



Der IKEA Life at Home Report 2022: Das Leben zu Hause in einem weiteren herausfordernden Jahr

- Die wirtschaftliche Lage und die finanzielle Situation sind die größten Sorgen der Menschen weltweit.
- Vier von zehn Menschen sagen, dass sie ihr Zuhause positiver wahrnehmen als zur gleichen Zeit im letzten Jahr.
- Für den IKEA Life at Home Report 2022 wurden mehr als 37.000 Menschen in 37 Ländern weltweit befragt.

Hofheim-Wallau, 10. Januar 2023. Steigende Energie- und Lebenshaltungskosten, die Inflation – all das ist in den vergangenen Monaten an vielen Menschen nicht spurlos vorübergegangen. So sorgen sich rund ein Fünftel (21 Prozent) der Befragten des neusten IKEA Life at Home Reports um die Sicherheit ihres Arbeitsplatzes. Der Report, für den mehr als 37.000 Menschen in 37 Ländern weltweit befragt wurden, zeigt deutlich: Die wirtschaftliche Lage (66 Prozent) und die finanzielle Situation der Menschen weltweit (61 Prozent) gehören zu ihren größten Sorgen, gefolgt von den Auswirkungen des Klimawandels (56 Prozent). Auch in Deutschland sorgen sich die meisten Menschen um die Wirtschaft (62 Prozent), hier wird der Klimawandel (56 Prozent) aber an zweiter Position und damit häufiger als die eigenen Finanzen (49 Prozent) genannt.

Kostendruck hat Auswirkungen auf das Zuhause

Die gestiegenen Lebenshaltungskosten wirken sich auch auf das Leben zu Hause aus. Mehr als ein Drittel (35 Prozent) der Befragten weltweit will Renovierungspläne zu Hause verwerfen oder zumindest verschieben. Jede*r Zehnte geht sogar davon aus, dass sich die steigenden Ausgaben auf wichtige Lebensereignisse wie die Heirat des Partners oder der Partnerin und die Familienplanung auswirken werden. Zwei von fünf Befragten geben zudem an, dass sie Hobbies und Aktivitäten außerhalb des Zuhauses einschränken werden, wenn ihre finanziellen Möglichkeiten geringer werden.

Pressekontakt

IKEA Deutschland
GmbH & Co. KG

Corporate Communications

Denise Greiner
Tel.: +49(0)1525 4405025
denise.greiner@ingka.ikea.com

Kim Steuerwald
Tel.: +49(0)15254406385
kim.steuerwald@ingka.ikea.com



Katie McCrory ist verantwortlich für den Life at Home Report bei IKEA und erklärt: „Nach zwei Jahren, die durch Lockdowns zum Schutz unserer Gesundheit geprägt waren, sehen viele Menschen nun die Notwendigkeit, vermehrt zu Hause zu bleiben, um Kosten zu sparen. Das hat zur Folge, dass unser Zuhause jetzt mehr leisten muss als jemals zuvor. Alarmierend ist jedoch, dass nur die Hälfte der Befragten weltweit (56 Prozent) bestätigt, sich im eigenen Zuhause wohlfühlen.“

Persönlichkeit bringt Wohlbefinden

Die Ergebnisse des IKEA Life at Home Reports zeigen aber auch positive Entwicklungen: Wenn das Zuhause die eigene Persönlichkeit widerspiegelt, ist die Wahrscheinlichkeit fast doppelt so hoch (1,7-mal), dass die Menschen es als Quelle für mentales Wohlbefinden empfinden. Vier von zehn Personen sagen, dass sie ihr Zuhause positiver wahrnehmen als zur gleichen Zeit im letzten Jahr. Eine*r von vier Befragten des Reports gibt sogar zu, schon einmal eine Ausrede genutzt zu haben, um nicht ausgehen zu müssen und zu Hause bleiben zu können.

„Es gibt viele Methoden und Kniffe, mit denen wir unsere Lieblingsstücke in Szene setzen und Räume so optimieren können, dass sie unsere Persönlichkeit widerspiegeln. Bei IKEA wissen wir durch die jahrelange Arbeit am Life at Home Report, dass wir uns umso wohler fühlen, je besser uns auch unser Zuhause gefällt“, sagt Katie McCrory.

