



Auf die Ohren: IKEA und Sonos launchen SYMFONISK Standleuchte mit WiFi-Speaker

- Neues Ergebnis aus der Zusammenarbeit von IKEA und Sonos
- Partner wollen großartige Sounderlebnisse im Zuhause schaffen
- SYMFONISK Standleuchte mit WiFi-Speaker wird ab Januar 2023 erhältlich sein

Hofheim-Wallau, 8. Dezember 2022. Drei Jahre nach Einführung der ersten gemeinsamen Produkte stellen IKEA und Sonos jetzt eine weitere Neuheit vor: Die SYMFONISK Standleuchte mit WiFi-Speaker. Wie auch die bisherigen Produkte von IKEA und Sonos, verbindet der neuste SYMFONISK Speaker herausragende Sounderlebnisse mit formschönem Design, das sich auf praktische und funktionale Weise in das Zuhause einfügt.

„Seit der Einführung des ersten SYMFONISK Speakers im Jahr 2019 haben wir stetig auf unsere Erkenntnisse aufgebaut, um weiter großartig klingende und schöne Einrichtungsgegenstände zu schaffen, die die Welten der Einrichtung und des Klangs näher zusammenbringen als je zuvor“, sagt Stjepan Begic, Range Design Leader bei IKEA of Sweden.

Sound trifft Licht

Der Ausgangspunkt für die Zusammenarbeit von IKEA und Sonos war das Bewusstsein für die Bedeutung von Sound sowie dessen positive Wirkung auf das Leben, das sich im Zuhause abspielt. Im Mittelpunkt des SYMFONISK Sortiments steht daher auch das Ziel, durch Produkte, die Licht und Klang vereinen, eine angenehme Atmosphäre im Zuhause zu schaffen. Indem herausragender Sound zur Komponente von Einrichtungsgegenständen wird, überwinden die SYMFONISK Produkte eine der größten Herausforderungen bei der Integration von Lautsprechern im Zuhause: Es muss kein Platz mehr für ein monofunktionales Gerät gefunden werden. Die Technik der SYMFONISK Speaker ist stets Bestandteil funktionaler

Pressekontakt

**IKEA Deutschland
GmbH & Co. KG**

Corporate Communications

Kim Steuerwald
Tel.: +49(0)1525 4406385
kim.steuerwald@ingka.ikea.com



Einrichtungsgegenstände und damit eine smarte und formschöne Lösung, die in jedem Zuhause Platz findet.

„Mit IKEA und Sonos kommen zwei starke Partner zusammen, die viel darüber wissen, wie Menschen sich mit Licht und Klang einrichten wollen. So wünschen sich viele einzelne Lichtquellen auf unterschiedlichen Ebenen und in verschiedenen Bereichen eines Raumes, um die ideale Stimmung und Atmosphäre zu schaffen. Nicht immer haben die Menschen auch ausreichend Platz für eine Kommode oder andere Möbelstücke, auf denen man eine Tischleuchte platzieren kann, und da ist die SYMFONISK Standleuchte die ideale Ergänzung unseres Sortiments“, sagt Stjepan Begic.

Eine starke Verbindung

Leitgedanke für das Design der Standleuchte war Einfachheit in Kombination mit einzigartigem Sound und sanftem Stimmungslicht. Standardmäßig kommt die SYMFONISK Standleuchte mit WiFi-Speaker ab Januar 2023 mit einem Bambusschirm daher, der nach Belieben durch verschiedene separat erhältliche Leuchtschirme ausgetauscht werden kann. Gepaart mit anderen SYMFONISK oder Sonos Speakern kann die Standleuchte auch als Rear-Lautsprecher zum Einsatz kommen, um ein Heimkino-Setup mit Licht und raumfüllendem Klang zu schaffen.

Alle SYMFONISK Produkte sind Teil des Sonos-Systems, was die Verbindung zu Musik und Audioinhalten einfach gestaltet. Mit DIRIGERA, dem IKEA Hub für smarte Produkte, kann die SYMFONISK Standleuchte zur IKEA Home smart App hinzugefügt und zusammen mit anderen smarten Geräten gesteuert werden, um Szenen zu erstellen, die Atmosphäre im Zuhause schaffen.

Die neugierige Denkweise und die gemeinsamen Werte von IKEA und Sonos werden weiterhin die Basis der Zusammenarbeit bilden, wenn die Partner sich zukünftig gegenseitig herausfordern, neue Lösungen zu entwickeln, die das Leben zu Hause durch herausragenden Sound in Einrichtungsgegenständen verbessern.



Über den Ingka Konzern

Der Ingka Konzern (Ingka Holding B.V. und ihre kontrollierten Einheiten) ist einer von 11 unterschiedlichen Konzernen, der IKEA Verkaufskanäle unter dem Franchise-Abkommen mit Inter IKEA Systems B.V. besitzt. Der Ingka Konzern besteht aus drei Geschäftsbereichen: IKEA Retail, Ingka Investments und Ingka Centres. Er ist der weltweit größte Einrichtungseinzelhändler und betreibt 371 Einrichtungshäuser in 31 Ländern. Im Geschäftsjahr 2022 besuchten insgesamt 680 Millionen Menschen die IKEA Einrichtungshäuser und 3,8 Milliarden Menschen informierten sich auf unserer Website www.IKEA.com. Der Ingka Konzern betreibt Geschäfte mit der Vision, den vielen Menschen einen besseren Alltag zu schaffen, indem er formschöne, funktionsgerechte und qualitativ hochwertige Einrichtungsgegenstände zu Preisen anbietet, die so günstig sind, dass möglichst viele Menschen sie sich leisten können.

Über IKEA Deutschland

Seit 1974 ist IKEA in Deutschland vertreten, aktuell betreiben wir IKEA Einrichtungshäuser an 54 Standorten sowie drei IKEA Planning Studios. In Deutschland beschäftigen wir rund 19.270 Mitarbeitende und gemeinsam arbeiten wir an der Umsetzung der IKEA Vision: „Den vielen Menschen einen besseren Alltag schaffen.“

Weitere Informationen zu IKEA finden Sie auch in unserem Newsroom unter IKEA.de/newsroom oder auf unserem Unternehmensblog: ikea-unternehmensblog.de