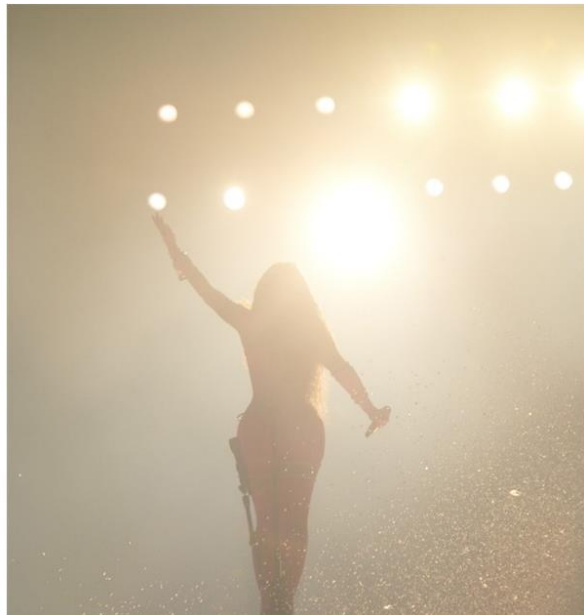


**DAS ULTRALUXURIÖSESTE RESORT DER WELT, ATLANTIS THE ROYAL DUBAI,
STELLT SICH MIT EXKLUSIVEM AUFTRITT DER WELTIKONE BEYONCÉ
DER WELTÖFFENTLICHKEIT VOR**

- *Beyoncé performte in Dubai beim Grand Reveal von Atlantis The Royal, dem luxuriösesten Resort der Welt*
- *Unter den Stars befanden sich internationale Berühmtheiten und besondere Gäste wie Kendall Jenner, Edward Enninfu, Liam Payne, Chloe x Halle und Rebel Wilson*
- *Die globale DJ-Supergruppe Swedish House Mafia war der Headliner der Afterparty, die nach einem Feuerwerk und einer Drohnen Performance die ikonische Skyline von Dubai erleuchtete*



Picture Copyright Atlantis The Royal

Dubai, Frankfurt, 22. Januar 2023. Gestern Abend fand die große Enthüllung – das Grand Reveal - von Dubais neuestem Wahrzeichen statt: Atlantis The Royal, das luxuriöseste Resort der Welt. Eröffnet mit einen unvergesslichen Auftritt der berühmtesten Künstlerin der Welt, der globalen Ikone Beyoncé, versammelten sich mehr als tausend Prominente und besondere Gäste unter der ikonischen Fassade des Resorts, um diesem unvergesslichen Ereignis beizuwohnen. Zur Bildergalerie geht es [hier](#).



Beyoncé's 60-minute performance - her first live show since 2018 - began with a breathtaking interpretation of Etta-James classic "At Last", before she entertained the star-studded audience with some of her greatest career hits, including "Halo" and "Crazy in Love". With powerful vocals, energetic choreography and a spectacular production, the global superstar was accompanied by a 48-piece women's orchestra, led by Oscar-winning composer A.R. Rahman. The winners of America's Got Talent, The Mayyas, a purely female precision dance troupe from Lebanon, also performed on stage, with a stunning choreography by Emmy-nominated Fatima Robinson.

Inspired by her collaboration with leading entrepreneurs in the region, she joined Parkwood Entertainment, founded by Beyoncé, with the firm IAM Entertainment, founded by CEO Sonal Vara-Parmar. Together, they worked closely with Atlantis The Royal Managing Director Tim Kelly to make this unique, cultural moment possible.

In a dramatic finale, Beyoncé performed "Drunk in Love" in a spectacular production, featuring a large-scale water and fire show. The performance was a highlight of the event, showcasing her talent and the resort's commitment to providing a world-class entertainment experience.

The event was a celebration of luxury and entertainment, featuring a star-studded guest list. Beyoncé performed with her family, including her husband Jay-Z, and other notable guests such as the British Vogue editor Edward Enninful, model Kendall Jenner, and actress Rebel Wilson. The performance was a highlight of the event, showcasing her talent and the resort's commitment to providing a world-class entertainment experience.

