

Mein Wohlfühlbrot



Pressekontakt:

Prof. Dr. Ulrike Detmers
Geschäftsführende Gesellschafterin
Vorsitzende der Geschäftsführung
Mestemacher Management GmbH
Sprecherin Mestemacher-Gruppe
Geschäftsführung Marketing, CSR, PR,
Nachhaltigkeit und Umwelt

Tel.: +49-5241-8709-68
ulrike.detmers@mestemacher.de

PRESSEINFORMATION

SPERRFRIST: 01.02.2023, 23:55 Uhr

MESTEMACHER

2. Februar 2023

2022 Neue Bestmarke erreicht

Mestemacher-Gruppe backt 2022 für 157 Millionen EURO Netto-Umsatz. 2023 rund 9 Millionen EURO Investitionen geplant. Mestemacher kooperiert mit diabetesDE – Deutsche Diabetes Hilfe e.V..

Im Jahr 2022 wächst die familiengeführte Brot- und Backwaren-Gruppe Mestemacher auf 157 Millionen EURO Netto-Umsatz. Mestemacher profitiert vom Trend zum Flexitarismus mit veganen und vegetarischen Brotsorten. Auch Präferenz zum Bevorraten verstärkt Gruppen-Absatz mit natürlich pasteurisierten Roggenvollkornbrot, WESTFÄLISCHEM Pumpernickel, High Protein Broten und Multi-Saaten-Brot.

Mit einem Netto-Umsatz von 157 Mio. EURO wächst die Mestemacher-Gruppe 2022 zum Vorjahr 2021 (152 Mio. Netto-Umsatz) um 3,3 Prozent. Für das laufende Geschäftsjahr 2023 wird mit einem Netto-Umsatz geplant in Höhe von 162 Mio. EURO. Das entspricht einem Wachstum von 3,2 Prozent. Der Anstieg des Netto-Umsatzes resultiert auch aus der stabilen Convenience-Präferenz sowie aus der Nachfrage nach ballaststoffreicher und umweltbewusster Ernährung.

2022 hat das Familienunternehmen 10 Mio. EURO langfristig investiert. Der Hauptanteil wurde für den Neubau Aerzener Brot und Kuchen GmbH verwendet. 2023 wird mit einer Investitionssumme in Höhe von 9,0 Mio. EURO geplant. Der größte Brocken in Höhe von 7,2 Millionen EURO der Investitionen ist ein Anbau gemäß nachhaltigen Gesichtspunkten bei der Tochtergesellschaft Modersohn's Mühlen- und Backbetrieb GmbH in Lippstadt. Der Anbau mit einer Gesamtnutzfläche von fast 3.000 qm besteht aus Bürofläche, Sozialräumen, Schulungsräumen, Versand mit 3 Verladerampen und optimierten Lagerflächen. Der Rest der Investitionssumme fließt in diverse Kleinst- und Kleininvestitionen der operativen Tochtergesellschaften.

MESTEMACHER – GROSSBÄCKEREI FÜR VOLLKORNBROTE UND INTERNATIONALE BROTSPEZIALITÄTEN SEIT 1871



Die Firmengruppe beschäftigt insgesamt 662 Mitarbeiter*innen. Der Exportanteil beträgt rund 29 Prozent. Davon werden 72 Prozent der Exportumsätze in den Mitgliedsstaaten der Europäischen Union erzielt. 17 Prozent Ausfuhrmenge verkauft Mestemacher außerhalb Europas – insbesondere nach Nordamerika, Kanada, Australien, Neuseeland, Asien sowie in die Vereinigten Arabischen Emirate. 11 Prozent der Exportmenge SB-verpackte Brote und Backwaren liefert Mestemacher in europäische Länder, die nicht der EU angehören.

Nachhaltigkeit und Umwelt

Ökologie

- Mestemacher ist Bio-Pionier und unterstützt seit 1985 die Existenz und das betriebliche Wachstum von Öko-Landwirt*innen.

Gesundheits- und klimabewusste Ernährung

- Nutri-Score
- VEGAN/VEGTARISCH-Labels

Soziales Engagement

- Förderung der Geschlechtergleichstellung und der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Vorbereitung des SMETA Sozialaudits

Regionalität

- „WESTFÄLISCHER Pumpernickel“ trägt das Siegel „geschützte geografische Angabe“

Qualitätsstandards

- Zertifizierung nach International Food Standard (IFS)
- Bio-Audit gemäß EU-Bio-Verordnung
- Audit zum Siegel der EU „geographisch geschützte Angabe“ für das Produkt WESTFÄLISCHER Pumpernickel

Klima und Energie

- Eigene Blockheizkraftwerke
- TÜV-zertifizierter Ökostrom aus Anlagen regenerativer Stromerzeugung
- Mestemacher baut die betrieblichen Ladestationen für Hybrid- und Elektroautos für alle Tochtergesellschaften weiter aus.

Abfallvermeidung

- Produktionsreste aus der Bäckerei und beschädigte Brotpackungen werden an einen Futtermittelproduzenten abgegeben.
- Produkte mit leichten Fehlern oder Retouren, die für den menschlichen Verzehr geeignet sind, werden soweit möglich gespendet (z. B. an die Gütersloher Tafel).



Laufende Projekte und Ziele für 2023/2024

- Im Prozess sind die Vorbereitungen zur Durchführung des Sedex Members Ethical Trade Audits (SMETA).
- Im Prozess sind erste Vorbereitungen für die Einführung eines Umweltmanagementsystems nach ISO 14001.
- Im Prozess sind die Vorbereitungen zur Erstellung einer Klimabilanz (Corporate Carbon Footprint).
- Im Prozess sind die Vorbereitungen eines Nachhaltigkeitsberichts gemäß den Kriterien des deutschen Nachhaltigkeitskodex für die Mestemacher-Gruppe.

Kurzberichte Tochtergesellschaften

Mestemacher GmbH

Die **Mestemacher GmbH** wurde 1985 gekauft. Die 1871 gegründete Hauptgesellschaft in Gütersloh feierte 2021 ihr 150. Firmenjubiläum. Mestemacher beliefert die Brotabteilungen des Lebensmitteleinzelhandels in Deutschland und in über 80 Ländern der Erde mit Original Roggenvollkornbrot und weiteren Brotspezialitäten wie z.B. WESTFÄLISCHEM Pumpernickel.

Mestemacher betreibt eine eigene Mühle, in der Bio-Roggen und konventioneller Roggen frisch vor dem Verbacken zu Roggenvollkornschrot vermahlen werden. Mestemacher Brote gehörten zu den ersten Produkten auf dem deutschen Markt, die mit dem Nutri-Score gekennzeichnet wurden. Ca. 70 Prozent der Mestemacher Produkte tragen den Nutri-Score A und ca. 30 Prozent den Nutri-Score B. Damit sind die Brote zum täglichen Verzehr bestmöglich geeignet.

Mestemacher hat eigene Gütesiegel für vegane und vegetarische Produkte als Wort-/Bildmarken registrieren lassen. Die Mestemacher Brotetiketten bilden die eigenen Gütesiegel ab. Ca. 80 Prozent des Sortiments sind für eine vegane Ernährung geeignet und ca. 20 Prozent sind für eine vegetarische Ernährung geeignet.

Als erster Hersteller von verpackten Vollkornbrot aus kontrolliert biologischem Anbau fördert die Großbäckerei seit 1985 die Existenz und das betriebliche Wachstum von Öko-Landwirt*innen. Die biologische Landwirtschaft steht für den Einklang aus Böden, Gewässern, Pflanzen, Tieren und Menschen. Der biologische Anbau verzichtet auf chemische Spritz- und Düngemittel und schont die Umwelt. Der ökologische Landbau schützt das Grundwasser vor einer zu hohen Nitratbelastung und leistet einen Beitrag zum Erhalt der Bodenfruchtbarkeit.



Neu ab 2023:

Mestemacher kooperiert mit diabetesDE – Deutsche Diabetes-Hilfe e.V.

Eine gesunde und ausgewogene Ernährung ist nicht nur für die Allgemeinbevölkerung, sondern insbesondere für Menschen mit Diabetes wichtig.

Pflanzliche Lebensmittel, viele Ballaststoffe, wertvolles pflanzliches Eiweiß sowie geringe Mengen an Zucker, Salz und Fett sind günstig.

Diese Kriterien erfüllen die Vollkornbrote von Mestemacher, so dass sie für Menschen mit und ohne Diabetes bestens geeignet sind. Dies wird nun durch den Empfehlungsbutton „auch empfohlen von diabetesDE – Deutsche Diabetes-Hilfe“ deutlich gemacht, der ab sofort auf ausgewählten Broten von Mestemacher wie „UNSER PURES“, „UNSER PURES KAROTTE“, „UNSER PURES KÜRBIS“ und „Fitnessbrot“ abgebildet ist und Verbraucher*innen Orientierung bietet.

*„Mestemacher ist Vorreiter unter den Brotherstellern: Seit 2021 wurde der Nutri-Score bereits auf freiwilliger Basis eingeführt. Alle Brotsorten bestehen aus Roggen/Vollkorn mit hohem Ballaststoffanteil und sind für Menschen mit und ohne Diabetes daher besonders empfehlenswert“, fasst **Nicole Mattig-Fabian**, Geschäftsführerin der diabetesDE – Deutsche Diabetes-Hilfe e. V., den Entschluss für eine Kooperation mit der Firma Mestemacher zusammen.*

Wer ist diabetesDE – Deutsche Diabetes-Hilfe e.V.

diabetesDE – Deutsche Diabetes-Hilfe ist die führende deutsche Gesundheitsorganisation für aktuell 11 Mio. Menschen mit *Diabetes mellitus*. Sie setzt sich aktiv für die Interessen und eine bessere Lebensqualität der Betroffenen, ihrer Angehörigen sowie der Risikopatienten ein. Sie hilft Menschen mit Diabetes mit verlässlichen, wissenschaftlich fundierten Informationen und praktischen Tipps.



Aerzener Brot und Kuchen GmbH

Die Aerzener Brot und Kuchen GmbH gehört seit 2002 zu der Unternehmensgruppe Mestemacher. Das Kernsortiment Tiefkühlkuchen und Brot für das Segment Preiseinstieg vertreibt die Aerzener Brot und Kuchen GmbH national und international.

Hauptabsatzgebiet ist Deutschland mit dem Vertrieb über den deutschen LEH insbesondere im Bereich der Eigenmarken – also besonders günstige Vollkornbrote und Kuchen.

Die Aerzener Brot und Kuchen GmbH bietet auch für Eigenmarken des Handels die beim Verbraucher sehr beliebten TK-Plattenkuchen an.

Immer mehr werden in Aerzen jedoch auch Brot-Spezialitäten gebacken, um die Abhängigkeit von den „Preiseinstiegsbroten“ zu senken.

Seit 2018 ist planmäßig auch in Aerzen eine eigene Mühlentechnik in Betrieb genommen worden.

Mestemacher und Modersohn und Benus in Polen arbeiten bereits seit langer Zeit mit eigenen Mühlen zur Lagerung, Reinigung, Förderung und Vermahlung von Brotroggen.

Auch in Aerzen wird nun der gemahlene Roggen eigens für den eigenen Betrieb hergestellt und läuft just-in-time in die Produktion ein.

Somit sind nun alle Standorte der Mestemacher-Gruppe nicht nur Spezialbäckereien, sondern auch Mühlenbetriebe.

Insgesamt haben wir im Jahr 2022 die bislang höchste Investitionssumme seit der Übernahme der Aerzener Brot und Kuchen GmbH in Höhe von 11,6 Millionen Euro freigegeben.

Die Investitionssumme verteilt sich auf 6,7 Millionen für die Erweiterung der Versandhalle mit Büros, Sozialtrakt und Werkstatt. Die restlichen 4,9 Millionen Euro dienen insbesondere zur Automatisierung und Rationalisierung der Herstellprozesse der drei Produktportfolios Vollkornbrot, Tiefkühlkuchen sowie Knäckebröte.

Der Neubau modernisiert u.a. die Arbeitsplätze, Pausen- und Aufenthaltsräume sowie die Umkleiden und Waschräume.

Auch hier werden Ladestationen für Hybrid- und Elektroautos installiert.

In Aerzen wird zudem eine PV-Anlage errichtet.

Eine moderne Werkstatt macht es möglich, verstärkt Eigenleistung zu erbringen und externe Dienstleistungskosten zu sparen.

Modersohn`s Mühlen- und Backbetrieb GmbH (Lippstadt)

Die Modersohn`s Mühlen- und Backbetrieb GmbH wurde 1876 gegründet. Die Tochtergesellschaft mit Sitz in Lippstadt ist spezialisiert auf die Herstellung von Brot in Dosen und Original WESTFÄLISCHE Pumpnickel-Brote. Die Dosenbrote sind insbesondere präferiert als Proviant für Urlaubsreisen und Expeditionen, da die geschnittenen Pumpnickel- und Vollkornbrote ungeöffnet mindestens 12 Monate genussfrisch sind. Die wiederverwendbaren Brotdosen sind hervorragend zum Lagern geeignet.

Wie oben schon erwähnt investieren wir im Jahr 2023 7,2 Millionen Euro in den Anbau. Der Anbau mit einer Gesamtnutzfläche von fast 3.000 qm besteht aus Bürofläche, Sozialräumen, Schulungsräumen, Versand mit 3 Verladerampen und optimierten Lagerflächen.

Auch hier werden Ladesäulen für E-Mobilität errichtet.



Markt-Ausblick

Die Mestemacher-Gruppe prägt nach wie vor ein hervorragendes Image als Großbäckerei für gesundheits- und umweltfreundliche Produkte.

Flexitarismus

Vom Flexitarismus, der sich in der postindustriellen Welt immer stärker ausbreitet, profitiert Mestemacher insbesondere mit den getreidebasierten Roggenvollkornbrotten. Der Flexitarismus ist eine Esskultur, den pflanzenbasierten Essgewohnheiten charakterisieren. Gelegentlich wird Fleischkonsum zugelassen, er steht aber nicht im Mittelpunkt. Ölsaaten wie Hülsenfrüchte und Getreide sind wichtige Proteinquellen. Der Flexitarismus wird Wachstumsimpulse für die Mestemacher Brotspezialitäten hervorbringen.

Inland:

Der deutsche Lebensmitteleinzelhandel gilt als loyaler Partner mittelständischer Anbieter, sofern dieser Anbieter innovativ, flexibel und vertrauenswürdig sind. Die Mestemacher-Gruppe genießt den Ruf, Handelsbelange schnell und zuverlässig umzusetzen. Deshalb wird erwartet, dass der LEH Mestemacher auch weiter fördert. Auf den großen Lebensmittelmesse Biofach in Nürnberg und Anuga in Köln zeigen wir interessante Produktinnovationen, die uns ebenfalls weiter voranbringen.

Ausland:

Plant-Based, High Protein, Pure Natural, Organic Cracker stoßen im Ausland auf eine hohe Nachfrage. Expansiv sind wir insbesondere in fast allen Staaten der EU. Schonende Pasteurisation, die ungeöffnet eine Bevorratung von über 180 Tagen möglich macht, verschafft uns die Voraussetzungen für weltweites Wachstum. Die Märkte im Mittleren Osten und Asien bearbeiten wir noch intensiver über die Präsenz auf der Messe Gulfood in Dubai und der Messe Thaifex in Thailand.