

Analyse Veröffentlichung von Mietangeboten

Am Sonntag sind die Chancen am höchsten ein neues Mietangebot zu entdecken

Berlin, 01.03.2022

- Die meisten Mietanzeigen werden am Sonntag zwischen 11 und 18 Uhr veröffentlicht.
- Auch am Montagvor- und -nachmittag sowie Dienstag und Mittwoch um 11 Uhr sind die Chancen ein neues Mietangebot zu finden sehr hoch.
- Geringer fallen die Chancen zwischen 0 und 8 Uhr und nach 22 Uhr aus.

Das Wohnungsdefizit ist so groß, wie seit über 20 Jahren nicht mehr. Deutschlandweit fehlen rund 700.000 bezahlbare Wohnungen. Der Konkurrenzdruck zwischen Mietsuchenden nimmt zu. In besonders gefragten Regionen erhalten Anbieter:innen einer Mietwohnung innerhalb kurzer Zeit so viele Anfragen, dass sie diese kaum bewältigen können. Die Folge: Miet-Inserate sind oft nur kurze Zeit online. Um eine neue Wohnung zu finden, müssen Suchende demnach regelmäßig das verfügbare Mietangebot prüfen und schnell auf die passenden Inserate reagieren.

Die ImmoScout24-Analyse zeigt, an welchen Wochentagen und zu welchen Uhrzeiten die meisten Mietwohnungen auf der Immobilienplattform inseriert werden. Hierfür werden alle Mietwohnungs-Anzeigen ausgewertet, die im Jahr 2022 bundesweit von privaten Anbieter:innen auf ImmoScout24 veröffentlicht wurden.

„Eine passende Mietwohnung zu finden, ist nicht nur eine Frage der richtigen Vorbereitung, sondern oftmals auch des richtigen Timings. Gerade in den angespannten Mietmärkten müssen Suchende vor allem schnell sein. Wir empfehlen, die Suchkriterien auf unserer Plattform zu speichern, um bei Neueröffnungen von Angeboten per App oder E-Mail benachrichtigt zu werden“, erklärt Dr. Gesa Crockford, Geschäftsführerin von ImmoScout24.

Zu diesen Zeiten ist die Anzahl neuer veröffentlichter Mietwohnungsinserte privater Anbieter:innen auf ImmoScout24 ...

	niedrig	normal	hoch	sehr hoch			
Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
0-6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							

Medienkontakt

Lennart Dannenberg | Leitender Pressesprecher

Telefon: +49 30 24301 1270 | E-Mail: presse@immobilienscout24.de | www.immobilienscout24.de

15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							

Am Sonntag sind die Aussichten am besten, ein neues Mietangebot zu finden

Mietwohnungen werden von privaten Anbieter:innen vor allem zwischen 10 und 20 Uhr auf ImmoScout24 inseriert. Die meisten Inserate werden am Sonntag zwischen 11 und 18 Uhr veröffentlicht. Demnach ist die Chance für Mietsuchende, ein neues Mietwohnungsangebot zu finden, am Sonntag am größten. Aber auch am Montag sind die Aussichten vielversprechend, da zwischen 11 und 12 und 15 und 16 sowie gegen 20 Uhr besonders viele Wohnungen inseriert werden.

Am Samstag gibt es ein kleines Zeitfenster zwischen 11 und 13 Uhr, an dem viele Wohnungen von privaten Anbieter:innen veröffentlicht werden. Es lohnt sich demnach, insbesondere zu diesen Zeiten die Ergebnisliste auf neue Angebote zu überprüfen und schnell darauf zu reagieren. Oben im Postfach der Anbietenden landen Interessierte mit [MieterPlus](#). Mit der digitalen Bewerbermappe inklusive aller wichtigen Dokumente haben Bewerber:innen die Chance, sich in der Masse der Anfragen hervorzuheben.

Methodik

Die Angaben basieren auf einer Auswertung von allen Wohnungsanzeigen, die von privaten Anbieter:innen bundesweit im Jahr 2022 bei ImmoScout24 veröffentlicht wurden. Private Vermieter:innen sind hauptberuflich nicht in der Immobilienbranche tätig, besitzen jedoch mindestens eine Immobilie (Wohnung, Einfamilienhaus, Mehrfamilienhaus, Reihenhaus etc.), die sie vermieten.



Über ImmoScout24

[ImmoScout24](#) ist die führende Online-Plattform für Wohn- und Gewerbeimmobilien in Deutschland. Seit über 20 Jahren revolutioniert ImmoScout24 den Immobilienmarkt. Jeden Monat suchen über 20 Millionen Nutzer:innen auf unserem Online-Marktplatz oder in unserer App ein neues Zuhause oder die passende Gewerbefläche. Deshalb kennen 98 Prozent der Zielgruppe ImmoScout24. Mit seinen digitalen Lösungen schafft der Online-Marktplatz Orientierung und bringt Eigentümer:innen, Makler:innen und Immobiliensuchende erfolgreich zusammen. ImmoScout24 arbeitet an dem Ziel, Transaktionen rund um die Immobilie digital abzuwickeln und dadurch komplexe Entscheidungen für seine Nutzer:innen einfacher zu machen. Seit 2012 ist ImmoScout24 auch auf dem österreichischen Wohn- und Gewerbemarkt aktiv und erreicht monatlich rund 3 Millionen Suchende.

Medienkontakt

Lennart Dannenberg | Leitender Pressesprecher

Telefon: +49 30 24301 1270 | E-Mail: presse@immobilienscout24.de | www.immobilienscout24.de