

**MACH DEN HESSENTAG  
ZU DEINEM TAG**

**PFUNGSTADT  
ZIEHT AN!**

**60. HESSENTAG  
02.-11.06.2023**

## PRESSEMITTEILUNG

### **Hessentag 2023: Das sind die offiziellen Sponsoren des Hessentags in Pfungstadt**

***Mit unterschiedlichen Sponsoren-Paketen unterstützen diese Partner  
in diesem Jahr das Landesfest.***



*Die offiziellen Sponsoren des 60. Hessentags in Pfungstadt.*

Frankfurt/Pfungstadt, 23. Februar 2023. Am heutigen Donnerstag, den 23.02.2023, wurden im Rahmen einer Pressekonferenz, die in der Säulenhalle des historischen Rathauses in Pfungstadt stattfand, die offiziellen Sponsoren für den diesjährigen Hessentag vorgestellt.

Insgesamt 18 Sponsoren – Stand heute – unterstützen den 60. Hessentag in Pfungstadt in unterschiedlichen Umfängen, die in vier verschiedenen Sponsoren-Paketen (Premium, Gold, Silber und Bronze) festgehalten und nun auch vertraglich vereinbart wurden. Je nach Sponsoren-Paket werden Besucherinnen und Besucher des Hessentags den offiziellen Partnern an unterschiedlichen Stellen und mit unterschiedlichen Aktionen auf dem Gelände begegnen und auch im Vorfeld sind unter anderem verschiedene Werbemaßnahmen mit den einzelnen Partnern geplant.

**MACH DEN HESSENTAG  
ZU DEINEM TAG**



**60. HESSENTAG  
02.-11.06.2023**

### **Premium-Sponsoren**

Premium-Partner des Hessentags sind dort sichtbar, wo der Hessentag es auch ist. Sie begleiten das Landesfest mit ihrer Präsenz im Online- sowie Offline-Bereich und sind auf dem Hessentag an allen wichtigen Standorten sichtbar und vertreten. Zudem werden sie in die PR- und Marketing-Aktivitäten integriert und begleiten diese mit eigenen Storylines.

Die **ENTEKA AG** ist ein wesentlicher Teil der Region. Zudem fördert der Ökoenergie- und Telekommunikationsdienstleister das sportliche, gesellschaftliche und kulturelle Leben auf sehr vielfältige Art und ist somit auch für den Hessentag als offizieller Energie- und Telekommunikationspartner ein Gewinn. *„ENTEKA stellt sicher, dass der Hessentag mit Ökostrom stattfindet, mit modernster Glasfasertechnologie versorgt wird und klimaschonende Elektrofahrzeuge zur Verfügung gestellt werden. All das ist gelebte Partnerschaft und unterstreicht, dass ENTEKA aktiver Treiber der Energiewende ist“*, sagt Florian Matthies, Leiter Kommunikationsservices und Sponsoring der ENTEKA AG.

Das Familienunternehmen **Hassia Mineralquellen** wird mit seiner namensgebenden Mineralwassermarke hassia als Getränkepartner auf dem Hessentag vor Ort sein. Sibylle Trautmann, Pressesprecherin Hassia Mineralquellen: *„Mit unserer Marke hassia werden wir bei schönen Sommer-Temperaturen den Durst der Hessentags-Besucher löschen und zu einer willkommenen Erfrischung beitragen. ‚hassia‘ ist das lateinische Wort für Hessen und damit das perfekte Mineralwasser für unser Landesfest. Aber wir werden nicht nur vor Ort in Pfungstadt aktiv sein, sondern auch davor unterstützt hassia medial den Hessentag und macht darauf aufmerksam.“*

Als Getränkepartner für Biere und Biermischgetränke ist die **Licher Privatbrauerei** für Pfungstadt auf dem Hessentag im Einsatz. *„Für die Licher Privatbrauerei als traditionsreiche hessische Regionalbrauerei ist der Hessentag eine ganz besondere Veranstaltung. Wir sind dankbar, dass sich die Entscheider für uns als Bierpartner entschieden haben und hoffen, mit unseren natürlich frischen Premium Bieren dazu beitragen zu können, dass die hoffentlich zahlreichen Gäste das Landesfest genießen werden“*, sagt Holger Pfeiffer, Geschäftsführer der Licher Privatbrauerei.