Viele Menschen nutzen ihr Zuhause außerdem multifunktionaler als bisher. Arbeiten, Entspannen, Spielen, Sport und noch vieles mehr findet in verschiedenen Räumen im Zuhause statt. Die Ergebnisse des diesjährigen Reports zeigen, dass acht Prozent der Befragten weltweit in den letzten 12 Monaten teilweise im Badezimmer gearbeitet haben. 22 Prozent geben an, im Bett gegessen zu haben.



Der IKEA Life at Home Report

Der Life at Home Report von IKEA ist weltweit der umfassendste Bericht seiner Art. Jedes Jahr liefert er eine Momentaufnahme davon, wie die Menschen in ihrem Zuhause leben, wie sie sich fühlen und welche Bedürfnisse und Wünsche sie im Hinblick auf ihr Zuhause haben.

Marcus Engman, Chief Creative Officer der Ingka Gruppe, sagt: „Die Ergebnisse des Life at Home Reports markieren jedes Jahr einen entscheidenden Moment für IKEA. Sie helfen uns dabei, unsere Vision, einen besseren Alltag für die vielen Menschen zu schaffen, erfolgreich umzusetzen. Die Erkenntnisse aus dem Report wirken sich auf alles aus, was wir bei IKEA tun – von unserem Produktsortiment über Initiativen und Events wie das IKEA Festival bis hin zu unserem sozialen Engagement.“

Den vollständigen IKEA Life at Home Report gibt es unter:

lifeathome.ikea.com/

Über den Life at Home Report

Die quantitative Studie wurde von YouGov im Auftrag der Ingka Holding B.V. durchgeführt. YouGov ist ein internationales Forschungs- und Datenanalyseunternehmen. YouGov befragte insgesamt 37.405 Erwachsene ab 18 Jahren in 37 Ländern: Australien, Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Estland, Frankreich, Finnland, Großbritannien, Indien, Irland, Italien, Japan, Kanada, Kroatien, Lettland, Litauen, Malaysia, den Niederlanden, Norwegen, Österreich, den Philippinen, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, der Schweiz, Serbien, Singapur, der Slowakei, Slowenien, Spanien, Südkorea, Thailand, der Tschechischen Republik, Ungarn, und den Vereinigten Staaten. Die Umfrage wurde zwischen Juli und August 2022 durchgeführt. Es wurden Quoten für Geschlecht, Alter und Region angewandt, und die Daten wurden nach den Kriterien Geschlecht, Alter und Region auf der Grundlage einer idealen Verteilung aus den Statistiken in jedem Land gewichtet, sodass die Ergebnisse in Bezug auf die Zielgruppe repräsentativ für die Bevölkerung sind.

Über den Ingka Konzern

Der Ingka Konzern (Ingka Holding B.V. und ihre kontrollierten Einheiten) ist einer von 11 unterschiedlichen Konzernen, der IKEA Verkaufskanäle unter dem Franchise-Abkommen mit Inter IKEA Systems B.V. besitzt. Der Ingka Konzern besteht aus drei Geschäftsbereichen: IKEA Retail, Ingka



Investments und Ingka Centres. Er ist der weltweit größte Einrichtungseinzelhändler und betreibt 371 Einrichtungshäuser in 31 Ländern. Im Geschäftsjahr 2022 besuchten insgesamt 680 Millionen Menschen die IKEA Einrichtungshäuser und 3,8 Milliarden Menschen informierten sich auf unserer Website www.IKEA.com. Der Ingka Konzern betreibt Geschäfte mit der Vision, den vielen Menschen einen besseren Alltag zu schaffen, indem er formschöne, funktionsgerechte und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände zu Preisen anbietet, die so günstig sind, dass möglichst viele Menschen sie sich leisten können.

Über IKEA Deutschland

Seit 1974 ist IKEA in Deutschland vertreten, aktuell betreiben wir IKEA Einrichtungshäuser an 54 Standorten sowie drei IKEA Planning Studios. In Deutschland beschäftigen wir rund 19.270 Mitarbeitende und gemeinsam arbeiten wir an der Umsetzung der IKEA Vision: „Den vielen Menschen einen besseren Alltag schaffen.“

Weitere Informationen zu IKEA finden Sie auch in unserem Newsroom unter IKEA.de/newsroom oder auf unserem Unternehmensblog: ikea-unternehmensblog.de