



## PRESSEINFORMATION

### Knick und weg

#### Die Ritter Sport Fernweh Edition 2023

**Waldenbuch, im Januar 2023** – Eine kleine Auszeit vom Alltag – dafür steht die Ritter Sport Fernweh-Edition. Das emotionale Produktkonzept weckt auch in diesem Jahr wieder die Reiselust. Neben der beliebten Sorte Weisse Mango Maracuja und der trendigen Salted Caramel sorgt die neue Crispy Banana für exotischen Schokogenuss.

#### **¡Hola amigos! Crispy Banana**

Mit der Crispy Banana präsentiert Ritter Sport eine einzigartige Kreation für Schokofans, die Lust auf etwas Neues haben. Die leckere Vollmilchschokolade mit gefriergetrockneten Bananenstücken und knusprigen Reiscrisps entführt in die Tropen mit ihren grünen, faszinierenden Regenwäldern und vermittelt ein schier grenzenloses Urlaubsgefühl.

#### **American Dream und Karibik-Feelings**

Hi there! Geschmack mit Kultstatus garantiert auch 2023 wieder die Salted Caramel. Die Trendkombination aus Vollmilchschokolade mit gesalzenen Butter-Karamell-Crisps und Karamell-Stückchen weckt die Sehnsucht nach dem legendären Südwesten der USA.

Buenos Días, Weisse Mango Maracuja! Die beliebteste Sorte der Fernweh Edition macht das Trio komplett und lässt ihre Fans wieder von den paradisischen Stränden Costa Ricas träumen. Mit ihrer Füllung aus Mango-Maracuja-Creme und Mango-Maracuja-Crisp, schmeckt die weiße Schokolade besonders fruchtig und exotisch.

#### **Nachhaltig schmeckt besser**

Bereits seit 2018 bezieht Ritter für das komplette Sortiment ausschließlich zertifiziert nachhaltigen Kakao. Jetzt geht das Waldenbacher Unternehmen noch einen Schritt weiter: Der Kakao für Ritter Sport Schokolade ist bis zur Erzeugerorganisation rückverfolgbar. Das ist wichtig, denn nur wer weiß, woher der Kakao stammt, kann etwas dafür tun, dass es der Natur und den Menschen vor Ort besser geht.



Die Ritter Sport Fernweh Edition ist ab sofort bis Ende Juli als 100 Gramm Quadrat (UVP 1,29 Euro) im Handel erhältlich.

### **Über Ritter Sport**

Mit rund 40 verschiedenen Sorten bietet Ritter Sport für jeden Geschmack die passende Schokolade – von Klassikern wie Alpenmilch oder Voll-Nuss bis hin zu veganen oder laktose- und glutenfreien Sorten. Für alle bezieht die Alfred Ritter GmbH & Co. KG als erster großer Tafelschokoladenhersteller ausschließlich zertifiziert nachhaltigen Kakao. Seit 2020 ist Ritter ein klimaneutrales Unternehmen – ein weiteres Beispiel für den eigenen Anspruch, das Richtige zu tun, um richtig gute Schokolade zu machen. Das 1912 gegründete Familienunternehmen beschäftigt heute rund 1.750 Mitarbeitende und erzielte 2021 einen Umsatz in Höhe von 505 Millionen Euro. In Deutschland verfügt Ritter Sport über eine Markenbekanntheit von 99 Prozent (gestützt), verkauft werden die bunten Quadrate aber sogar in über 100 Ländern weltweit.

### **Kontakt**

Alfred Ritter GmbH & Co.KG  
Elke Dietrich  
Alfred-Ritter-Straße 25  
71111 Waldenbuch  
Tel.: +49 (0)7157 – 97-1176  
E-Mail: [presse@ritter-sport.de](mailto:presse@ritter-sport.de)

### **NIERAGDENKOMMUNIKATION**

Nina Guth  
Eimsbütteler Chaussee 81  
20259 Hamburg  
Tel.: +49 (0)40 – 8797 69 08  
E-Mail: [nina.guth@nieragden.com](mailto:nina.guth@nieragden.com)