

## **MEDIENINFORMATION**

### **Miami Arts, Culture & Heritage Months:**

#### **Angebote und Veranstaltungen feiern die Vielfalt der Florida-Metropole**

*Das Programm des Greater Miami Convention & Visitors Bureau präsentiert vom 1. Dezember 2022 bis zum 31. Januar 2023 exklusive Angebote für Museen, Theateraufführungen und vieles mehr*



**Miami/ Frankfurt am Main, 2. Dezember 2022** Das Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) präsentiert die **Miami Arts, Culture & Heritage Months**, in denen die kulturelle Vielfalt und die Geschichte von Greater Miami und Miami Beach gefeiert werden. Sie beginnen am 1. Dezember und laufen parallel zur Kunstsaison, die von der Messe Art Basel Miami Beach eingeleitet wird und bis zum 31. Januar 2023 dauert. Das Programm umfasst besondere Erlebnisse und Angebote, die Einheimischen und Besuchern die Möglichkeit geben, in die vielfältige Kunst- und Kulturszene des Reiseziels einzutauchen. Eine vollständige Liste der Angebote finden Interessierte unter [MiamiTemptations.com](https://MiamiTemptations.com).

Mit dem Ziel, Kunst und Kultur für alle zugänglicher zu machen, ist in den beiden Kulturmonaten für jeden etwas geboten: Rabatte und BOGOs (Buy One, Get One) für Galerien und Ausstellungen, Museen, Kultureinrichtungen, historische Stätten, historische Stadtviertel und besondere Veranstaltungen. Hier haben verschiedene Traditionen ihre Spuren hinterlassen und Besucher können das Kunstviertel Wynwood, die Geschichte von Opa-Locka, das Theater von Miami Beach und vieles mehr erkunden.

## **MEDIENINFORMATION**

"Greater Miami und Miami Beach verfügt über ein reiches kulturelles Erbe, das unsere Stadtteile und Gemeinden so authentisch und einzigartig macht", so David Whitaker, Präsident und CEO des GMCVB. "Von Afrika über die Karibik bis hin zu Lateinamerika und dem gesamten Globus feiert das zweimonatige Programm alle Kulturen und künstlerischen Genres. Es inspiriert Einheimische und Besucher, unser pulsierendes Reiseziel weiter zu erkunden, das internationale Anerkennung für seine erstklassigen Museen und die sich ständig weiterentwickelnde Kunstszene genießt."

### **Die Highlights**

**Kunstmuseen von Weltklasse:** Mit dem "buy-one-get-one-free"-Eintritts kann einer der bekanntesten Kulturhighlights in Downtown Miami, das Pérez Art Museum Miami (PAMM) besucht werden. Im einzigartigen Kunstmuseum The Museum of Graffiti in Wynwood, erhalten Besucher zehn Prozent Ermäßigung auf den Eintritt. Das Museum stellt tausende von Graffitikünstlern aus und zelebriert die Wände, welche in lebendige Meisterwerke verwandelt wurden. Beim Eintritt in das SuperBlue können sieben US Dollar gespart werden. Hier erwartet Besucher ein aufregendes Erlebnis mit interaktiven Exponaten, einer Blumenwelt, Wasserfällen, einer atemberaubenden Glühbirnenskulptur und vielem mehr.

**Eintauchen in die Geschichte:** Im Eintrittspreis für Erwachsene ist im City of Miami Black Police Precinct and Courthouse Museum der Eintritt für ein Kind bereits enthalten. Hier lernen Besucher alles über die reiche Geschichte der ersten schwarzen Polizisten in der Stadt Miami. Das Prinzip "buy-one-get-one-free" gilt auch für das Gold Coast Railroad Museum, das für den Erhalt, die Ausstellung und den Betrieb von historischem Material wie zum Beispiel über 40 historischen Eisenbahnwagen sorgt.

**Spitzenleistungen lokaler Talente:** Wer es weihnachtlich mag, erhält beim Kauf von drei Karten für das Miami City Ballet, eine Gratiskarte für den Auftritt des George Balanchines Der Nussknacker® mit Live-Orchester, ausgefallenen Kostümen, überlebensgroßen Projektionen und über 100 Tänzern. Für Anna in the Tropics vom Miami New Drama erhalten Zuschauer zehn Prozent Rabatt auf ihre Tickets. Das Stück von Nilo Cruz, einem Dramatiker aus Miami, versetzt die Zuschauer in das Florida der 1920er-Jahre und erzählt die Geschichte der Arbeiter einer kubanisch-amerikanischen Zigarrenfabrik, die das Gleichgewicht zwischen neuen und alten Traditionen lernen.