The event was a celebration of luxury and entertainment, featuring a star-studded guest list. Beyoncé performed with her family, including her husband Jay-Z, and other notable guests such as the British Vogue editor Edward Enninful, model Kendall Jenner, and actress Rebel Wilson. The performance was a highlight of the event, showcasing her talent and the resort's commitment to providing a world-class entertainment experience.

The event was a celebration of luxury and entertainment, featuring a star-studded guest list. Beyoncé performed with her family, including her husband Jay-Z, and other notable guests such as the British Vogue editor Edward Enninful, model Kendall Jenner, and actress Rebel Wilson. The performance was a highlight of the event, showcasing her talent and the resort's commitment to providing a world-class entertainment experience.



können. Weitere Höhepunkte des Wochenendes sind die mit Stars besetzten Eröffnungsveranstaltungen von Nobu und Ling Ling sowie der Launch von Kendall Jenners 818 Tequila am Sky Pool des Resorts, Cloud 22.

Tim Kelly, Geschäftsführer von Atlantis Dubai, sagt: "Das ist es. Der Moment, in dem wir Atlantis The Royal als das luxuriöseste Unterhaltungsresort der Welt enthüllen, ist gekommen. Wir freuen uns, dass der globale Superstar Beyoncé hier war, um dieses außergewöhnliche Resort auf unvergessliche Weise zu eröffnen - eine wahre Ikone, die eine Ikone eröffnet. Wir freuen uns darauf, ab Februar Gäste zu empfangen und ihnen ein Erlebnis zu bieten, das ihre Vorstellung von Luxus völlig neu definieren wird."

Acht Jahre lang wurde Atlantis The Royal entwickelt, um die Grenzen der Vorstellungskraft herauszufordern und neu zu definieren, was Ultraluxusreisen bedeuten. Das Grand Reveal Weekend wird Atlantis The Royal zu einer Ikone in Dubai und der ganzen Welt machen.

Um zu den Ersten zu gehören, die im Atlantis The Royal übernachten, können Gäste eine Reservierung unter www.atlantistheroyal.com vornehmen. Reservierungen sind ab sofort für Aufenthalte ab dem 10. Februar 2023 möglich.

Beyonce's Atlantis Dubai Performance Set List:

SET 1:

AT LAST

XO

FLAWS & ALL

AVE MARIA

HALO

BROWN SKIN GIRL

BE ALIVE

FIRDAUS ORCHESTRA: SPIRIT OF RANGEELA

SET 2:

OTHERSIDE

BIGGER

SPIRIT

FREEDOM

I CARE

BEAUTIFUL LIAR

MAYYAS DANCE BREAK: BWATWANIS BEEK

SET 3:

CRAZY IN LOVE
COUNTDOWN
NAUTHY GIRL
DRUNK IN LOVE

Wardrobe Notes: Beyoncé

Look #1 - Gelbes Kleid

Designer (vollständiger Look): Atelier Zuhra

Die Kleider des in Dubai ansässigen Ateliers Zuhra sind bekannt für ihre hochverzierten und kunstvoll gefertigten Acryl-Applikationen, die von Prominenten und einflussreichen Frauen auf den internationalen roten Teppichen bewundert werden.

Juwelen: Lorraine Schwartz

Lorraine Schwartz ist eine amerikanische Schmuckdesignerin und Diamantenhändlerin in dritter Generation, die für einige der ikonischsten Momente des 21. Jahrhunderts verantwortlich ist und deren Schmuckstücke einige der einflussreichsten Persönlichkeiten der Welt geschmückt haben - vom Königshaus über Industrie-Ikonen bis hin zu A-Prominenten.

Schuhe: Manolo Blahnik

Look #2 - Rotes Kleid

Designer: Nicolas Jebran

Der libanesische Modedesigner suchte schon als Kind nach einem eigenen Karriereweg. Seine Liebe zur Kunst führte ihn zur Modeschule und öffnete ihm die Tür zur Modeindustrie. So schuf er seine eigene Marke: Nicolas Jebran ist ein einzigartiger Aspekt dessen, was er für eine futuristische Denkweise und Interpretation von Mode hält. Weltweit und in der arabischen Welt bekannt, wurde Jebran mit lokalen und internationalen Preisen ausgezeichnet und kleidete Berühmtheiten auf der ganzen Welt ein. Er kreiert themenbezogene Outfits und entwirft Designs, die eine komplette Geschichte erzählen können; inspiriert von der Natur, von der Architektur und fasziniert von den kleinsten Details in der Kreation.