**MACH DEN HESSENTAG  
ZU DEINEM TAG**



**60. HESSENTAG  
02.-11.06.2023**

### **Gold-Sponsoren**

Auch Gold-Partner des Hessestags sind vor und während der Veranstaltung ein sichtbarer Begleiter für Besucherinnen und Besucher – sei es in der Sparkassen-Arena, im Festzelt oder an einer exklusiven Platzierung auf dem Hessestagsgelände. Auch auf den Kommunikationskanälen des Hessestags werden die Gold-Partner sichtbar und aktiv sein.

Die **Sparkasse Darmstadt und die Sparkassen-Finanzgruppe Hessen-Thüringen** sind nicht nur Namensgeber der „Sparkassen-Arena“, in der während des Hessestags Top-Acts auftreten werden, sondern auch offizieller Sponsor der Veranstaltung. *„Wir als Sparkasse freuen uns, den Hessestags als Partner zu begleiten. Mit unserem Engagement zeigen wir unsere Verbundenheit mit unserer Region, unserer Heimat, und tragen dazu bei, Traditionen am Leben zu erhalten und gleichzeitig die Vielfalt des Bundeslandes den Menschen zugänglich zu machen“*, sagt Direktor Privatkunden, Peter Lehr.

### **Silber-Sponsoren**

Besucherinnen und Besucher, die auf dem Hessestags die Hessestagsstraße entlang schlendern, werden dort auch auf die Silber-Partner des Hessestags treffen, die sich dort präsentieren und zu der ein oder anderen Aktion einladen werden. Auch im Vorfeld des Hessestags sind sie stetiger Begleiter in der Kommunikation.

Das **Autohaus Bartmann** in Pfungstadt und Rüsselsheim ist seit über 50 Jahren kompetenter Mercedes-Benz Partner in Südhessen: Rund 100 Mitarbeitende betreuen hier Kundinnen und Kunden aus der Region. *„Mit Sitz in Pfungstadt haben wir natürlich eine besondere Beziehung zum diesjährigen Hessestags und freuen uns, die Stadt unterstützen zu können“*, sagt Stefan Klink, Geschäftsführer Autohaus Bartmann GmbH.

Auch die **Handwerkskammer Frankfurt-Rhein-Main** beteiligt sich am Hessestags und präsentiert dort die Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie die Karriereperspektiven der Dualen Bildung. Susanne Haus, Präsidentin der Handwerkskammer Frankfurt-Rhein-Main: *„Das Handwerk ist heutzutage für Berufs- und*

**MACH DEN HESSENTAG  
ZU DEINEM TAG**



**60. HESSENTAG  
02.-11.06.2023**

*Quereinsteiger attraktiver denn je. Dies zu verdeutlichen ist uns ein echtes Anliegen und dementsprechend freuen wir bereits sehr auf den Hessantag!"*

Das Familienunternehmen **Jacobi Glas- und Gebäudereinigung GmbH** ist seit 1958 als Dienstleister mit rund 2500 Mitarbeitenden im infrastrukturellen Gebäudemanagement deutschlandweit tätig. *„Als Griesheimer Familienunternehmen ist es für uns eine Selbstverständlichkeit uns in unserer Region zu engagieren und aktiver Teil des Hessantags 2023 bei unseren Nachbarn in Pfungstadt zu sein“*, sagt Andreas Jacobi, Geschäftsführender Gesellschafter der Jacobi Glas- und Gebäudereinigung GmbH.

Auch **Lotto Hessen** ist ebenfalls wieder als Sponsor mit dabei. Martin Blach, Geschäftsführer LOTTO Hessen: *„Wir möchten mit unserer erneuten Förderung unsere Verbundenheit mit der Region bekräftigen und mithelfen, unser Bundesland einem großen Publikum zu präsentieren. LOTTO Hessen ist ebenso ein Teil Hessens wie der Hessantag, deshalb sind wir mit vollem Herzen Partner und wünschen uns, dass noch viel mehr Menschen erleben, was Hessen zu bieten hat.“*

**Merck KGaA** ist fester Bestandteil der Region und unterstützt soziale Akteure, Kulturbetriebe & Sportvereine. Dirk Sulzmann, Leiter Headquarters Marketing & Dialog bei Merck: *„Beim Hessantag kommen alle zusammen. Deshalb sind wir gerne Partner geworden. Wir freuen uns gemeinsam mit unserem langjährigen Partner, dem Sportkreis Darmstadt-Dieburg, den Kindern und Familien vielfältige Spiel- & Sportmöglichkeiten anzubieten. Im ‚Merck Fit & Fun Park‘ kann jeder nach Herzenslust kreativ & neugierig sein, entdecken, wahrnehmen, sich bewegen und Spaß haben.“*

Die **Volksbank Darmstadt Süd Hessen + die Volksbanken Raiffeisenbanken** unterstützen gemeinsam den diesjährigen Hessantag. *„Wir bieten den Besucherinnen und Besuchern besondere Attraktionen direkt vor der Pfungstädter Filiale. Zudem können sich alle Kinder in unserer ‚Volksbank Kinderzeit‘ im Treffpunkt Hessen vergnügen und zu den Hessantagen gibt es tolle Verlosungsaktionen und attraktive Gewinnspiele“*, sagt Michael Mahr, Vorstandssprecher Volksbank Darmstadt Süd Hessen.

