

PRESSEINFORMATION

21. Februar 2023

Seite 1 / 4

GAMIFICATION IN DER BERUFLICHEN ORIENTIERUNG: ERLEBNIS-LERN-TRUCK DISCOVER INDUSTRY AM HAUS DER WIRTSCHAFT IN STUTTGART

Wie geht es nach der Schule weiter? Angebote zur beruflichen Orientierung unterstützen Jugendliche an baden-württembergischen Schulen bei der Wahl ihres weiteren Bildungswegs. Am Montag, 27.02.2023, diskutieren zahlreiche Experten beim Kongress zur Neugestaltung Übergang Schule-Beruf im Stuttgarter Haus der Wirtschaft, mit welchen Methoden, Themen und Formaten die Berufliche Orientierung zukunftsgerecht gestaltet werden kann. Die mobile Industrielwelt DISCOVER INDUSTRY – ZUKUNFT MIT DRIVE zeigt als Baustein des Programms COACHING4FUTURE begleitend, wie Technologien wie 3D-Scannen, Robotik, Virtual Reality oder Smart Devices erlebbar gemacht und damit die Arbeitswelt in Technikberufen anschaulich vermittelt wird. Am Vormittag erkunden angemeldete Schulklassen den doppelstöckigen Truck. Am Nachmittag tauschen sich Lehrkräfte mit den Coaches über das Mitmachangebot aus.

Stuttgart (21.02.2023) – Autonom fahrende Autos entwickeln, Batteriezellen produzieren oder nachhaltige Energielösungen für morgen finden – in der Industrie 4.0 warten spannende Aufgaben für die Fachkräfte von morgen. Um Jugendliche für diese zu begeistern, ist die mobile Industrielwelt DISCOVER INDUSTRY unterwegs an Schulen in Baden-Württemberg. Der Erlebnis-Lern-Truck ist ein gemeinsames Angebot der Baden-Württemberg Stiftung, des Arbeitgeberverbands SÜDWESTMETALL und der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit.

Am Montag, 27. Februar 2023, begleitet DISCOVER INDUSTRY das Rahmenprogramm zum Kongress zur Neugestaltung Übergang Schule-Beruf im Haus der Wirtschaft in Stuttgart. Dabei wird es um die Frage gehen, wie Angebote zur beruflichen Orientierung künftig aufgestellt werden sollen, um Schülerinnen und Schüler in ihrer Lebenswelt zu erreichen, sie zu begeistern und eine echte Hilfestellung zu bieten. Die Tech-Coaches des Erlebnis-Lern-Trucks stellen ihre Angebote vor und berichten über ihre Erfahrungen.

Vom Scanner bis zur Datenbrille – Industrie entdecken

Am Vormittag gehen zunächst Schülerinnen und Schüler der Wittumschule Urbach gemeinsam mit den beiden Coaches Chemiker **Dr. Domenic Kratzer** und Leichtbauingenieur **Sulejman Zahirovic** auf Streifzug durch die Geschichte der industriellen Revolutionen und erfahren dabei, dass Dampfmaschine, Fließband und Computer die Industrie früher ebenso grundlegend verändert haben wie dies heute durch die Digitalisierung geschieht. Wie Produkte in der modernen industriellen Entwicklung und Fertigung entstehen, lernen die Jugendlichen anschließend, wenn sie in die Rolle von Gründerinnen schlüpfen, die ein selbst erdachtes Produkt auf den Markt bringen möchten. Ausgerüstet mit Tablets erkunden sie an fünf Arbeitsstationen die wichtigsten Produktionsschritte.

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de



Bundesagentur für Arbeit
Regionaldirektion
Baden-Württemberg



SÜDWESTMETALL
macht Bildung



**Baden-
Württemberg
Stiftung**
WIR STIFTEN ZUKUNFT

PRESSEINFORMATION

21. Februar 2023

Seite 2 / 5

An der ersten Station scannen sie Objekte ein, um von ihrem „Prototypen“ CAD-Daten zu erhalten, mit denen digital weitergearbeitet werden kann. An Station zwei prüfen sie mit einem Mikroskop Werkstücke und Materialien oder drucken mit dem 3D-Drucker eigene Modelle aus. An der dritten Station steuern sie einen Industrieroboter und lotsen ihn durch einen Parcours. Im nächsten Schritt programmieren sie eine smarte Abfüllanlage, und lernen dabei, wie sich Produkt und Maschine verständigen. An der letzten Station tauchen die Jugendlichen mit einer VR-Brille in das Thema Intralogistik ein, indem sie in einer virtuellen Lagerhalle Teile für einen Motorblock suchen und einbauen. Wer noch mehr wissen will, kann an den Exponatwänden zum Beispiel eine Motorsäge mithilfe einer Augmented Reality-Anwendung warten oder eine Datenbrille ausprobieren.