Juwelen: Lorraine Schwartz

Look #2 (Alternative Option)- Rose/Gold

Designer: Valentino (komplettes Outfit)

Look #3 – Rosa

Kleid, Handschuhe und Strumpfhose: Frolov

Frolove ist eine Couture-to-wear-Marke, die Makellosigkeit und Komfort, Intelligenz und Provokation, soziale Verantwortung und Gelassenheit miteinander verbindet. Sie stammt aus dem Herzen von Kiew, wo sie 2015 von Ivan Frolov - einem Designer und heutigen Kreativdirektor der Marke - gegründet wurde.

Mantel: Dolce & Gabbana

Dolce & Gabbana, auch bekannt unter den Initialen D&G, ist ein italienisches Luxusmodehaus, das 1985 in Legnano von den italienischen Designern Domenico Dolce und Stefano Gabbana gegründet wurde.

Schmuck - Lorraine Schwartz

Schuhe - Malone Souliers

Über das Firdaus-Orchester

Unter der Leitung Ihrer Exzellenz Reem Al Hashimy, Staatsministerin für internationale Zusammenarbeit der VAE und Generaldirektorin der Expo City Dubai, wurde das Firdaus Orchestra mit dem Ziel gegründet, die musikalische Community in Dubai und den VAE zu fördern. Unter der Leitung des Oscar-Preisträgers A.R. Rahman und der Dirigentin Monica Woodman hat dieses ausschließlich aus Frauen bestehende Ensemble professioneller Musiker aus über 24 Ländern den Grundstein für eine multikulturelle Orchesterkultur im Nahen Osten gelegt. Rahman erweckte das Orchester über einen Zeitraum von 12 Monaten zum Leben, indem er die Musikerinnen auswählte und ausbildete und außerdem Originalmusik komponierte, die den Klang Dubais zum Ausdruck bringt. Das Orchester gab sein Debüt auf der Expo 2020 in Dubai und trat mit globalen Ikonen und aufstrebenden lokalen und regionalen Künstlern auf. Das Repertoire des Orchesters umfasst bekannte klassische Stücke wie den Türkischen Marsch, arrangiert von AR Rahman, und die Mondscheinsonate, die auch die erste Veröffentlichung auf Apple Music war. Es umfasst auch Kompositionen und Sinfonien aus dem Nahen Osten sowie kommerzielle Stücke, die von führenden internationalen Komponisten arrangiert wurden.

Das Orchester begann seine Saison im November 2022 mit einem Auftritt im Al Wasl Plaza, Expo City Dubai, gefolgt von einer speziellen digitalen Aufführung im Dezember, der Firdaus Holiday Experience, mit internationalen Künstlern. Das Firdaus Orchestra bringt verschiedene Altersgruppen und Hintergründe zusammen, lässt sich von den jahrhundertealten Musiktraditionen der Region inspirieren und verwendet Instrumente wie Oud, Rebab und Darbuka, wodurch es seine Fangemeinde in der Region stetig ausbaut.

Über Mayyas

Mayyas ist eine alternative Tanzgruppe aus dem Libanon, die ausschließlich aus Frauen besteht und von dem libanesischen Choreografen Nadim Cherfan gegründet wurde. Ihre Hauptbotschaft ist die Ermächtigung der Frauen. Nadim wurde von seinen beiden Großmüttern aufgezogen, zwei starken Frauen, die ihn zu seiner Vision einer Gruppe inspirierten, die sich für die Stärkung der Frauen einsetzt.