### **In diesem Jahr sind unter anderem folgende Partner beteiligt:**

- Actors' Playhouse at the Miracle Theatre
- Adrienne Arsht Center for the Performing Arts of Miami-Dade County
- Ancient Spanish Monastery
- Annick Duvivier Art & Design
- Art Deco Museum
- Artechouse
- Black Police Precinct and Courthouse Museum

## **MEDIENINFORMATION**

- [Colony Theatre / Miami New Drama](#)
- [Coral Gables Museum](#)
- [Gold Coast Railroad Museum](#)
- [Historic Homestead Town Hall Museum](#)
- [Lowe Art Museum, University of Miami](#)
- [Mayfair House Hotel & Garden](#)
- [M. Blake Inc.](#)
- [Miami City Ballet](#)
- [Miami-Dade County Auditorium](#)
- [Miami Events and Festivals](#)
- [Miami Film Festival](#)
- [Miami International Voodoo Museum](#)
- [Museum of Graffiti](#)
- [Museum of Illusions](#)
- [Pati Vargas Entertainment](#)
- [Phillip and Patricia Frost Museum of Science](#)
- [Pérez Art Museum Miami \(PAMM\)](#)
- [SuperBlue](#)
- [Vizcaya Museum and Gardens](#)

Im Rahmen der Miami Arts, Culture & Heritage Months findet auch der Startschuss für die achte jährliche **Art of Black Miami** statt, eine Marketingplattform, die die Vielfalt der bildenden Kunst auf lokaler, nationaler und internationaler Ebene präsentiert und die schwarze Diaspora feiert. Diese Initiative, die von der Abteilung für multikulturellen Tourismus und Entwicklung des GMCVB organisiert wird, unterstützt ganzjährig die künstlerische und kulturelle Landschaft im Greater Miami und in den historischen Vierteln und Gemeinden von Miami Beach. Während der Art-Basel-Saison werden Kunstereignisse durch kuratierte Kunstinitiativen, die von Kunstorganisationen, Galerien und Räumen in Vierteln wie Historic Overtown, Little Haiti, Little Havana, Opa-locka, North Miami, Design District, Downtown Miami, South Dade, Miami Beach und darüber hinaus organisiert werden, aktiviert und ausgeweitet.

Die Miami Arts, Culture & Heritage Months sind eines von sieben Programmen im Rahmen des **Miami Temptations-Programms** des GMCVB, einer Reihe von Themenmonaten, die das Beste, was das Reiseziel zu bieten hat, durch monatliche Angebote und spezielle Programme hervorheben sollen. Zu Miami Temptations gehören auch die Miami Health & Wellness Months (Februar-März), die Miami Attraction & Museum Months (April-Mai), die Miami Hotel Months (Juni-September), die Miami Spa Months (Juli-August), die Miami Spice Restaurant Months (August-September) und die Miami Entertainment Months (Oktober-November).

Eine vollständige Liste der Sonderangebote, die im Rahmen des Miami Temptations Program des GMCVB erhältlich sind, finden Interessierte unter [www.MiamiTemptations.com](http://www.MiamiTemptations.com).

## **MEDIENINFORMATION**

### **Über Greater Miami Convention & Visitors Bureau**

Das Greater Miami Convention & Visitors Bureau (GMCVB) ist eine anerkannte, gemeinnützige Sales- und Marketing-Organisation mit dem Ziel, den Großraum Miami für Urlauber, Geschäftsleute und Kongresse attraktiv zu machen. Weitere Infos und Broschüren finden Interessierte auf der Website [www.MiamiandBeaches.de](http://www.MiamiandBeaches.de) sowie auf den Social Media Kanälen [Facebook.com/VisitMiamiDE](https://Facebook.com/VisitMiamiDE), und [Instagram.com/VisitMiamiDE](https://Instagram.com/VisitMiamiDE).

### **Über das Miami Temptations Program**

Das GMCVB veranstaltet mit dem Miami Temptations Program ganzjährig verschiedene Events. Die Reihe von Themenmonaten soll das Bewusstsein und die Wertschätzung für die vielen Vorzüge des pulsierenden Reiseziels fördern, indem spezielle Programme und Rabatte für Besuchende und Einheimische zusammengestellt werden. Das Programm umfasst die Miami Arts, Culture & Heritage Months (Dezember und Januar), die Miami Health & Wellness Months (Februar und März), die Miami Attraction & Museum Months (April und Mai), die Miami Spa Months (Juli und August), die Miami Spice Restaurant Months (August und September), die Miami Hotel Months (Juni bis September) sowie die Miami Entertainment Months (Oktober und November).