

Pressemeldung

Radio Advertising Summit 2023:

#GenerationAudio: Die Werbe- und Markenwelt trifft sich in Köln zum Audio-Event.

Am 26. April 2023 findet der Radio Advertising Summit live in Köln statt. „#GenerationAudio“ heißt es dann. Unsere Welt ist im Wandel und wird immer komplexer – auf allen Ebenen. Marketeers müssen darauf Antworten finden und Audio spielt dabei eine entscheidende Rolle. In allen Facetten zeigt das der Kongress mit einem vielseitigen Programm, namhaften Speaker:innen und viel Zeit für Dialog, Diskussion und Networking.

Berlin, 14. Februar 2023 – Zum zehnten Mal dreht sich auf dem Radio Advertising Summit 2023 alles um die Audiowelt und ihre kommunikative Kraft für Marken und Werbetreibende. Der Kongress findet am **26. April von 11 bis 16 Uhr in DIE HALLE Tor 2 in Köln** statt. Zum Start des Summits tauchen die Teilnehmer:innen dann in die vielseitige Welt von Audio ein und dürfen sich dabei auf einen Tag mit zahlreichen Expert:innen freuen, die über die neuesten Audio-Insights von klassischem Radio bis Podcast und deren Bedeutungen und konkreten Möglichkeiten für die Marketingpraxis berichten. Eingerahmt wird der Summit mit einem Business-Frühstück um 10.00 Uhr und ab 16.00 Uhr gibt es BBQ & Drinks und somit jede Menge Zeit für Networking.

#GenerationAudio – das sind wir alle

Der Radio Advertising Summit hat sein Ohr am Puls der Gesellschaft und nimmt das Gefühl und die Realität auf, dass unsere Welt immer komplexer wird. In einer unruhigen Zeit erleben Werte wie Stabilität, Nachhaltigkeit, Regionalität und Vertrauen eine Renaissance und gewinnen an Relevanz. Gleichzeitig verändert sich das Mediennutzungsverhalten in unserer Gesellschaft seit Jahren kontinuierlich – vom Empfangskanal bis zum Content, alles muss immer und überall verfügbar sein. Audio bedient diese grundlegenden Veränderungen besser als jedes andere Medium. Alltagsbegleitend und kanalübergreifend findet Audio immer und überall seinen Weg ins Ohr der Menschen. Und wird zur Kommunikationsplattform der Zeit.

Gesellschaftlicher Wertewandel und seine Bedeutung für das Marketing

Zum Einstieg in den Summit stellt **Stephan Grünewald** - Marktforscher und Mitbegründer des renommierten rheingold Instituts - vor, wie sich die Gesellschaft und ihre Werte bereits verändert haben und dies weiter tun werden. Auch wird er einen Einblick geben, wie die Konsument:innen von heute und in Zukunft ticken. Dabei zeigt er auf, welche Themen in der Kommunikation künftig noch wichtiger werden und wie man das als Unternehmen für seine Marke nutzen kann.

In den anschließenden Beiträgen und Diskussionsrunden wird es konkret und praxisnah: So wird u.a. **Jule Bosch**, Zukunftsforscherin und Autorin, von den Anforderungen eines Start-Ups berichten. Sie begleitet Unternehmen aus unterschiedlichsten Branchen bei ihren

Veränderungsvorhaben und ist Mitgründerin von Impact Week Kenia, des vielfach ausgezeichneten Food & Biodiversity Startups HOLYCRAB! sowie der INWERT GmbH. Für Jule Bosch liegt der Schlüssel in der Innovation. Welchen Herausforderungen sie sich in der Markeneinführung als Start-Up in der heutigen Zeit stellen muss, erfahren die Besucher:innen live von ihr.

Durch das Kongress-Programm führt wie im letzten Jahr Thorsten Schorn. Der bekannte Radio- und TV-Moderator ist auch Off-Sprecher in Filmen oder Dokumentationen.

„Unruhig, komplex und schwer zu planen, so kommt einem die Welt derzeit vor. Unternehmen und Marken müssen deshalb Orientierung und Sicherheit vermitteln. Dafür ist Audio eine verlässliche und vor allem allumfassende Wahl. Denn Audio umgibt die Menschen den ganzen Tag und sie werden nachweislich auch erreicht. Ob durch emotionale Geschichten, vertrauenswürdige Fakten, humorvolle Werbespots oder inspirierende Beiträge, dank Audio finden und bleiben die Botschaften der Unternehmen im Kopf“, sagt **Grit Leithäuser**, Geschäftsführerin der Radiozentrale. „Wir freuen uns auf wertvolle Erkenntnisse durch unsere Speaker und die vielen Gespräche mit den Summit-Teilnehmerinnen und Teilnehmer.“

Audio, Kreation und Wirkung

In vielen weiteren Panels, Diskussionsrunden und Talks können sich die Teilnehmer:innen über bedeutsame und aktuelle Themen rund um Radio und Audio informieren. So wird u.a. eine neue Studie aus der Werbewirkungsforschung erstmalig präsentiert und Audiostrategien für Marken analysiert.

Networking in entspannter Atmosphäre

Von 16.00 Uhr bis 20.00 Uhr gibt es ein After-Work Get-Together mit BBQ & Drinks. Dann besteht die Möglichkeit das Gehörte untereinander zu diskutieren und den Summit gemeinsam ausklingen zu lassen.

Radio Advertising Summit 23

26. April

Köln / DIE HALLE Tor 2

10:00- 11.00 Business-Frühstück

11:00 - 16:00 Uhr Summit

16:00 - 20:00 Uhr BBQ & Drinks

Die Anmeldung zum Summit sowie regelmäßige Updates zum Programm und weiteren Speakern finden Sie hier: www.radioadvertisingsummit.de

Über den Radio Advertising Summit

Der Radio Advertising Summit ist das Event der Audiowelt für Entscheider:innen und Macher:innen der Werbe- und Medienbranche. Ein vielseitiges Programm mit namhaften Speaker:innen garantiert Dialog und Diskussion, Mehrwert und Meinung, Impulse und Inspiration. Veranstalterin des Radio Advertising Summit ist die Radiozentrale, die

gemeinsame Plattform der deutschen öffentlich-rechtlichen und privaten Radiostationen.
Hauptsponsoren sind die beiden Vermarkter ARD MEDIA GmbH und RMS Radio Marketing Service GmbH & Co. KG.

Anlagen

Das angeführte Bildmaterial steht unter den jeweils angeführten Links zum Download bereit:

- Logo Radio Advertising Summit
- Pressebild Stephan Grünewald, Diplom Psychologe und Marktforscher, Mitbegründer des renommierten rheingold Instituts
- Pressebild Jule Bosch, Zukunftsforscherin, Autorin
- Pressebild Grit Leithäuser, Geschäftsführerin Radiozentrale

Kontakt für Journalist:innen – für weitere Informationen wenden Sie sich gerne an:

Radiozentrale

Dr. Matthias Hoffmann

E-Mail: matthias.hoffmann@radiozentrale.de

Tel.: 030 / 325 121 63

www.radiozentrale.de