

Presseinformation



Hej BASTUA: IKEA und Marimekko launchen limitierte Kollektion

- IKEA kooperiert erstmals mit finnischem Designlabel Marimekko
- Designs sind geprägt von naturnahen Wohlfühlritualen, der nordischen Saunakultur und farbenfrohen Mustern
- BASTUA ist voraussichtlich ab 25. Februar 2023 bei IKEA erhältlich

Hofheim-Wallau, 9. Februar 2023. Was passiert, wenn man die Einrichtungsexpertise von IKEA mit den farbenfrohen Kult-Prints von Marimekko kombiniert? Die gemeinsam entwickelte BASTUA Kollektion lässt keine Fragen mehr offen: Sie macht die nordische Lebensart spürbar und lädt zu Wohlfühlmomenten ein. Für die limitierte Kollektion haben sich die Partner von der nordischen Natur, Wellness und Selfcare-Ritualen inspirieren lassen.

BASTUA umfasst 26 Produkte, die von Möbeln über Glaswaren bis hin zu Textilien reichen und lebhaft Drucke tragen. Die Kollektion ist voraussichtlich ab dem 25. Februar 2023 in den IKEA Einrichtungshäusern erhältlich.

Nordische Lebensart trifft nordisches Design

„Die Zusammenarbeit mit Marimekko lag für IKEA nahe, da wir uns beide einem besseren Leben zu Hause verpflichtet fühlen. Mit der BASTUA Kollektion rücken wir gemeinsam Wellness, entspannte Momente mit sich selbst und nordisches Flair in den Fokus“, erklärt Henrik Most, Creative Leader bei IKEA.

Die leuchtenden Farben und naturnahen Muster der Kollektion harmonieren auf besondere Weise mit den hölzernen Elementen und Möbelstücken von BASTUA. Ob einzeln oder in Kombination: sie transportieren Lebensfreude und zugleich ein wohliges Sauna-Ambiente. Die Kollektion besteht aus Produkten, die direkt beim Saunieren zum Einsatz kommen, darüber hinaus

Pressekontakt

**IKEA Deutschland
GmbH & Co. KG**

Corporate Communications

Tamara Breuer
Tel.: +49(0)152 5440 6129
tamara.breuer@ingka.ikea.com

Kim Steuerwald
Tel.: +49(0)1525 4406385
kim.steuerwald@ingka.ikea.com



aber auch aus weiteren Designs, die vor oder nach dem Saunagang das Beiwerk entspannter Wohlfühlmomente sind.

„Bei der Gestaltung der Drucke für BASTUA war es uns ein wichtiges Anliegen, die finnischen Wurzeln von Marimekko und unsere starke Verbindung zum historischen Ursprung der Saunakultur zu zeigen“, erklärt Rebekka Bay, Creative Director bei Marimekko. „Wir möchten mit markanten Druckern und Designs Freude in den Alltag der Menschen bringen und sind glücklich, diesen Anspruch durch die Zusammenarbeit mit IKEA weiter zu verwirklichen“, fügt sie hinzu.

Über Marimekko

Das finnische Lifestyle-Designhaus Marimekko ist seit seiner Gründung 1951 für seine originellen Drucke und Farben bekannt. Das Produktportfolio des Unternehmens umfasst hochwertige Kleidung, Taschen und Accessoires sowie Artikel zur Wohndekoration. Weltweit gibt es insgesamt rund 150 Geschäfte von Marimekko und in 35 Ländern, darunter Deutschland, ist das Unternehmen auch mit einem Onlineshop vertreten.

Über den Ingka Konzern

Der Ingka Konzern (Ingka Holding B.V. und ihre kontrollierten Einheiten) ist einer von 11 unterschiedlichen Konzernen, der IKEA Verkaufskanäle unter dem Franchise-Abkommen mit Inter IKEA Systems B.V. besitzt. Der Ingka Konzern besteht aus drei Geschäftsbereichen: IKEA Retail, Ingka Investments und Ingka Centres. Er ist der weltweit größte Einrichtungseinzelhändler und betreibt 371 Einrichtungshäuser in 31 Ländern. Im Geschäftsjahr 2022 besuchten insgesamt 680 Millionen Menschen die IKEA Einrichtungshäuser und 3,8 Milliarden Menschen informierten sich auf unserer Website www.IKEA.com. Der Ingka Konzern betreibt Geschäfte mit der Vision, den vielen Menschen einen besseren Alltag zu schaffen, indem er formschöne, funktionsgerechte und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände zu Preisen anbietet, die so günstig sind, dass möglichst viele Menschen sie sich leisten können.

Über IKEA Deutschland

Seit 1974 ist IKEA in Deutschland vertreten, aktuell betreiben wir IKEA Einrichtungshäuser an 54 Standorten sowie drei IKEA Planning Studios. In Deutschland beschäftigen wir rund 19.270



Mitarbeitende und gemeinsam arbeiten wir an der Umsetzung der IKEA Vision: „Den vielen Menschen einen besseren Alltag schaffen.“

Weitere Informationen zu IKEA finden Sie auch in unserem Newsroom unter [IKEA.de/newsroom](https://ikea.de/newsroom) oder auf unserem Unternehmensblog: ikea-unternehmensblog.de