Offene Tür: Wie viel MINT steckt drin?

Am Nachmittag von 12.00 bis 13.30 Uhr sind die Kongressteilnehmerinnen und -teilnehmer eingeladen, den DISCOVER INDUSTRY-Truck während der Offenen Tür zu erkunden. Von 15.00 bis 16.00 Uhr ist der Erlebnis-Lern-Truck als Best Practice-Beispiel während des Workshops „Gamification in der Beruflichen Orientierung“ eingebunden.

EINLADUNG AN DIE REDAKTION:

Zum Besuch von DISCOVER INDUSTRY in Stuttgart sind Sie herzlich eingeladen. Die interaktiven Formate für Schulklassen am Vormittag sowie das übrige Kongressprogramm bieten sich zur Einholung von O-Tönen und Bildmotiven an. Gerne stehen Ihnen die Dr. Domenic Kratzer (Diplom-Chemiker) und Sulejman Zahirovic (M.Sc. Leichtbau) für Fragen und Interviews zur Verfügung.

→ **Auf Anfrage erstellen wir gerne einen Nachbericht zur Veröffentlichung.**

Redaktionelle Besuche: Bitte beachten Sie, dass es sich um eine geschlossene Veranstaltung handelt. Wenn Sie daran teilnehmen möchten, **melden Sie sich bitte mindestens zwei Tage vorher beim unten angegebenen Pressekontakt an.**

Der Termin im Überblick:

Haus der Wirtschaft (Willi-Bleicher-Straße 20, 70174 Stuttgart)

Stellplatz: vor dem Willi-Bleicher-Haus

Montag, 27. Februar 2023

Hinweis für TV- und Fotojournalisten: Bitte berücksichtigen Sie bei Ihren Aufnahmen die Bildrechte von Schülerinnen und Schülern. Gerne unterstützen wir Sie vorab dabei.

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

PRESSEINFORMATION

21. Februar 2023

Seite 3 / 5

Weitere Informationen und honorarfreies Bildmaterial zum Download finden Sie im Pressebereich unter: www.coaching4future.de/news-presse

Besuchen Sie uns auch auf:

www.facebook.com/COACHING4FUTURE

www.twitter.com/expedition_digi

www.instagram.com/coaching4future/

www.youtube.com/user/COACHING4FUTURE

Informationen an die Redaktion:

DISCOVER INDUSTRY ist ein kostenfreies Angebot für Schülerinnen und Schüler ab der 7. Jahrgangsstufe an allgemeinbildenden und beruflichen Gymnasien sowie an Realschulen in Baden-Württemberg. Im Rahmen des erfolgreichen Programms COACHING4FUTURE bildet das Angebot einen vertiefenden Baustein zur Studien- und Berufsorientierung. Die Jugendlichen erwartet eine zweistündige, praxisnahe Entdeckungsreise in den Produktentstehungsprozess zahlreicher Branchen wie etwa der Automobilindustrie, dem Maschinen- und Anlagenbau, der Medizintechnik oder der Umwelttechnologie. Interessierte Schulen können das Ausstellungsfahrzeug für einen zwei- bis dreitägigen Besuch unter www.discoverindustry.de anfragen. Der Einsatz von DISCOVER INDUSTRY wird stets von zwei Jungakademikern begleitet und soll mit dem Tandem aus Schule und Berufsberatung abgestimmt werden.

Das Programm COACHING4FUTURE

Mit COACHING4FUTURE setzt sich die Baden-Württemberg Stiftung gemeinsam mit dem Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL und in Kooperation mit der Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit für qualifizierten Fachkräfte-Nachwuchs in den MINT-Disziplinen ein. Das kostenfreie Programm informiert jährlich über 35.000 Schülerinnen und Schüler über Ausbildungsberufe, Studiengänge und Karrierewege in diesem Bereich. Seit 2008 zeigen Coaching-Teams aus zwei Jungakademikern an baden-württembergischen Gymnasien, Real-, Werkreal- und Gemeinschaftsschulen, auf Messen oder bei Berufsinformationstagen, welche vielseitigen Berufsbilder sich hinter technischen Innovationen verbergen. Das Ausstellungsfahrzeug DISCOVER INDUSTRY zeigt seit 2015, welche Aufgaben Ingenieurinnen und Ingenieure in der Industrie meistern und wie viel Mathematik und Physik in unseren Alltagsprodukten stecken. Die mobile Digitalisierungswelt *expedition d* informiert seit 2019 darüber, wie die Digitalisierung die Berufswelt verändert und wie junge Menschen daran mitarbeiten können. Auf der Plattform www.expedition.digital können User das Expeditionsmobil in 360° erleben. Berufstätige zeigen ebenfalls in 360°, wie die Digitalisierung ihren Beruf heute schon verändert hat. Lehrkräfte finden passende Lehr- und Lernmaterialien zum Download. Auch für das Gesamtprogramm COACHING4FUTURE gibt es Lehr- und Lernmaterialien zur berufsorientierenden Bildung: [Berufsorientierung]^{MINT}. 14 Arbeitspakete können unter www.coaching4future.de heruntergeladen und individuell im berufsorientierenden und fachkundlichen Unterricht eingesetzt werden. Das Portal bietet außerdem weiterführende Informationen