Er ist ein autodidaktischer Tänzer und Choreograf. Er hat mit internationalen Stars und Stars aus dem Nahen Osten zusammengearbeitet. Nadim ist dafür bekannt, dass er mit seiner Arbeit das Internet



aufmischt. Sein erstes Musikvideo als Regisseur und Choreograf hat in weniger als einem Jahr 120 Millionen Aufrufe erreicht. Mayyas besteht aus 70 Libanesinnen unterschiedlichen Alters. Ihr erster Durchbruch war der Gewinn der Staffel 6 von Arabs Got Talent. Mayyas war auch Halbfinalist bei Britain's Got Talent Champions Edition. Seitdem touren Mayyas durch die ganze Welt und begeistern das Publikum mit ihren einzigartigen Darbietungen, z. B. bei der Basketball-Asienmeisterschaft 2017, dem besten afrikanischen Fußballspieler 2020, der Handball-Weltmeisterschaft 2020 und der Bowling-Asienmeisterschaft. Bei ihrem letzten Auftritt in der 17. Staffel von America's Got Talent zogen Mayyas erneut die Blicke der Jury und des Publikums auf sich und erhielten einen Goldenen Buzzer von Sofia Vergara. Laut Simon Cowell war ihr Auftritt "die wohl beste Tanznummer, die wir je gesehen haben". Mayyas gewannen schließlich America's Got Talent Staffel 17.

Über Dan Bolton Agency

Die Dan Bolton Creative Management Agency ist spezialisiert auf Entertainment-Storytelling, Casting- und Booking-Services, Showdesign und -produktion sowie Künstlermanagement. Seit ihrer Gründung in Dubai im Jahr 2015 steht die Agentur an der Spitze der boomenden Unterhaltungsindustrie. Mit mehreren Auszeichnungen und jahrzehntelanger Erfahrung in der Zusammenarbeit mit globalen Top-Marken, staatlichen Einrichtungen und Künstlern auf der ganzen Welt hat sich die Agentur der Gestaltung von bedeutungsvollen Erlebnissen verschrieben, die einen bleibenden Eindruck hinterlassen.
<https://danbolton.me/>

PRESSEKONTAKT:

Marion Schön/ Franziska Naujokat/ Rainer Fornauf

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Global Communication Experts GmbH

Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt

Tel. +49 69 - 17 53 71 - 024/ - 022/ -034

Fax +49 69 - 17 53 71 - 025/ - 023/ -035

E-Mail: Atlantis.ThePalm@gce-agency.com und atlantistheroyal@freuds.com

Rebecca Hall

Direktorin, Öffentlichkeitsarbeit

Mobil: (+971) 551100153

E-Mail: rebecca.hall@atlantisdubai.com

Für weitere Informationen über Atlantis rufen Sie bitte +971 4 426 1000 an oder besuchen Sie www.atlantis.com/dubai. Sowohl niedrig- als auch hochauflösende Farbfotos von Atlantis sind unter media.atlantisthepalm.com verfügbar.

Für Fragen zu Beyoncé

Yvette Noel-Schure



yms@parkwood-ent.com

Über Atlantis The Royal

Atlantis The Royal, das neue Wahrzeichen Dubais, heißt seine Gäste zu einem Erlebnis willkommen, das ihre Vorstellung von Luxus völlig neu definiert wird. Entworfen von den weltweit führenden Designern, Architekten und Künstlern ist dies ein Reiseziel, in dem alles so gestaltet wurde, dass es die Grenzen der Vorstellungskraft herausfordert. Atlantis The Royal entzündet den Horizont mit einer Kollektion von 795 eleganten Zimmern, Suiten und Signature Penthouses. Diese bieten einen atemberaubenden Blick auf die Skyline von Dubai und den Arabischen Golf und 44 von ihnen verfügen über private Infinity-Pools. Das Resort bietet eine Reihe von beeindruckenden Erlebnissen, die die Gäste dazu einladen, in den Sky Pools zwischen den Wolken zu schwimmen, sich von feuerspeienden Springbrunnen blenden zu lassen oder in einem der vielen Sternekoch-Restaurants zu speisen, die es sonst nirgendwo auf der Welt gibt. Die Gäste werden auf eine Reise des Unmöglichen mitgenommen, mit kunstvollen Meisterwerken, ikonischer Unterhaltung und wunderschöner Handwerkskunst auf Schritt und Tritt, wobei der Service auf höchstem Niveau neue Maßstäbe setzt.

Atlantis The Royal ist der Ort, an dem in jedem Moment etwas Unglaubliches passiert.

Dies ist das Atlantis The Royal.

Das ist es.

<https://www.atlantistheroyal.com>