

PRESSE-INFORMATION

Neue Podcast-Episode aus dem Reiseland Schleswig-Holstein

17.02.2023

Lodernde Flammen, deftiger Kohl - Biikebrennen Das gesellige Winterfest an der Westküste Schleswig-Holsteins

Kiel. Der 21. Februar ist in Nordfriesland seit vielen, vielen Jahren ein ganz besonderer Tag: Auf den Inseln, den Halligen sowie an der Küste lodern Feuer aus Holz und Stroh, in allen Restaurants wird Grünkohl, Kassler und Schweinebacke serviert. Das Biikebrennen ist ein Brauchtum mit langer Tradition und zählt seit 2014 zum immateriellen Kulturerbe der UNESCO. Diesem „Fest der Friesen“ widmet sich die aktuelle Podcast-Episode von „ShoreTime - Der Küstenschnack“.

Für einige Menschen ist das Biikebrennen ein äußerst wichtiger Feiertag; bedeutender als Weihnachten oder Sylvester. Denn die Zeremonie hat - vom Fackellauf an der frischen Nordseeluft bis zum gemütlichen Beisammensein in einer urigen Gaststätte - eine identitätsstiftende Wirkung, wie Maren Jessen vom Verein Sölring Foriining in der Podcast-Folge 34 „Feuer und Flamme für nordfriesische Tradition“ erklärt. Aufgeschlossene Gäste sind dabei gerne willkommen: Das Winterfest an der Westküste Schleswig-Holsteins ist keinesfalls ausschweifend, dafür aber fröhlich und gesellig.

„ShoreTime - Der Küstenschnack“ heißt die unterhaltsame Podcast-Serie für das Reiseland Schleswig-Holstein. Jede Episode dauert etwa eine halbe Stunde und stellt in einem kurzweiligen Gespräch Menschen, Orte oder Besonderheiten aus dem nördlichsten Bundesland vor. Neue Folgen erscheinen jeweils freitags (15 Uhr) im Zweiwochenrhythmus auf allen gängigen Streaming-Plattformen wie Apple Podcasts, Spotify, YouTube, Google Podcasts, Deezer oder Podigee sowie auf der Schleswig-Holstein-Tourismus-Website sh-tourismus.de

Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) ist die offizielle touristische Landesmarketing-organisation für Schleswig-Holstein und organisiert die überregionale Vermarktung des Reise- und Tagungsstandorts Schleswig-Holstein mit dem Ziel, potenzielle Gäste für den echten Norden zu begeistern. Die TA.SH ist ein 100%iges Tochterunternehmen des Landes mit Sitz in Kiel und beschäftigt ein 24-köpfiges Team. Sie setzt die Tourismusstrategie 2030 im In- und Ausland um und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus gefördert.

Verantwortlich für den Text: TA.SH-Pressestelle, Manuela Schütze, Philipp Queiser, Bente Petersdotter | Wall 55, 24103 Kiel | Tel. 0431 60058-70/-74/-71, mobil: 0160-6190004 | E-Mail: presse@sht.de | Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH im Netz: Presseinformationen siehe www.sh-business.de/aktuelle-presseinformationen/presse | Informationen zum Urlaubs- und Tagungsland Schleswig-Holstein unter www.sh-tourismus.de und www.sh-convention.de | Branchenportal für den Schleswig-Holstein-Tourismus unter www.sh-business.de