

## **Coca-Cola GmbH**

Stralauer Allee 4  
10245 Berlin  
Germany

**Kontakt:**  
Julia Grothe  
j.grothe@coca-cola.com

**Pressestelle**  
+49 (0) 30 22 606 9800  
presse@coca-cola-gmbh.de

### **ViO Wasser mit Geschmack: Prickelnde Innovation in drei erfrischenden Sorten**

- **ViO stärkt mit Neuheit das Portfolio und setzt dabei auf zunehmenden Trend in der Kategorie Wasser**
- **ViO Wasser mit Geschmack enthält Kohlensäure und kommt ohne Zucker und Kalorien aus**
- **Launch ist Teil einer reichweitenstarken Kampagne der ViO Dachmarke**

**Berlin, 26.01.2023** – Das ViO Portfolio erhält Zuwachs: Ab KW 4 bietet ViO mit ViO Wasser mit Geschmack eine noch breitere Auswahl an Erfrischungsgetränken und bedient gleichzeitig die steigende Nachfrage in diesem Segment. Die Innovation gibt es in drei verschiedenen Sorten, die von Sehnsuchtsorten inspiriert wurden: Pfirsich-Wassermelone erinnert an Spanien, Zitrone-Limette an Italien und Limette-Minze an die Karibik. Das kohlenensäurehaltige Erfrischungsgetränk kommt ganz ohne Zucker und Kalorien aus. Erhältlich ist es ab sofort in der 1 L rPET-Einwegpfandflasche im Handel.

### **Regional und natürlich mit Wachstumstrend**

Wie alle ViO Produkte enthält auch ViO Wasser mit Geschmack natürliches ViO Mineralwasser aus der Lüneburger Heide und wird in Lüneburg abgefüllt. Für den fruchtigen Geschmack sorgen Aromen, frei von Kalorien und tierischen Zutaten, weshalb ViO Wasser mit Geschmack auch für die vegane Ernährung geeignet ist.

### **Produktlaunch mit reichweitenstarker Kampagne**

Der Start von ViO Wasser mit Geschmack wird im Handel unterstützt mit impulsstarken PoS-Materialien. Zudem begleitet die bereits 2022 gestartete Kampagne „Dein Schlückchen Zuhause“ den Launch der neuen Produkte: Durch die regionale Abfüllung des natürlichen ViO Mineralwassers aus der Lüneburger Heide bleiben die ViO Getränke ihrer Heimat stets verbunden. Selbst, wenn man sich mit dem neuen ViO Wasser mit Geschmack an Sehnsuchtsorte träumt. Die Out-of-Home Motive in der Kampagne rufen Konsument\_innen dazu auf, ihre Sinne mit einem Schlückchen Zuhause auf Reisen zu schicken. Auf den Social Media Kanälen stellen reichweitenstarke Influencer\_innen die drei Sorten von ViO Wasser mit Geschmack vor und begeben sich ebenfalls auf eine gedankliche Reise mit allen Sinnen. Ergänzt wird die Kampagne mit Sampling-Aktionen in mehreren deutschen Großstädten und Couponing-Angeboten, die dazu einladen, das neue ViO Wasser mit Geschmack zu probieren.

Nach dem Launch von ViO Wasser mit Geschmack wird im Sommer 2023 die ViO Kampagne „Dein Schlückchen Zuhause“ für das gesamte ViO Portfolio ausgerollt.

Mediale Präsenz auf verschiedenen Kanälen und Sampling-Aktivitäten, Events sowie weitere Couponing-Aktionen, geben Konsument\_innen dann die Möglichkeit, das gesamte ViO Portfolio kennenzulernen und neben Wasser mit Geschmack auch die ViO BiO LiMOs, das ViO Wasser und die ViO Schorlen für sich zu probieren.

### **Credentials**

Kreation: Ogilvy, Berlin

Media: MediaCom, Düsseldorf

PR & Social Media: fischerAppelt relations, Hamburg

Sampling & Experiential: w-com, Bad Nauheim und pro concept, Köln

### **Über Coca-Cola**

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) bietet mehr als 500 Marken in 200 Ländern an. Unser Sortiment besteht - neben den klassischen Erfrischungsgetränken - aus Wässern, Sportgetränken, trinkfertigen Tees und Heißgetränken. Rund ein Drittel dieser Getränke sind kalorienreduziert. Wir entwickeln unser Angebot stetig weiter, verringern den Zuckergehalt unserer Getränke und bringen neue Produkte auf den Markt. Unser Angebot umfasst in Deutschland rund 60 alkoholfreie Getränke. Weltweit arbeiten mehr als 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola.

Unser Angebot umfasst in Deutschland rund 60 alkoholfreie Getränke. Coca-Cola verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, z. B. in den Bereichen Wasser und Recycling. Weitere Informationen auf: [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com) und [www.coca-cola-deutschland.de](http://www.coca-cola-deutschland.de).

### **Hinweise für Journalist innen**

Weitere Informationen, Fotos, Videos, Grafiken sowie der Download der Pressemitteilung unter <http://www.coca-cola-deutschland.de/media-newsroom/>.

Folgen Sie uns auch auf Twitter unter CocaCola\_De oder LinkedIn: [www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company](http://www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company) oder besuchen Sie uns auf unserer Facebook-Fanpage unter <https://www.facebook.com/CocaColaDE>.

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz unter <http://CokeURL.com/8znw7>.