

3 Plus Solutions bekommt den Verkaufspsychologie-Exzellenz-Award

Auszeichnung für hervorragende Kundenergebnisse mittels Verkaufspsychologie



v.l.n.r. Dr. René Delpy (Geschäftsführer IFV), Marco Schröder (Geschäftsführer 3 Plus Solutions) und Matthias Niggehoff (Geschäftsführer IFV) · Foto: IFV

Das Institut für Verkaufspsychologie hat die Marketingagentur 3 Plus Solutions mit dem Verkaufspsychologie-Exzellenz-Award ausgezeichnet. Verkaufspsychologe Matthias Niggehoff hat im feierlichen Rahmen des Schloss-Events im Schloss Bensberg bei Köln den Award an Marco Schröder, den Geschäftsführer Marketing von 3 Plus Solutions überreicht.

Ein ganzheitlich stimmiger Markenauftritt mit Corporate- und Web Design, Landingpages und Webseiten – durch die Leistungen der Marketingagentur 3 Plus Solutions können Kunden ihr Kerngeschäft erfolgreicher betreiben, denn sie ziehen wiederum Kunden an, die genau zu ihnen passen. Das nennt man Verkaufspsychologie – ein Service, in dem 3 Plus Solutions sowohl exzellentes Fachwissen als auch exzellente Kundenergebnisse vorweist. Dafür hat die Agentur aus Lebach nun den Verkaufspsychologie-Exzellenz-Award bekommen.

„Durch seine hohe Umsetzungsgeschwindigkeit und schnelle Auffassungsgabe hat sich das Team von 3 Plus Solutions gegen viele weitere Top-Marketer durchgesetzt und uns vollends von sich überzeugt“, so Matthias Niggehoff vom Institut für Verkaufspsychologie. „Wir gratulieren herzlich zur mehr als verdienten Auszeichnung!“

Die Welt der Verkaufspsychologie auf Schloss Bensberg

Neben der festlichen Preisverleihung gab es auch noch genug Zeit für interessante Vorträge, Gespräche und Austausch. 3 Plus Solutions und 29 weitere Marketingspezialisten konnten ihr Wissen rund um das Thema Verkaufspsychologie vertiefen: Es gab Einblicke in die Welt des Framings, Copywritings und des Neuroprofilings – dazu viele praktische Tipps und natürlich Netzwerken auf hohem Niveau. Das Schloss-Event ist ein exklusives Event für ausgewählte Top-Marketer, die Kunden des Instituts für Verkaufspsychologie von Matthias Niggehoff und Dr. René Delpy sind.