



2023 Global Automotive Consumer Study:

Begleitende Grafiken zur Pressemitteilung (Auszug aus der Studie)

Pressekontakt:

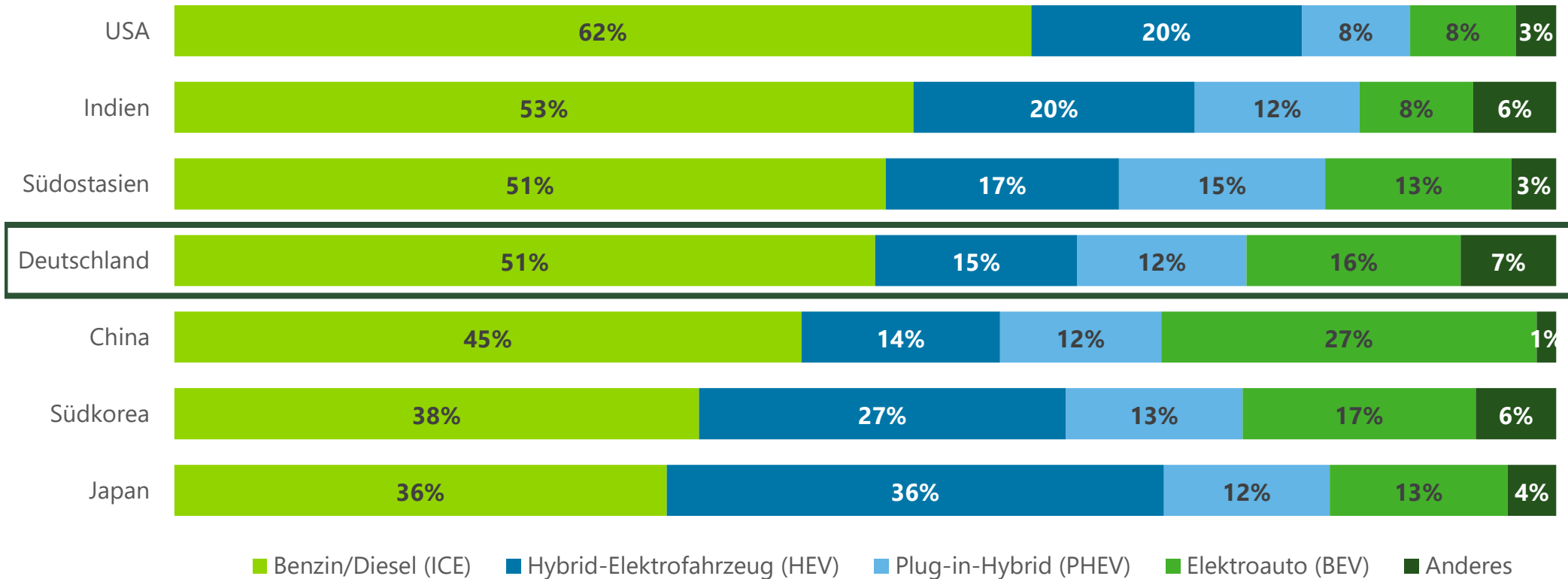
Ricarda Schuller
Media Manager
rschuller@deloitte.de
Tel: +49 89 29036 5143



Januar 2023

Die Transformation Richtung Elektromobilität erfolgt in den verschiedenen Märkten in unterschiedlicher Geschwindigkeit. Obwohl der Umweltbonus für Hybridfahrzeuge zu Jahresbeginn ausgelaufen ist, würden mehr Menschen zukünftig ein solches Fahrzeug gegenüber einem reinen Elektroauto präferieren (Aussage Herbst 2022).

Welchen Antriebstyp würden Sie bei Ihrem nächsten Fahrzeug präferieren?



Note: Other includes vehicles with engine types such as compressed natural gas, ethanol, and hydrogen fuel cells; don't know responses weren't considered. Due to rounding differences, the total figure may deviate from 100%.

Q40. What type of engine would you prefer in your next vehicle?

Sample size: n= 703 [China]; 1,128 [Germany]; 948 [India]; 567 [Japan]; 806 [Republic of Korea]; 5,089 [Southeast Asia]; 1,766 [US]

Trotz der gesellschaftlichen Diskussionen über den Klimawandel, basiert die Umstellung auf E-Fahrzeuge in erster Linie auf der Überzeugung der Verbraucher, dass sich dadurch die Betriebskosten von Fahrzeugen erheblich senken lassen.

