

## KONJUNKTUR Oktober 2022



### UMSATZ

**18,9**

Milliarden Euro

**+17,3%**

gegenüber dem Vorjahr

### EXPORT

**6,8**

Milliarden Euro

**+15,3%**

gegenüber dem Vorjahr

ENTWICKLUNG Umsatz:



## VERBRAUCHERPREISE November 2022



### LEBENSMITTELPREISE\*

**+1,3%**

gegenüber dem Vormonat

**+19,7%**

gegenüber dem Vorjahr

### VERBRAUCHERPREISE

**-0,5%**

gegenüber dem Vormonat

**+10,0%**

gegenüber dem Vorjahr

\*Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke

ENTWICKLUNG Verbraucherpreise gegenüber dem Vorjahr:



## AGRARROHSTOFFMÄRKTE November 2022



### HWWI-ROHSTOFFPREISINDEX Nahrungs- und Genussmittel

**171,9**

**-5,0%**

gegenüber dem Vormonat

**+24,6%**

gegenüber dem Vorjahr

#### HWWI-Rohstoffpreisindex:

Der HWWI-Index der Weltmarktpreise für Rohstoffe misst die preislichen Veränderungen in der Rohstoffimportrechnung der Industrieländer und ist somit ein Indikator für die Kostenentwicklung bei importierten Rohstoffen. Im HWWI-Rohstoffpreisindex für Nahrungs- und Genussmittel sind die wichtigsten international gehandelten Rohstoffe enthalten: Gerste, Mais, Weizen, Reis, Sojabohnen, Sojaschrot, Sojaöl, Kokosöl, Palmöl, Sonnenblumenöl, Kaffee, Kakao, Tee und Zucker.

ENTWICKLUNG gegenüber dem Vorjahr:



## ENERGIEROHSTOFFMÄRKTE November 2022



### HWWI-ROHSTOFFPREISINDEX Energierohstoffe

**372,2**

**-5,0%**

gegenüber dem Vormonat

**+109,9%**

gegenüber dem Vorjahr

#### HWWI-Rohstoffpreisindex:

Im HWWI-Rohstoffpreisindex für Energierohstoffe sind die wichtigsten international gehandelten Rohstoffe enthalten: Rohöl, Gas & Kohle.

ENTWICKLUNG gegenüber dem Vorjahr:



## GESCHÄFTSKLIMA Dezember 2022



#### Geschäftsklima:

Der Geschäftsklimaindex des ifo Instituts setzt sich aus Geschäftserwartungen und Geschäftslage zusammen.

### GESCHÄFTS- KLIMA



Vormonat



Vorjahr

### ERWARTUNGEN VERKAUFSPREISE für 3 Monate



Vormonat



Vorjahr

### GESCHÄFTS- LAGE



Vormonat



Vorjahr

### GESCHÄFTS- ERWARTUNGEN für 6 Monate



Vormonat



Vorjahr

ENTWICKLUNG Geschäftsklima gegenüber dem Vorjahr:



## VERKAUFSPREISE UND ABSATZWACHSTUM Oktober 2022



### VERKAUFSPREISE

**+23,3%**

gegenüber dem Vorjahr

AUSLAND

**+23,9%**

gegenüber dem Vorjahr

### ABSATZWACHSTUM

**-3,8%**

gegenüber dem Vorjahr

AUSLAND

**-6,9%**

gegenüber dem Vorjahr

#### Produktionsindex:

Aufgabe des Produktionsindex ist die monatliche Messung der von Preisveränderungen sowie von arbeitsmäßigen und saisonalen Faktoren bereinigten eigenen Leistung der Unternehmen des produzierenden Gewerbes.

### PRODUKTIONSINDEX

**-1,1%**

gegenüber dem Vorjahr

ENTWICKLUNG Produktion:

