



Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

Samstag letzter Tag: tegut... Nahversorger-Markt in Ludwigsau-Friedlos schließt

Ludwigsau-Friedlos, 14. Dezember 2022. Über 20 Jahre lang war der rund 900 Quadratmeter große Lebensmittelmarkt in der Industriestraße 6 in Ludwigsau-Friedlos ein beliebter Anlaufpunkt für die Kundinnen und Kunden, wenn es um den großen Wocheneinkauf oder die schnelle Besorgung zwischendurch ging. Am kommenden Samstag, 17. Dezember 2022, öffnet der Markt die Türen nun zum letzten Mal.

„Wir sind selbst sehr traurig über diese Entwicklung“, fasst der für die tegut... Nahversorger dieser Region verantwortliche Bezirksleiter Guido Römer die Situation zusammen, „aber am Ende des Tages war der Markt nicht mehr wirtschaftlich zu betreiben, weshalb wir uns zur Schließung entschieden haben.“

Die meisten Mitarbeitenden des Marktes sind bereits in anderen tegut... Märkten untergekommen und können dort weiterbeschäftigt werden. Das ganze Team der Filiale bedankt sich dafür, dass die Kundinnen und Kunden dem Markt jahrelang die Treue gehalten haben und betont, dass das Team gern sie dagewesen ist. Der Markt wird am 17. Dezember 2022 nach Ladenschluss um 16:00 Uhr dauerhaft geschlossen. Alternativ können die Kundinnen und Kunden in den tegut... Märkten in Bad Hersfeld, Rotenburg oder Bebra einkaufen.

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit mehr als 290 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg, sowie Göttingen und Mainz. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kunden rund 23 000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4600 Bio-Produkten 30,5 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 139 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23 000 Artikeln), 116 inhabergeführte Nahversorger (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7500 angebotenen Artikeln) sowie 28 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell zehn Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen

Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2021 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,26 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7800 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter www.tegut.com, www.facebook.com/tegut und www.instagram.com/tegut

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com,
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda