

Coca-Cola GmbH

Stralauer Allee 4
10245 Berlin
Germany

Kontakt:
Julia Grothe
j.grothe@coca-cola.com

Pressestelle
+49 (0) 30 22 606 9800
presse@coca-cola-gmbh.de

Dein Schlückchen Zuhause. Deine Reise für die Sinne.

ViO launcht ViO Wasser mit Geschmack – eine prickelnde Innovation in drei erfrischenden Sorten

- **Endlich gibt es ViO Wasser auch mit Geschmack**
- **Komplett ohne Zucker und ohne Kalorien**
- **Die drei Sorten schicken die Sinne mit ihrem fruchtigen Geschmack auf eine Reise hin zu Sehnsuchtsorten**

Berlin, 26.01.2023 – Entspannt am Strand den Wellen lauschen, Pasta auf einer belebten Piazza genießen oder zu rhythmischen Klängen in der Abendsonne tanzen – mit nur einem Schlückchen von ViO Wasser mit Geschmack werden die Sinne auf eine Reise geschickt! Die Innovation gibt es in drei verschiedenen Sorten, die von Sehnsuchtsorten inspiriert wurden: Pfirsich-Wassermelone erinnert an Spanien, Zitrone-Limette an Italien und Limette-Minze an die Karibik. Das kohlenensäurehaltige Erfrischungsgetränk kommt ganz ohne Zucker, Kalorien und tierische Inhaltsstoffe aus und ist somit für eine vegane Ernährung geeignet. Erhältlich ist es ab sofort in 1 L rPET-Einwegpfandflaschen überall dort, wo es ViO zu kaufen gibt.

Regional und natürlich

Wie alle ViO Produkte enthält auch ViO Wasser mit Geschmack natürliches ViO Mineralwasser aus der Lüneburger Heide und es wird in Lüneburg abgefüllt. Die bereits 2022 gestartete Kampagne

„Dein Schlückchen Zuhause“ setzt ViO für seine Dachmarke pünktlich zur Einführung von ViO Wasser mit Geschmack in 2023 fort.

So bleibt ViO seinem Heimatland Deutschland jederzeit verbunden – selbst, wenn man sich mit dem neuen ViO Wasser mit Geschmack an Sehnsuchtsorte träumt. Mit „dem Schlückchen Zuhause“ kann man also immer und überall auf Sinnesreise gehen.

Über Coca-Cola

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) bietet mehr als 500 Marken in 200 Ländern an. Unser Sortiment besteht - neben den klassischen Erfrischungsgetränken - aus Wässern, Sportgetränken, trinkfertigen Tees und Heißgetränken. Rund ein Drittel dieser Getränke sind kalorienreduziert. Wir entwickeln unser Angebot stetig weiter, verringern den Zuckergehalt unserer Getränke und bringen neue Produkte auf den Markt. Unser Angebot umfasst in Deutschland rund 60 alkoholfreie Getränke. Weltweit arbeiten mehr als 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola.

Unser Angebot umfasst in Deutschland rund 60 alkoholfreie Getränke. Coca-Cola verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, z. B. in den Bereichen Wasser und Recycling. Weitere Informationen auf: www.coca-colacompany.com und www.coca-cola-deutschland.de.

Hinweise für Journalist innen

Weitere Informationen, Fotos, Videos, Grafiken sowie der Download der Pressemitteilung unter <http://www.coca-cola-deutschland.de/media-newsroom/>.

Folgen Sie uns auch auf Twitter unter CocaCola_De oder LinkedIn: www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company oder besuchen Sie uns auf unserer Facebook-Fanpage unter <https://www.facebook.com/CocaColaDE>.
Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz unter <http://CokeURL.com/8znw7>.