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

PRESSEINFORMATION

21. Februar 2023

Seite 4 / 5

rund um MINT-Ausbildung und -Studium sowie einen MINT-Karrierenavigator. Auch alle Coaches von COACHING4FUTURE sind [hier](#) aufgelistet.

Die Baden-Württemberg Stiftung

Die Baden-Württemberg Stiftung setzt sich für ein lebendiges und lebenswertes Baden-Württemberg ein. Sie ebnet den Weg für Spitzenforschung, vielfältige Bildungsmaßnahmen und den verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Mitmenschen. Die Baden-Württemberg Stiftung ist eine der großen operativen Stiftungen in Deutschland. Sie ist die einzige, die ausschließlich und überparteilich in die Zukunft Baden-Württembergs investiert – und damit in die Zukunft seiner Bürgerinnen und Bürger. Mehr Informationen unter: www.bwstiftung.de

SÜDWESTMETALL

Der Arbeitgeberverband SÜDWESTMETALL ist der starke Partner für die Metall- und Elektroindustrie (M+E) in Baden-Württemberg. Er ist die Klammer der etwa 900 tarifgebundenen Betriebe mit ihren mehr als 500.000 Mitarbeitern – dies sind knapp 60 Prozent aller M+E-Beschäftigten im Südwesten. Bildung ist eine der wichtigsten Säulen der Verbandspolitik zur Fachkräftesicherung und dem Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit der M+E-Industrie. SÜDWESTMETALL engagiert sich deshalb für die Stärkung der MINT-Bildung mit einer Fülle von Projekten in den Bereichen Kindergarten, Schule, Hochschule und Lehrkräftefortbildung. Mehr Informationen unter: www.suedwestmetall.de und www.suedwestmetall-macht-bildung.de

Bundesagentur für Arbeit

Die Bundesagentur für Arbeit (BA) erfüllt für Bürgerinnen und Bürger sowie für Unternehmen und Institutionen umfassende Dienstleistungsaufgaben für den Arbeits- und Ausbildungsmarkt. Zur Erfüllung dieser Dienstleistungsaufgaben steht bundesweit ein flächendeckendes Netz von Arbeitsagenturen und Geschäftsstellen zur Verfügung. Zu den wesentlichen Aufgaben der Bundesagentur für Arbeit gehören unter anderem die Berufsorientierung, die Berufsberatung sowie die Vermittlung in Ausbildungs- und Arbeitsstellen. Mehr Informationen unter: www.arbeitsagentur.de

Zugunsten einer besseren Verständlichkeit wird in diesem Dokument teilweise auf die weibliche bzw. männliche Sprachform verzichtet oder eine geschlechtsneutrale Formulierung gewählt. Die Unterschiede in der Lebenswirklichkeit von Frauen und Männern sind jedoch durchgängig berücksichtigt. Im Sinne der Gender Mainstreaming-Strategie der Bundesregierung vertritt die Baden-Württemberg Stiftung ausdrücklich eine Politik der gleichstellungssensiblen Informationsvermittlung.

Medienkontakt

Projektagentur
FLAD & FLAD Communication GmbH
i.A. der Baden-Württemberg Stiftung gGmbH
Daniel Wintzheimer
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg

Tel +49 (0) 9126 275-237

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de

PRESSEINFORMATION

21. Februar 2023

Seite 5 / 5

Fax +49 (0) 126 275-275

presse@coaching4future.de

www.coaching4future.de

www.expedition.digital

Projektagentur

FLAD & FLAD Communication GmbH
Thomas-Flad-Weg 1, 90562 Heroldsberg
Tel +49 (0) 9126 275-0
Fax +49 (0) 9126 275-275
info@coaching4future.de
www.coaching4future.de