



PRESSEMITTEILUNG

08.02.2023

RITTER SPORT UND NAGEL-GROUP ELEKTRIFIZIEREN TRANSPORT ZWISCHEN LAGER, PRODUKTION UND LOGISTIKZENTRUM

ZWEI E-LKW VON VOLVO IM EINSATZ

Dettenhausen/Reichenbach, 08.02.2023. Der Schokoladenhersteller Ritter Sport und die Nagel-Group haben zwei elektrische Sattelzugmaschinen in Betrieb genommen. Die beiden E-LKW werden als 40-Tonner zwischen dem Roh- und Packstofflager der Alfred Ritter GmbH & Co. KG in Dettenhausen, der Produktion in Waldenbuch und dem Logistikzentrum der Nagel-Group in Reichenbach pendeln. Damit wird der Transport zwischen Lagerstandorten und Produktion elektrifiziert. Geladen werden die Zugmaschinen bei Ritter in Dettenhausen, wo die Ladesäule mit grünem Strom aus der eigenen Photovoltaikanlage des kürzlich modernisierten Standortes versorgt wird. Seit Anfang Februar sind die beiden Volvo FH Electric auf der rund 45 Kilometer langen Strecke zwischen Dettenhausen, Waldenbuch und Reichenbach unterwegs.

„Wir sind bereits seit mehreren Jahren ein klimaneutrales Unternehmen, trotzdem bleibt es unser oberstes Ziel, Emissionen gar nicht erst entstehen zu lassen“, erklärt Asmus Wolff, Geschäftsführer Supply Chain bei Ritter. „Der elektrifizierte Transport ist daher nicht nur eine zukunftsweisende Innovation für die Logistikbranche, sondern auch ein weiterer wichtiger Schritt auf unserem Weg der kontinuierlichen Emissionsreduktion.“ Zwischen dem Roh- und Packstofflager in Dettenhausen, der Produktion in Waldenbuch und dem Logistikzentrum in Reichenbach wickelt die Nagel-Group im Auftrag des Familienunternehmens jährlich über 5.000 Umfuhren ab. Aktuellen Berechnungen zufolge spart die Elektrifizierung dieser Transportwege jährlich rund 500 Tonnen CO₂ ein – das entspricht etwa dem durchschnittlichen Stromverbrauch von über 250 Haushalten pro Jahr¹.

¹ Gerechnet mit dem Stromverbrauch eines 4-Personen-Haushalts; vgl. co2online.de

Die beiden E-LKW haben je eine Leistung von 490 KW, was 666 PS entspricht. Bei einem Gesamtzuggewicht von 44 Tonnen erreichen sie laut Hersteller eine Reichweite von 300 Kilometern. „Wir sind sehr gespannt darauf, wie sich die Fahrzeuge im Alltag bewähren“, sagt Jens Kleiner, Executive Director Operations bei der Nagel-Group. Wie hoch wird die Reichweite im Einsatz wirklich sein? Wie beeinflussen Außentemperatur, Berg- und Talfahrten, unterschiedliche Zuladungen oder die Fahrweise die Laufleistung? Zu diesen Fragen erhoffen sich die Flottenmanager der Nagel-Group in den kommenden Monaten genauere Erkenntnisse. „Diese Technologie steht erst noch am Anfang. Wir leisten hier Pionierarbeit mit dem Einsatz von E-LKW im Regelbetrieb“, sagt Jens Kleiner.

Die Alfred Ritter GmbH & Co. KG und die Nagel-Group arbeiten seit mehr als 20 Jahren partnerschaftlich zusammen. Dieses gemeinsame Projekt ist ein erneutes Beispiel für das gemeinsame Ziel, die Logistikprozesse so nachhaltig wie möglich zu gestalten. In Reichenbach werden die in Waldenbuch hergestellten Ritter Sport Produkte kommissioniert und konfektioniert bevor sie unter anderem über das Nagel-Netzwerk weltweit distribuiert werden.

Über die Nagel-Group

Die auf Lebensmittellogistik spezialisierte und europaweit agierende Nagel-Group mit Sitz in Versmold beschäftigt an mehr als 130 Standorten über 11.500 Mitarbeiter. Zuletzt erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 2,1 Milliarden Euro. Täglich bewegt die Unternehmensgruppe Lebensmittel in allen Sendungsgrößen und Temperaturklassen. Ob Tiefkühlprodukte, Fleisch, Milchprodukte, Kaffee oder Süßwaren – Tag für Tag trägt die Nagel-Group im Auftrag von Industrie und Handel dazu bei, dass Verbraucher in ganz Europa am Point of Sale die richtige Ware zur richtigen Zeit und in der richtigen Qualität vorfinden. Damit leistet die Nagel-Group einen wesentlichen Beitrag zum Erfolg ihrer Kunden.

Über die Alfred Ritter GmbH & Co. KG

Das 1912 gegründete Familienunternehmen mit Hauptsitz im schwäbischen Waldenbuch, einem zweiten Produktionsstandort im österreichischen Breitenbrunn sowie Tochtergesellschaften in weiteren internationalen Märkten beschäftigt heute rund 1.750 Mitarbeitende und erzielte 2021 einen Umsatz in Höhe von 505 Millionen Euro. Als erster großer Tafelschokoladenhersteller bezieht die Alfred Ritter GmbH & Co. KG für das gesamte Sortiment, das die Marken Ritter Sport und Amicelli umfasst, ausschließlich zertifiziert nachhaltigen Kakao. Seit 2020 ist Ritter ein klimaneutrales Unternehmen – ein weiteres Beispiel für den eigenen Anspruch, das Richtige zu tun, um richtig gute Schokolade zu machen. Die bunten Ritter Sport Quadrate werden in über 100 Ländern weltweit verkauft.

Pressekontakte Nagel-Group

Julian Mester
Tel.: +49 (0)5423 960 – 641
julian.mester@nagel-group.com

Alfred Ritter GmbH & Co. KG

Tina Epple
Tel.: +49 (0)7157 – 971 686
Bianca Kulik
Tel.: +49 (0)7157 – 971 688
presse@ritter-sport.de