

HOI by Kettler: design meets quality meets innovation

Die Innovationskraft der Marke Kettler beleben und wieder eine Vorreiterrolle bei der Produktentwicklung einnehmen: Mit **HOI by Kettler** schlägt die bekannte Traditionsmarke jetzt ein neues und zukunftsweisendes Kapitel in der Firmenhistorie auf. Im Frühjahr 2023 präsentiert Kettler mit den Fahrradtrainern **HOI FRAME BIKES** (HOI SPEED, HOI FRAME und HOI FRAME+) die ersten Modelle dieser Reihe, die in Sachen Design, Funktionalität und Konnektivität eine neue Ära im Bereich Home-Fitness einläutet.

Fitness im Zeitgeist: ein Ausdruck individuellen Lifestyles

Die Vorstellung eines klassischen Heimtrainers im Hobbykeller weckt bei vielen von uns Kindheitserinnerungen. Denn die Welt von Sport und Fitness, aber auch von Wohnen und persönlicher Lebensführung hat sich grundlegend gewandelt:

- Via Digitalisierung, Smartphones und Social Media lassen sich Tag für Tag Millionen von Menschen inspirieren, wie sie ihre sportlichen Ziele individuell verfolgen möchten.
- Wir wohnen kleiner – und oft auch schöner: Stilvolle Einrichtung und zeitgemäße Gestaltung sind für viele Menschen erschwinglich geworden und spielen eine wichtige Rolle. Die Einrichtung folgt persönlichen Vorstellungen und darf auch unorthodoxe Wege gehen – ganz abgestimmt auf die individuellen Bedürfnisse und den eigenen Geschmack.
- Ob Home-Office, Büro oder Workation: unter dem Brennglas der Pandemie hat sich die Akzeptanz für eine individuellere Tagesgestaltung fundamental gewandelt. Ein kurzes Workout zwischen zwei Terminen oder eine Cardio-Einheit vor der Arbeit gehören ebenso zu diesem Selbstverständnis wie der nächtliche Besuch im Fitness-Studio.



„Fitness und Wellbeing sind für so viele Menschen ein fester Bestandteil ihres persönlichen Lifestyles – genau dieses Lebensgefühl möchten wir mit HOI by Kettler bedienen. Ein Fitnessgerät muss nicht zwangsläufig ein schwarzes Ungetüm sein oder wirken, als ob es aus dem letzten Science-Fiction-Film stammt. Wir wollen etwas schaffen, das sich in das Zuhause vieler Menschen ansprechend integrieren lässt und das man mit Freude betrachtet – auch wenn man mal einen Tag Trainingspause einlegt“, so Melanie Lauer, CEO der Trisport AG.

HOI FRAME BIKES – one idea, three solutions

Die HOI FRAME BIKES sind aus der Kooperation namhafter Design-Werkstätten entstanden, die sich einer zentralen Idee verbunden fühlen: Heimsportgeräte zu kreieren, die sich die Besitzer:innen stolz in ihr Zuhause stellen, weil sie Ausdruck ihres Lebensgefühls sind. Im Rahmen eines intensiven Kollaborations-Prozesses, an dem der renommierte Designer Julian Hönig, die Design-Agentur forpeople (London) sowie EnergyFit (Kalifornien) teilhatten, wurde eine Linie entwickelt, die Design und Performance für eine zeitgemäße Trainings-Experience zuhause vereint – ein ansprechendes Equipment für Sport-Begeisterte und Athleten gleichermaßen.

Das Design der HOI FRAME BIKES folgt funktionalistischen Prinzipien und möchte nicht verstecken, was es ist: Die bullige Rahmenkonstruktion greift ästhetische Retro-Elemente aus der klassischen Ära des Radsports auf und verbindet sie gleichzeitig mit einer futuristischen Reduktion auf das Wesentliche. „Mich spricht Design an, das nicht unmittelbar und eindeutig einer Zeit zugeordnet werden kann“, sagt Julian Hönig. „Denn genau das ist ja so spannend an Kettler: Das Markenversprechen des vergangenen Jahrhunderts in die Gegenwart und darüber hinaus zu transportieren. Wenn es gelingt, diese Widersprüchlichkeiten offen aufzuzeigen und dabei in etwas ganz Neues zu transformieren, kann ein moderner Klassiker gelingen.“

Die HOI FRAME BIKES erscheinen in vier Farbnuancen, die unterschiedliche Einrichtungsstile bedienen: Von dezent, elegant und leise bis knallfarbig, poppig und laut.

Julian Hönig verantwortet als Design Advisor die konzeptionelle Gestaltung der Produktreihe «HOI by Kettler».

Erste Stationen des gebürtigen Grazer, 46, waren in der Automobilindustrie: Bei Audi war er unter anderem an der Entstehung der Modelle A4 und Q3 zuständig, für den Science-Fiction-Blockbuster „I, Robot“ hat er zudem das futuristische Konzeptauto Audi RSQ entworfen.

Nach einjähriger Station bei Lamborghini zog Julian nach Kalifornien und trat dem Apple Design Team bei. In seinen über 10 Jahren Tätigkeit arbeitete er an all den zahlreichen Apple-Produkten mit, die den Alltag so vieler Millionen Menschen weltweit begleiten.

Seit 2019 arbeitet Julian Hönig selbständig zwischen Europa und der Bay Area / Kalifornien.