Offizieller Medienpartner des diesjährigen Hessantags ist die **VRM GmbH & Co. KG**. *„Der Hessantag gastiert in Pfungstadt, im Herzen des*

**MACH DEN HESSENTAG  
ZU DEINEM TAG**



**60. HESSENTAG  
02.-11.06.2023**

*Verbreitungsgebiets unserer Zeitungsmarke Darmstädter Echo. Als Medienpartner der Veranstaltung sind wir ganz nah dran und freuen uns, die Leserinnen und Leser gedruckt und digital über das Landesfest zu informieren. Zur Steigerung der Vorfreude empfehle ich gerne die laufende Berichterstattung im Echo“, sagt Joachim Liebler, Herausgeber und Geschäftsführer der Echo Zeitungen GmbH.*

### **Bronze-Sponsoren**

Ebenfalls auf der Hessentagsstraße präsent werden die Bronze-Partner sein, die den Hessentags-Fans auch im Vorfeld auf unterschiedlichen Kommunikationskanälen begegnen werden.

Die **EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG** ist tief in der Region verwurzelt. *„Damit sind wir auch ein Teil Hessens, leben Vielfalt und möchten zu einem guten Miteinander beitragen. Wir freuen uns als verlässlicher und aktiver Förderer der Hessentage auf Pfungstadt und wünschen viel Spaß und gute Unterhaltung“,* sagt Christhard Deutscher, Geschäftsbereichsleiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG.

Auch die **Fraport AG** freut sich, am Hessentag beteiligt zu sein. Vorstandsvorsitzender, Dr. Stefan Schulte *„Wir freuen uns sehr, wieder ein Teil des Hessentags zu sein! Er hat eine große Tradition und ist eine Visitenkarte für ganz Hessen. Der Hessentag ist für uns eine schöne Gelegenheit, abseits unseres Verkehrsbetriebs, mit den Menschen in Kontakt zu kommen und ihnen unser Unternehmen in all seinen Facetten ein Stück näher zu bringen.“*

Die **HACH GmbH & Co. KG** ist ein überregionaler Anbieter von bedruckten Werbeartikeln mit Sitz in Pfungstadt und freut sich, Sponsor des diesjährigen Hessentags zu sein. *„Wir sehen dies als eine großartige Möglichkeit dieses weitbekannte, regionale Event mit unseren Produkten und Dienstleistungen aktiv zu unterstützen“,* sagt Florian Neidig, Geschäftsführer der HACH GmbH & Co. KG.

Ebenfalls in der Region verwurzelt und ihr verbunden ist **Kaufland**. Anna Gnann, Regio-Managerin Kaufland Süd-West freut sich diese Verbundenheit als Sponsor ausdrücken zu können: *„Die Teilnahme am Hessentag ist uns eine Herzensangelegenheit. Durch diese Partnerschaft*

**MACH DEN HESSENTAG  
ZU DEINEM TAG**



**60. HESSENTAG  
02.-11.06.2023**

*stärken wir unsere Verbundenheit zur Region. Wir freuen uns sehr, dass wir Sponsor des diesjährigen Hessestags in Pfungstadt sein dürfen.“*

Mit jahrelanger Veranstaltungserfahrung und Standort in Pfungstadt ist auch die **MKM Event Show Technik GmbH** als Sponsor des diesjährigen Hessestags vertreten. *„Wir fühlen uns der Region eng verbunden und freuen uns somit als Partner den Hessestag mit unserer 25-jährigen Erfahrung im Veranstaltungsbereich unterstützen zu können“,* sagt Patrick Poth, Geschäftsführer MKM Event Show Technik GmbH.