Bitte gewichten Sie die folgenden Faktoren hinsichtlich ihres Einflusses auf Ihre Entscheidung ein Elektroauto zu kaufen.

Faktoren	China	Deutschland	Indien	Japan	Südkorea	Südostasien	USA
Niedrigere Treibstoffkosten	2	1	1	1	1	1	1
Besseres Fahrerlebnis	1	4	2	3	3	2	2
Sorgen wegen des Klimawandels	8	2	5	7	7	6	3
Weniger Wartung	7	5	3	6	4	3	4
Förderprogramme (der Regierung)	6	3	7	2	2	5	5
Mögliche zukünftige Steuern und Abgaben für Verbrenner	5	6	8	5	5	8	6
Sorgen um die eigene Gesundheit	4	7	6	8	8	7	7
Möglichkeit, das Fahrzeug als Back-up-Batterie zu nutzen / Energiequelle (z.B. für zu Hause)	3	8	4	4	6	4	8
Sozialer Druck	9	9	9	9	9	9	9

 Wichtigster Grund

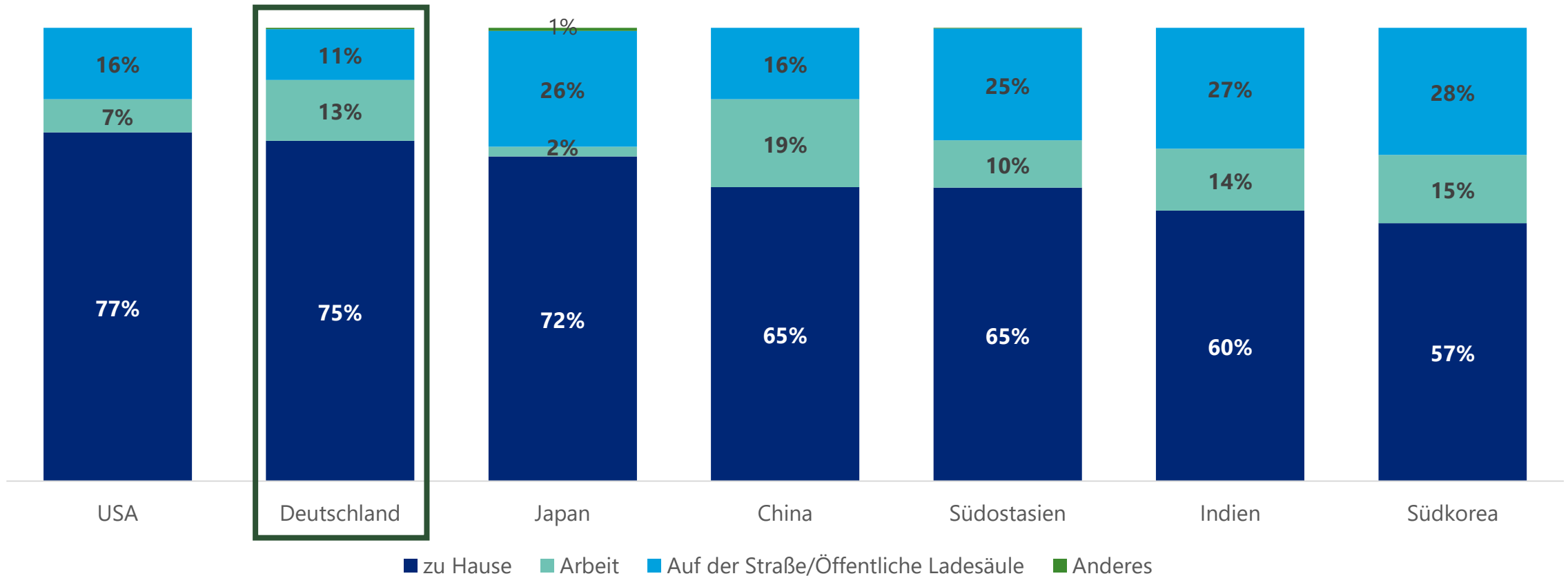
Q41. Please rank the following factors in terms of their impact on your decision to acquire an electrified vehicle (highest to lowest).

Sample size: n = 374 [China]; 478 [Germany]; 384 [India]; 345 [Japan]; 453 [Republic of Korea]; 2,305 [Southeast Asia]; 618 [US]

Copyright © 2023 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

Um der Reichweitenangst zu begegnen, müssen die öffentlichen Ladekapazitäten ambitioniert ausgebaut werden. Es zeigt sich aber, dass ein Großteil der Menschen ihr Auto am häufigsten zu Hause laden möchte, was Fragen hinsichtlich der Umsetzung in dicht besiedelten Städten aufwirft.

Wo erwarten Sie, Ihr elektrisches Fahrzeug am häufigsten zu laden?



Note: Due to rounding differences, the total figure may deviate from 100%.

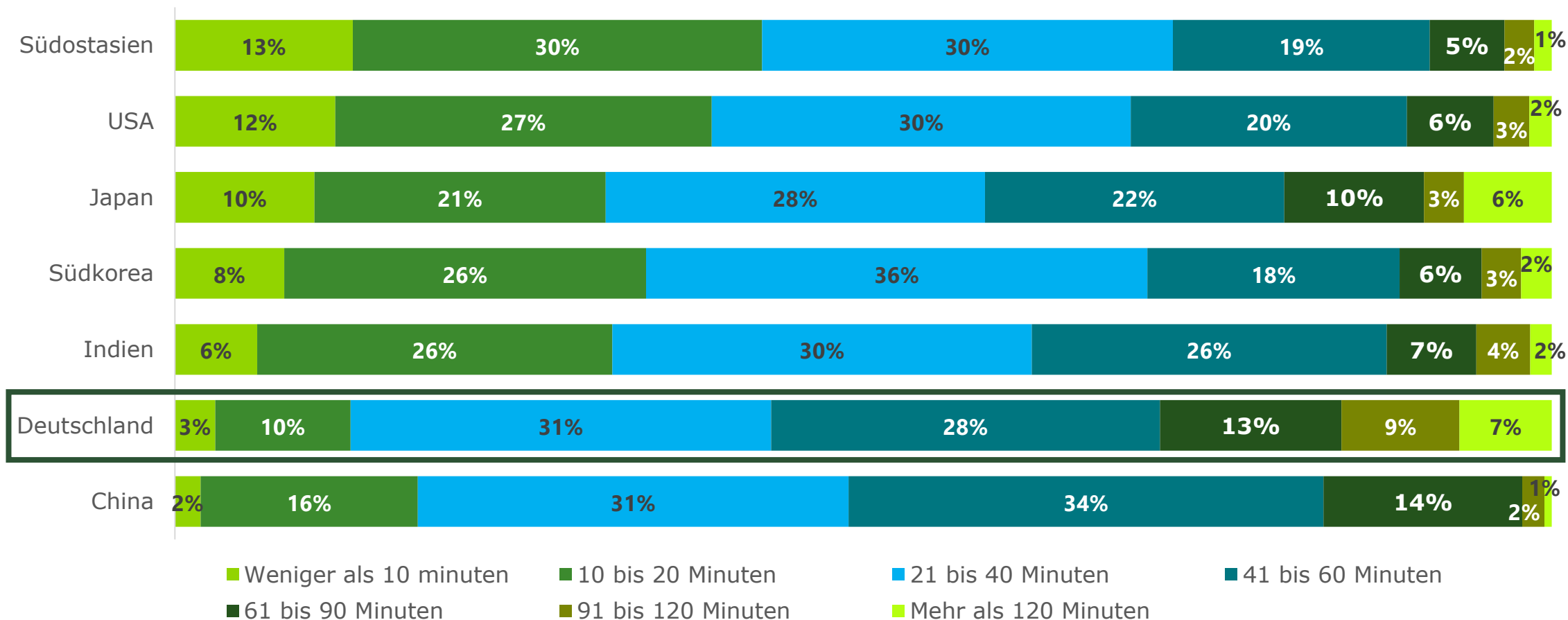
Q43: Where do you expect to charge your electrified vehicle most often?

