

Put **EUROPE** at your table

Have an
OLIVE
with Olives

DAY!
from **SPAIN**

El cocinero español Alberto Astudillo apuesta por platos y aliños con este alimento

Aceitunas Europeas muestran su potencial gastronómico en Miami ante 450 chefs



Miami (24 de febrero, 2023). South Beach (Miami/Florida) acogerá la 22ª edición de una de reuniones favoritas entre los profesionales gourmet de la restauración: the [Food Network South Beach Wine & Food Festival presented by Capital One \(SOBEWFF®\)](#). La presencia de [Aceitunas Europeas](#) será indispensable en este certamen y ocupará un stand junto a la entrada principal entre los días 24 y 26 de febrero; allí se dará a conocer el lado más ‘caribeño’ de este alimento mediterráneo a través de varias recetas y aliños que dirigirá el **chef español Alberto Astudillo**. El reconocido cocinero será quien divulgue a través de sus elaboraciones la gran capacidad de maridaje de este fruto milenario, y acercará al público estadounidense su sabor, calidad, variedad y versatilidad.

El **Festival** ofrecerá, además, un centenar de eventos en los que personalidades del **Food Network**, músicos reconocidos y más de 450 chefs harán las delicias entre los asistentes a través de almuerzos y cenas, fiestas, clases magistrales y seminarios. También habrá una gran degustación al aire libre en la que los asistentes podrán probar exquisitos platos, entre ellos, de Aceitunas Europeas. El objetivo final es que todas las actividades se conviertan en un magnífico escaparate para mostrar el gran potencial gastronómico de este producto.

La aceituna es uno de los alimentos más valorados dentro de la gastronomía europea, y encaja perfectamente con gastronomía estadounidense, más en concreto, con los platos caribeños de la cocina de Miami, ya que cuenta con la peculiaridad de encerrar un

The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



WORLD #1 SELLER



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
A HEALTHY LIFESTYLE.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

Put **EUROPE** at your table

Have an
OLIVE
with Olives

DAY!
from **SPAIN**

universo sensorial en los cuatro sabores que contiene (amargo, ácido, dulce y salado). Este versátil producto pasa a ser un ingrediente armonizador y potenciador en infinidad de platos típicos de esta zona de Miami como los cangrejos *stone crabs*, el popular pastel de limón (*key lime*) o las deliciosas arepas.

Ferías de altura

SOBEWFF® reúne a los mejores restaurantes de Miami, a chefs de gran talento, a artistas y a músicos estadounidenses, todo bajo el mismo techo. Por ejemplo, acudirán personalidades de la televisión y la cultura estadounidense como Emeril Lagasse, o los Diners, Drive-Ins y Dives LIVE que presentará el afamado Guy Fieri, entre otros. También habrá actuaciones de música de la talla de Midland o de la cantante Thelma Houston.

Aceitunas Europeas también estuvo presente en la feria de alimentación más grande del oeste de EEUU: **Winter Fancy Food** que se celebró en Las Vegas durante los días 15 al 17 de enero de 2023. Estas acciones de promoción se enmarcan dentro de la campaña “*Europe at your table with Olives from Spain*”, impulsada por la Interprofesional de la Aceituna de Mesa (Interaceituna) y apoyada por la Unión Europea, para aumentar el conocimiento sobre los beneficios de consumir aceitunas europeas en el mercado estadounidense.

Y es que USA es el principal mercado para las aceitunas producidas en Europa, al importar aceitunas por valor de 427 millones de dólares en 2020. Esto significa que más del 79% de las aceitunas que los estadounidenses consumieron ese mismo año procedieron de países que forman la Unión Europea.

Sobre INTERACEITUNA

INTERACEITUNA es la Organización Interprofesional de Aceituna de Mesa reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente que agrupa a todas las organizaciones que representan al sector, tales como ASAJA, ASEMESA, COAG, Cooperativas Agroalimentarias y UPA. Fue creada para implementar programas y actividades de interés general, difundir el conocimiento de la aceituna de mesa española y realizar programas de investigación y desarrollo sobre diversas técnicas de producción.

Más información
www.olivesatyourtable.eu

CONTACTO
Arantxa Noriega
arantxa.noriega@thetacticsgroup.com

The content of this promotion campaign represents the views of the author only and is his/her sole responsibility. The European Commission and the European Research Executive Agency (REA) do not accept any responsibility for any use that may be made of the information it contains.



WORLD #1 SELLER



CAMPAIGN FINANCED
WITH AID FROM
THE EUROPEAN UNION

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE
A HEALTHY LIFESTYLE.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE

