

## McMakler wächst auch 2022 kräftig – Umsatz steigt um rund 20 Prozent

- McMakler trotz erfolgreich rückläufigem Markttrend: Gesamtumsatz wächst um rund 20 Prozent auf 110,7 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2022
- Umsatz im Kerngeschäft mit Wohnimmobilien um mehr als 20 Prozent gesteigert
- McMakler Finanz knackt Marke von 200 Millionen Euro an vermitteltem Finanzierungsvolumen
- Felix Jahn, Gründer und CEO: „Die Zahlen für das Jahr 2022 zeigen deutlich: Das Geschäftsmodell von McMakler ist resilient und hält auch herausfordernden Marktbedingungen stand.“
- Weitere Investitionen in Technologie für mehr Transparenz und Effizienz geplant

**Berlin, 16. Januar 2023** – McMakler hat seinen Wachstumskurs im Geschäftsjahr 2022 erfolgreich fortgesetzt. Der Immobiliendienstleister steigerte seinen Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um knapp 20 Prozent auf 110,7 Millionen Euro. Damit entwickelt sich McMakler weiter positiv entgegen dem allgemein rückläufigen Trend am Immobilienmarkt.

*„Die Zahlen für das Jahr 2022 zeigen deutlich: Das Geschäftsmodell von McMakler ist resilient und hält auch herausfordernden Marktbedingungen stand. Mit dieser Gewissheit blicken wir ambitioniert auf das neue Geschäftsjahr und arbeiten konsequent an unserem Ziel, weitere Marktanteile zu gewinnen“,* sagt Felix Jahn, Gründer und CEO von McMakler.

Das Umsatzwachstum von McMakler im vergangenen Jahr resultierte im Wesentlichen aus einer gestiegenen Anzahl an Immobilien-Transaktionen. Selbst im für die Branche erheblich schwierigeren zweiten Halbjahr konnte McMakler seinen Umsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum steigern und verzeichnete sogar das stärkste Jahresende seiner Unternehmensgeschichte.

Während das Kerngeschäft von McMakler – die Vermittlung von Wohnimmobilien („Residential“) – im vergangenen Jahr um 21,8 Prozent wuchs, stieg der Umsatz neuerer Geschäftsfelder wie McMakler Finanz und McEnergieausweis sogar um 30 Prozent bzw. um 65,3 Prozent. Diese Entwicklung unterstreicht die erhöhte Nachfrage nach besseren und flexibleren Finanzierungsmöglichkeiten sowie nach einer professionellen Energieberatung von Immobilieninteressenten. *„Wir richten unseren Service konsequent an den Bedürfnissen unserer Kunden aus und wollen diesen auch künftig die bestmögliche Beratung bieten“,* betont Felix Jahn.

McMakler Finanz verzeichnete im abgelaufenen Geschäftsjahr einen Anstieg des vermittelten Darlehensvolumens von 48 Prozent auf über 200 Millionen Euro. Vor dem Hintergrund eines anhaltend hohen Zinsniveaus und der damit verbundenen erschwerten Finanzierungsbedingungen für Verbraucher plant McMakler auch im Jahr 2023 weiter in den Ausbau und das Wachstum von McMakler Finanz zu investieren. Der Geschäftsbereich unterstützt Kunden seit 2019 dabei, eine individuell passende Immobilienfinanzierung zu sichern und kooperiert dafür mit über 400 Banken.

Unterstützt wird die weiterhin sehr robuste Geschäftsentwicklung durch die starke lokale Präsenz von McMakler, die im Jahr 2022 um drei auf nun insgesamt 35 Standorte im gesamten Bundesgebiet

# McMakler PRESSEMITTEILUNG

erweitert wurde. Laut einer aktuellen YouGov-Umfrage ist McMakler für 19,1 Prozent der Immobilienbesitzer, die ein Makler-Unternehmen für den Verkauf in Betracht ziehen, die erste Wahl.

## **Ausblick 2023: Weitere Investitionen in Technologie-Plattformen geplant**

McMakler sieht sich vor dem Hintergrund der Ergebnisse gut aufgestellt, um unter anhaltend dynamischen Bedingungen auch im neuen Jahr Marktanteile zu gewinnen und seine Position als führender Makler auszubauen. Auch sind weitere Investitionen in Technologie geplant, z.B. in die interne Maklerplattform „ImmoForce“ oder das „Buyer Portal“. Dies sorgt für mehr Transparenz und Kontrolle auf Kundenseite und führt gleichzeitig zu höherer Effizienz und Produktivität im Verkaufsprozess. Neben den Investitionen in den Ausbau der Technologieplattformen wird ein weiterer Schwerpunkt die Weiterentwicklung der „McMakler Academy“ sein, um durch kontinuierliche Aus- und Fortbildungsmaßnahmen einen gleichmäßig hohen Qualitätsstandard über alle Standorte hinweg zu gewährleisten.

## **Medienkontakt**

McMakler | Elina Vorobjeva | Head of PR

E-Mail: [elina.vorobjeva@mcmakler.de](mailto:elina.vorobjeva@mcmakler.de) | Telefon: +49 (0)30 555 744 917

## **Über McMakler**

McMakler ([www.mcmakler.de](http://www.mcmakler.de)) ist ein in Deutschland und Österreich aktiver Full-Service Immobiliendienstleister. Das Unternehmen beschäftigt knapp 400 eigene Immobilienmakler an über 30 Standorten, die sich hervorragend mit den regionalen Gegebenheiten auskennen. Sie werden unterstützt durch knapp 500 Mitarbeiter in der Zentrale in Berlin, in der unter anderem die Analyse- und Vermarktungstechnologie von McMakler entwickelt wird. McMakler ist eines der Top-Maklerunternehmen in Deutschland. Das Unternehmen zeichnet sich durch hohe Professionalität, umfangreiche Technologie und einen schnellen, sicheren Verkauf aus. Felix Jahn startete den Hybrid-Immobilienmakler 2015 als Gründungsinvestor und Executive Chairman und ist seit 2018 auch CEO.