Sample size: n= 273 [China]; 313 [Germany]; 191 [India]; 141 [Japan]; 239 [Republic of Korea]; 1,446 [Southeast Asia]; 273 [US]

Copyright © 2023 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

Die Verbraucher in den meisten Märkten sind bereit, wesentlich mehr als 10 Minuten Ladezeit einzuplanen. Während in Deutschland nur 13 Prozent der Befragten die Erwartungshaltung haben, ihr Fahrzeug innerhalb von 20 Minuten von 0 auf 80 Prozent laden zu können, sind die Ansprüche in allen anderen Fokusböden diesbezüglich deutlich höher.

Wie lange sollte es Ihrer Erwartung nach dauern, Ihr Elektroauto von leer auf 80% an einer öffentlichen Ladesäule zu laden?



Note: Due to rounding differences, the total figure may deviate from 100%.

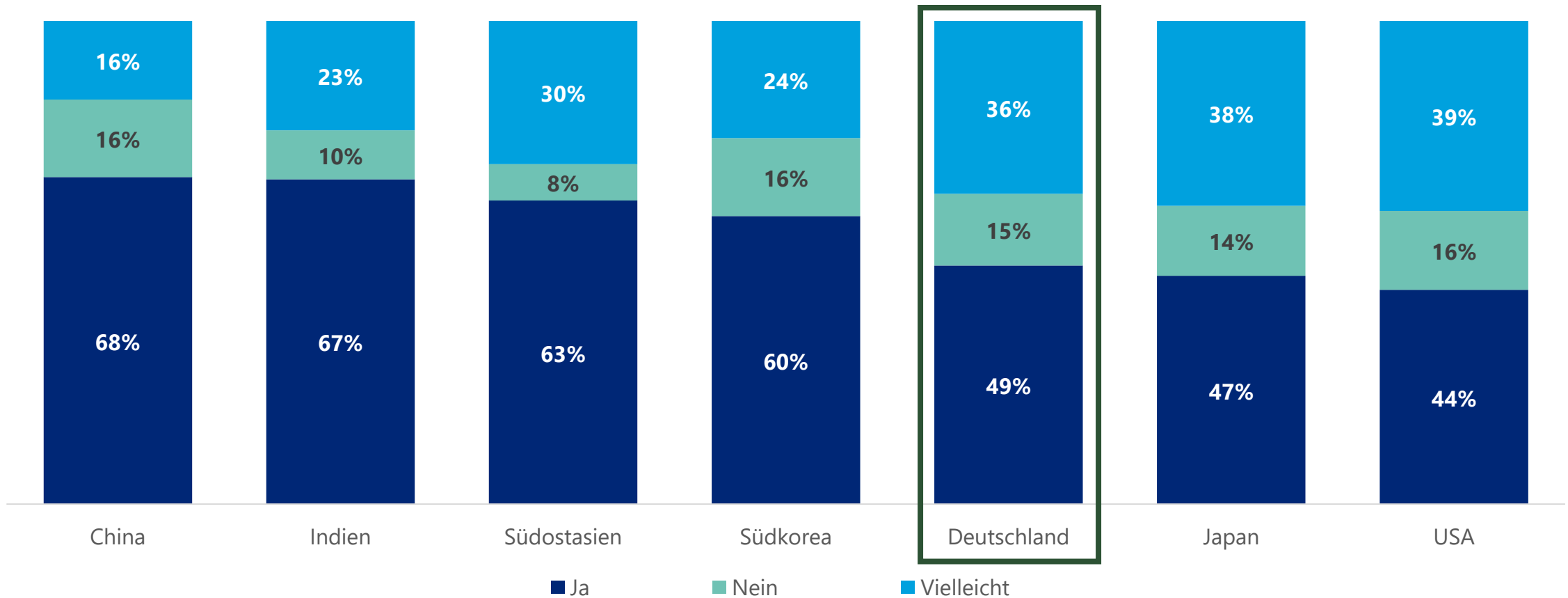
Q47: How long would you expect it to take to charge your EV from empty to 80% at a public charging location?

Sample size: n= 374 [China]; 478 [Germany]; 384 [India]; 345 [Japan]; 453 [Republic of Korea]; 2,305 [Southeast Asia]; 618 [US]

Copyright © 2023 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

In einem Szenario, in dem ein umweltverträglicher, synthetischer Kraftstoff für die Verwendung in herkömmlichen Verbrennungsmotoren kommerziell verfügbar wäre, würde eine beträchtliche Anzahl der an einem elektrifizierten Auto Interessenten ihre Entscheidung überdenken.