Das führende Biotechnologieunternehmen **R-Biopharm AG** ist ebenfalls stark in der Region verwurzelt. Simone Feiler, Leiterin Corporate Brand Communication: *„Wir beglückwünschen Pfungstadt zum Zuschlag für die Ausrichtung des Hessestags und freuen uns, dass wir die Veranstaltung unterstützen und uns aktiv präsentieren können. Unser Familienunternehmen beschäftigt hier an unserem Stammsitz 690 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von insgesamt 1.400 weltweit.“*

Seit dem 1. Hessestags-Einsatz in 2009 steht die **SANI GmbH** den Hessestags-Städten als zuverlässiger Partner für sanitäre Infrastruktur zur Seite und sorgt über die gesamte Veranstaltungsdauer für Komfort und Hygiene im Stadtgebiet. Geschäftsführer Dennis Hansen: *„Als langjähriger Sanitär-Dienstleister der Hessestags-Städte unterstützen wir den 60. Hessestag in Pfungstadt mit großer Freude als Sponsoring-Partner!“*

#### **Über den Hessestag 2023 in Pfungstadt**

*Der Hessestag gilt als ältestes und größtes Landesfest Deutschlands und zieht alljährlich hunderttausende Besucherinnen und Besucher aus Hessen und dem gesamten Bundesgebiet an. Im Rahmen des Hessestages finden in der austragenden Stadt attraktive Kulturveranstaltungen aus den Bereichen Musik, Comedy und Show statt. Auch für den 60. Hessestag, der vom 02. bis zum 11. Juni 2023 in Pfungstadt stattfinden wird, ist ein vielfältiges Programm geplant. Pfungstadt richtet nach 1973 bereits zum zweiten Mal einen Hessestag aus.*

**MACH DEN HESSENTAG  
ZU DEINEM TAG**



**60. HESSENTAG  
02.-11.06.2023**

## Ihre Ansprechpartner

### Kommunikation & PR Hesseitag

Projektleitung: brandcom Frankfurt GmbH  
Ronja Eystenstein Falkensteiner Str. 77  
Carlotta Cinelli 60322 Frankfurt

Telefon: +49 (0)69 4609710-03  
E-Mail: [hessentag@brandcom.de](mailto:hessentag@brandcom.de)

### Kommunikation & PR Stadt Pfunststadt

Stabsstelle Presse- & Öffentlichkeitsarbeit: Stadt Pfunststadt  
Florian Hagenbruch Kirchstraße 12-14  
64319 Pfunststadt

Telefon: +49 (0)6157 988-0  
E-Mail: [presse@pfunststadt.de](mailto:presse@pfunststadt.de)

### Projektsteuerung Hesseitag Pfunststadt

Projektleitung: ARGE PROHETAPFU  
Marten Pauls Kühnehöfe 20  
Merten Wagnitz 22761 Hamburg

Telefon: +49 (0)40 4321 4333  
E-Mail: [marten.pauls@campo-projects.com](mailto:marten.pauls@campo-projects.com)

### Marketing & Media

Ansprechpartner: PETER PAUL AND MARY  
Markus Lorenz Werbeagentur GmbH & Co. KG  
Tina Stolle Hindenburgdamm 106  
12203 Berlin

Telefon: +49 (0)30 236 237-0  
E-Mail: [hessentag@ppam.de](mailto:hessentag@ppam.de)

### Veranstalter Hesseitagsarena & Hesseitagsfestzelt

Projektleitung & Booking: Undercover GmbH  
Michael Schacke Waller See 5  
Eventmarketing: 38179 Schwülper  
Rilana Sandelmann

Telefon: +49 (0)53 131 055-0  
E-Mail: [hessentag@undercover.de](mailto:hessentag@undercover.de)

**MACH DEN HESSENTAG  
ZU DEINEM TAG**



**60. HESSENTAG  
02.-11.06.2023**

#### **Stadt Pfungstadt**

Hessentagsbeauftragte:  
Reiner Maurer  
Friedhelm Büchsel

Stadt Pfungstadt  
Kirchstr. 12-14  
64319 Pfungstadt

Telefon: +49 (0)6157 988-0  
E-Mail: [hessentag@pfungstadt.de](mailto:hessentag@pfungstadt.de)

#### **Hessentagsbüro Pfungstadt**

Brunnenstraße 9  
64319 Pfungstadt

Telefon: +49 (0)6157 988-3000  
E-Mail: [hessentag@pfungstadt.de](mailto:hessentag@pfungstadt.de)

Öffnungszeiten:  
Mo., Mi. und Fr.: 9 bis 12 Uhr  
Di. und Do.: 15 bis 18 Uhr  
Jeden ersten Samstag im Monat:  
9 bis 12 Uhr