Castrol Produktnamen möglich, bevor die Kompatibilität mit dem Fahrzeug geprüft wird. Produkte für die wachsende Zahl von Elektrofahrzeugen von heute sind ebenfalls enthalten.

Der neue Produktfinder von Castrol bietet Nutzenden auf einen Blick eine Liste aller nahegelegenen Werkstätten und Vertriebshändler, die die Marke Castrol führen, bei denen die ausgewählten Produkte auf Lager sind und zum Kauf zur Verfügung stehen. Google Maps ist in das Tool integriert und bietet eine Kartenansicht und Wegbeschreibungen zu passenden Standorten. Das Tool „Bezugsquellen“, das unter www.castrol.de/bezugsquellen zu finden ist, stellt auch direkte Links zu Online-Händlern bereit, die die gewünschten Produkte führen.

Die neue Produktsuche kann auch von technischen Fachkräften vor der Durchführung regulärer Service-, Wartungs- und Reparaturarbeiten genutzt werden, damit immer die am besten geeigneten Flüssigkeiten von Castrol zum Einsatz kommen.

Shailendra Gupte, Marketing Director EMEA bei Castrol, erklärt: „Diese Schmierstoffe und Flüssigkeiten sind sorgsam formuliert und die Bestätigung ihrer Kompatibilität mit einem bestimmten Fahrzeug ist der beste Weg zur optimalen Nutzung ihrer Fähigkeiten. Die meisten Verbrauchenden wissen nicht genau, welche Schmierstoffe und Flüssigkeiten für ihr Fahrzeug am besten geeignet sind und wo eine Auswahlhilfe dafür zu finden ist. Bei der Entwicklung des neuen Tools lag unser Schwerpunkt darauf, den Verbrauchenden fundierte Entscheidungen zu ermöglichen und gleichzeitig auch den Werkstätten und Händlern mehr Kundschaft zu verschaffen, den Übergang vom Online- zum Offline-Handel zu optimieren und den gesamten Kaufvorgang einfacher und effektiver zu gestalten.“



Wenn ein Fahrzeug mit dem falschen Motorenöl gefahren wird, könnte das schwerwiegende Folgen haben: Moderne Motoren haben immer engere Toleranzen. Ein ungeeigneter Schmierstoff kann die Wirkung von Katalysatoren beeinträchtigen, Filter verstopfen und sogar dazu führen, dass das Öl nicht zu wichtigen Komponenten gelangt, was wiederum Motorschäden zur Folge haben kann. Castrol hat vor Kurzem einen neuen, kostenlosen technischen Unterstützungsdienst eingerichtet, der es Werkstätten und Verbrauchenden in Deutschland ermöglicht, mit einem engagierten Team von technischen Spezialisten in Kontakt zu treten. Diese sind darin geschult, individuell zu beraten und technische Fragen zu beantworten. Das technische Team steht acht Stunden am Tag und fünf Tage die Woche kostenlos per E-Mail an Kundenservice@castrol.com oder Anruf unter +4920988129812 zur Verfügung.

Über Castrol

Als eine der weltweit führenden Schmierstoffmarken kann Castrol auf eine lange Tradition der Innovation und Unterstützung von Wegbereitenden zurückblicken. Dank unserer Leidenschaft für Höchstleistung und einer schon immer stark auf Kooperation und Partnerschaft ausgerichteten Philosophie konnte Castrol Schmierstoffe und Fette entwickeln, die seit mehr als 100 Jahren die Speerspitze technologischer Meisterleistungen an Land, auf dem Wasser, in der Luft und im Weltraum darstellen.

Heute unterstützt Castrol stärkere Nachhaltigkeit durch die [Path360-Strategie](#), die Ziele für die Abfallreduzierung, Senkung der CO₂-Emissionen und Verbesserung der Lebensqualität bis 2030 vorgibt.

Castrol ist Teil von bp und bietet Produkte und Dienstleistungen für Kund:innen und Verbraucher:innen in der Automobil- und Schiffbaubranche und im Industrie- und Energiesektor. Unsere Markenprodukte stehen weltweit für Innovation, Technologieführerschaft, Leistungsstärke und ein kompromissloses Bekenntnis zur Qualität.

Weitere Informationen über Castrol finden Sie auf www.castrol.de

PR-Kontakt:

Christoph Böhling
Senior PR Manager
Brand Pier GmbH
Zirkusweg 2, Astraturm 7. Stock
20359 Hamburg
E-Mail: christoph.boehling@brand-pier.com
Internet: www.brand-pier.com

Saskia Junge
Junior PR Managerin
Brand Pier GmbH
Zirkusweg 2, Astraturm 7. Stock
20359 Hamburg



E-Mail: saskia.junge@brand-pier.com
Internet: www.brand-pier.com