

Tennissocken, Long Socks & Leggings: ZOCKN startet Produktoffensive

Norderstedt, 7. Dezember 2022. **ZOCKN, die nachhaltige Marke für Fashion-Basics zum Wohlfühlen, bringt im Dezember einige neue Produkte auf den Markt. Los geht es heute mit drei Klassikern, die seit dem Start von ZOCKN besonders oft angefragt werden.**

Tennissocken: Nicht nur für Sportler

Atmungsaktives Material, solide Polsterung der Sohle und vor allem echt angenehm an Bein und Fuß – so wurden Tennissocken in den 80er-Jahren populär. Kein Wunder, dass sie auch im Alltag gerne getragen werden. Seit einiger Zeit sind sie sogar wieder richtig im Trend. Die neuen Tennissocken von ZOCKN werden aus 82 % Bio-Baumwolle, 17 % recyceltem Polyester und 1 % Elasthan hergestellt. Dank der einzigartig flachen, von Hand verarbeiteten ZOCKN-Naht gibt es keine Druckstellen oder Blasen an den Zehen. Kunden haben die Wahl zwischen sechs Farben: Weiß, Beige, Grau, Schwarz, Dunkelgrün und Dunkelblau. Ganz gleich, wofür sie sich entscheiden: Mit den ZOCKN Tennissocken machen sie auf und neben dem Platz auf jeden Fall eine gute Figur. Erhältlich in den Größen 35-38, 39-42, 43-46 und 47-50, im Zweierpack für 19,99 Euro sowie in praktischen Bundles verschiedener Farben.



Die ZOCKN Tennissocken sind, genau wie viele andere ZOCKN-Produkte, als Unisex-Bekleidung konzipiert.

Long Socks: Die bequemsten Socken für kühlere Tage

Hineinschlüpfen, wohlfühlen – und zwar von morgens bis abends: Der hohe Anteil an Bio-Baumwolle macht den Stoff der stylischen ZOCKN Long Socks besonders atmungsaktiv und das breite Bündchen verhindert lästiges Herunterrutschen. Die einzigartige ZOCKN-Naht an den Zehen ist so flach verarbeitet, dass hier garantiert nichts drücken oder zu Blasen führen kann. Wer will, bringt mit den Long Socks Farbe in den Alltag – es gibt sie in Schwarz, Grau, Dunkelblau, Berry, Dunkelgrün und Curry. Die komfortablen ZOCKN Long Socks mit eingestricktem Rippenmuster sind erhältlich in den Größen 35-38, 39-42, 43-46 und 47-50, im Zweierpack für 19,99 Euro und in unterschiedlich zusammengestellten Farbsets.



Die ZOCKN Long Socks kommen in sechs Farben auf den Markt. Ein echtes Highlight ist die besonders flache, von Hand verarbeitete Naht an den Zehen.

Leggings: Ein echter Allrounder

In klassischem Schwarz, passen die ZOCKN Leggings in jede Lebenslage: Zum Sport oder um es sich zuhause gemütlich zu machen – oder kombiniert mit kontrastreichen Maxi-Oberteilen als eigener Freizeitlook. Bei der Entwicklung stand der Tragekomfort im Vordergrund: 76% recyceltes Polyamid und 24% Elasthan machen die ZOCKN Leggings besonders elastisch und sorgen dafür, dass sie perfekt sitzt und nichts zwickt und zwackt. Immer perfekt in Form und Funktion für ein entspanntes Leben – ohne Abstriche beim Style. Dank des cleveren Materialmixes ist die mit einem



schicken Mesh-Einsatz versehene Leggings extra atmungsaktiv und trocknet schnell. Wie bei allen Produkten verzichtet ZOCKN auch bei der Leggings auf lästige Zettel in den Textilien. Die ZOCKN Leggings gibt es in den Größen S bis L für 29,99 Euro.



Für Wohlfühltag oder aktiv beim Sport: Die ZOCKN Leggings überzeugt durch das einzigartige ZOCKN-Tragegefühl.

Die neuen ZOCKN-Highlights haben einiges gemeinsam: Bei der Herstellung kommen recycelte Materialien und im Falle der Socken Bio-Baumwolle zum Einsatz. Zum Kunden gelangen die Produkte in einer nachhaltigen Verpackung ohne jegliches Plastik. Dank Anti-Loch-Garantie sind Kunden doppelt abgesichert – einmal durch die hohe Qualität und einmal durch die Garantie: Sollte innerhalb von sechs Monaten ein Loch auftauchen, wird das Produkt kostenlos und unkompliziert ausgetauscht. Bei allen Socken bietet ZOCKN außerdem eine Verlorene-Socken-Garantie. Denn wer kennt es nicht, dass manchmal eine Socke spurlos verschwindet. Damit die übriggebliebene Socke nicht so alleine sein muss, gibt es von ZOCKN Ersatz.



Über ZOCKN

ZOCKN ist Anfang 2022 mit bequemen und langlebigen Basics gestartet. Die ersten Produkte: Tangas & Panties, Boxershorts, Unterziehshirts und natürlich: Socken. Von Anfang an war es das Ziel von ZOCKN, hohe Qualität, Umweltverträglichkeit und soziale Verantwortung in Einklang zu bringen: ZOCKN steht für nachhaltigen Konsum, mit dem wir uns wohlfühlen können. In den kommenden Monaten wird ZOCKN sein Produktportfolio kontinuierlich ausbauen. Immer unter dem Motto: Gut für die Menschen und gut für die Umwelt.

Pressekontakt

BuzzMission GmbH
Grete-Mosheim-Str. 7
80636 München
zockn.pr@buzzmission.com

Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Stand: 07.12.2022