Würden Sie in einem Szenario, in dem eine umweltfreundliche, synthetische Kraftstoffalternative verfügbar wäre, die in Verbrennern laufen würde, Ihre Entscheidung ein Elektroauto zu kaufen überdenken?



Note: Due to rounding differences, the total figure may deviate from 100%.

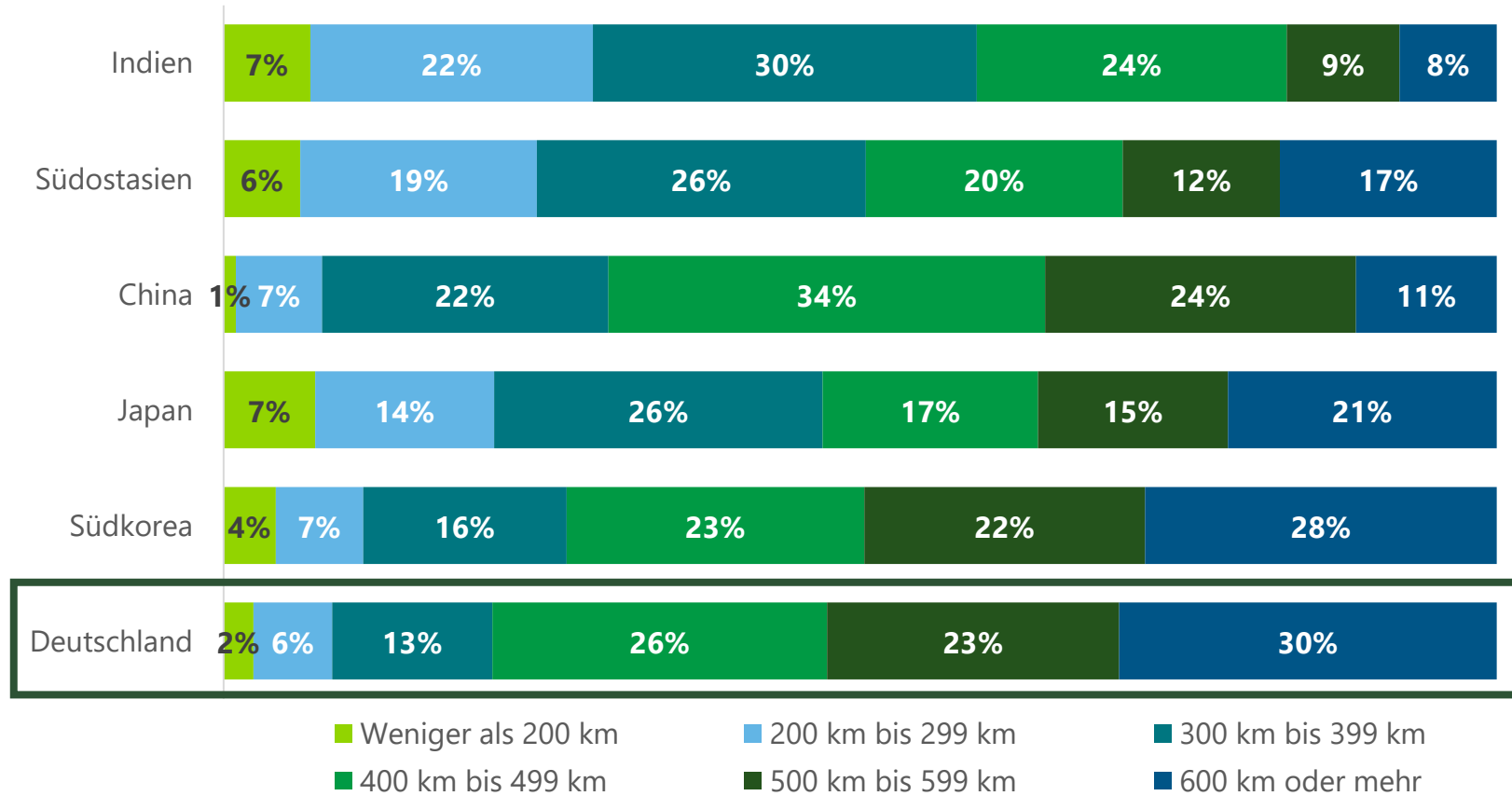
Q42. In a scenario where an environmentally sustainable, synthetic fuel alternative (i.e., carbon-neutral gas) that would work in traditional internal combustion engines was readily available, would you rethink your decision to purchase an EV?

Sample size: n= 374 [China]; 478 [Germany]; 384 [India]; 345 [Japan]; 453 [Republic of Korea]; 2,305 [Southeast Asia]; 618 [US]

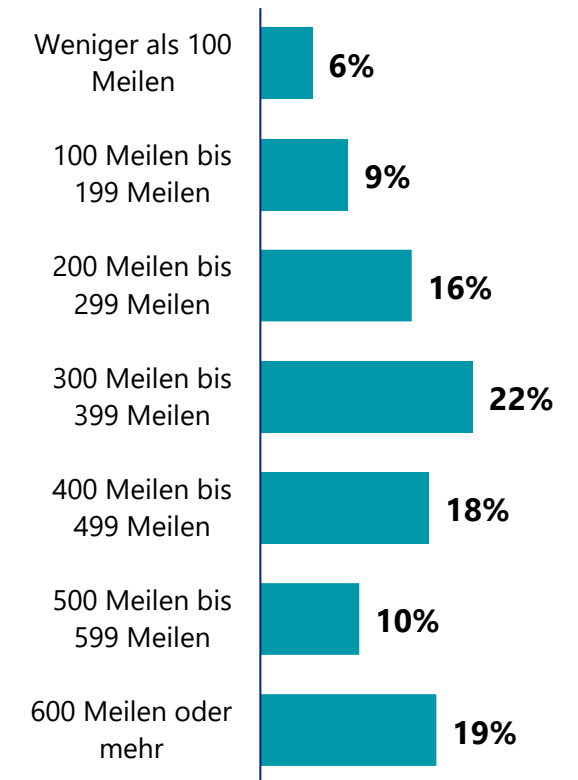
Copyright © 2023 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

Die Erwartungen an die Reichweite von Elektroautos variieren je nach Weltmarkt erheblich: 41 % der befragten Verbraucher in Indien wünschen sich 400 km oder mehr Reichweite, während 79 % der Verbraucher in Deutschland dasselbe sagen.

Welche Reichweite müsste ein vollgeladenes Elektroauto haben, damit Sie in Betracht ziehen, eines zu kaufen?



Konsumentenerwartungen bezüglich der Reichweite in den USA



Note: Due to rounding differences, the total figure may deviate from 100%.

Q52: How much driving range would a fully charged all-battery electric vehicle need to have in order for you to consider acquiring one?

Sample size: n= 516 [China]; 1,103 [Germany]; 879 [India]; 597 [Japan]; 757 [Republic of Korea]; 4,578 [Southeast Asia]; 1,746 [US]

Copyright © 2023 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

Mit Ausnahme von China, wo die Sicherheit der Batterien an erster Stelle steht, haben die befragten Verbraucher die größten Bedenken bezüglich der Ladezeit, der mangelnden finanziellen Erschwinglichkeit und der Reichweite – bezogen auf das Fahrzeug und die Ladeinfrastruktur.

Welches sind Ihre größten Bedenken bezüglich eines reinen Elektroautos? Bitte wählen Sie die zutreffenden Punkte aus.


Concern	China	Deutschland	Indien	Japan	Südkorea	Südostasien	USA
Kosten/Preisaufschlag	19%	44%	36%	50%	38%	43%	52%
Reichweite	29%	57%	32%	43%	36%	43%	48%
Ladezeit	30%	45%	36%	50%	49%	49%	47%
Fehlende öffentliche Ladeinfrastruktur	29%	47%	43%	46%	42%	54%	46%
Fehlende Lademöglichkeit zu Hause	15%	45%	31%	47%	27%	36%	40%
Leistung bei kaltem Wetter	28%	34%	35%	27%	39%	31%	33%
Laufenden Lade- und Betriebskosten	27%	26%	29%	32%	29%	40%	33%
Sicherheitsbedenken bezüglich der Batterietechnologie	32%	30%	40%	30%	46%	40%	30%
Fehlende Nachhaltigkeit (Batterieherstellung/Recycling)	29%	32%	36%	24%	24%	33%	30%
Erhöhter Bedarf an Reiseplanung	16%	23%	24%	10%	12%	25%	27%
Fehlende alternative Energiequelle (z.B. Solar) daheim	17%	26%	33%	25%	19%	34%	23%
Fehlendes Wissen bezüglich Elektroautos / EV-Technologie	20%	13%	33%	21%	18%	34%	22%
Mögliche zusätzliche Steuern/Abgaben in Verbindung mit Elektroautos	19%	10%	27%	15%	20%	25%	20%
Unklarer Wiederverkaufswert	16%	20%	22%	16%	13%	25%	15%
Zu wenig Auswahl	13%	13%	25%	10%	11%	19%	14%

Note: Sum of the percentages exceed 100% as respondents can select multiple options.

Q51: What are your biggest concerns regarding all battery-powered electric vehicles? Please select all that apply.

Sample size: n= 707 [China]; 1,278 [Germany]; 957 [India]; 670 [Japan]; 893 [Republic of Korea]; 5,264 [Southeast Asia]; 1,881 [US]

Copyright © 2023 Deloitte Development LLC. All rights reserved.

 Am häufigsten zitiert

Über die Studie

Die Studie für das Jahr 2023 umfasst mehr als 26.000 Antworten von Verbrauchern aus 24 Ländern auf der ganzen Welt.

Nordamerika	Sample
Kanada (CA)	1,011
Mexiko (MX)	1,008
USA (US)	2,011

EMEA	Sample
Österreich (AT)	1,004
Belgien (BE)	1,019
Frankreich (FR)	1,006
Deutschland (DE)	1,506
Italien (IT)	1,002
Polen (PL)	1,002
Südafrika (ZA)	1,014
Spanien (ES)	1,009
Türkei (TR)	1,006
Großbritannien (GB)	1,514

Asien-Pazifik	Sample
Australien (AU)	1,005
China (CN)	1,012
Indien (IN)	1,003
Indonesien (ID)	1,003
Japan (JP)	1,017
Malaysia (MY)	1,006
Philippinen (PH)	1,008
Südkorea (KR)	1,011
Singapur (SG)	1,003
Thailand (TH)	1,009
Vietnam (VN)	1,019

Methodik der Studie

Die Studie wird mit Hilfe einer Online-Panel-Methode durchgeführt, bei der Verbraucher im fahrfähigen Alter aufgefordert werden, den Fragebogen (in die jeweiligen Landessprachen übersetzt) per E-Mail auszufüllen.

Note: "Sample" represents the number of survey respondents in each country.



Kontakte

Harald Proff

Global Automotive Leader
Deloitte Germany
hproff@deloitte.de

Karen Bowman

US Automotive Leader
Deloitte Consulting LLP
karbowman@deloitte.com

Hisayoshi Takahashi

Automotive Leader, Japan
Deloitte Japan
hisayoshi.takahashi@tohmatu.co.jp

Seong Jin Lee

Automotive Leader, SEA
Deloitte Singapore
seongjinlee@deloitte.com

Andy Zhou

Automotive Leader, China
Deloitte China
andyzhou@deloitte.com.cn

Tae Hwan Kim

Automotive Leader, Rep. of Korea
Deloitte Korea
taehwankim@deloitte.com

Rajeev Singh

Automotive Leader, India
Deloitte India
rpsingh@deloitte.com

Ryan Robinson

Automotive Research Leader
Deloitte
ryanrobinson@deloitte.ca

Ben Boyer

US Automotive Marketing Leader
Deloitte Services LP
beboyer@deloitte.com

Acknowledgments

We would like to thank Srinivasa Reddy Tummalapalli, Srinivasarao Oguri, Dinesh Tamilvanan, and Kelly Warner for their important contributions to the research.

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) does not provide services to clients. In the United States, Deloitte refers to one or more of the US member firms of DTTL, their related entities that operate using the “Deloitte” name in the United States and their respective affiliates. Certain services may not be available to attest clients under the rules and regulations of public accounting. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms.

For more insights and analysis, please click [here](#) or scan the QR code.

