

# COUNTERPART GROUP

Pressemitteilung

## **Kölner Agentur ruft zum WM-Boycott auf**

**Köln, 23.11.22 – Korruption, Verbote und Diskriminierung sind Begriffe, mit denen die WM in Katar Schlagzeilen macht. Proteste kommen von vielen Seiten. Zum Auftakt des ersten WM-Spiels der DFB-Elf gegen Japan, das heute um 14 Uhr angepfiffen wird, hat sich auch die Kölner Werbeagentur Counterpart Group entschieden, ein Statement für Menschenrechte und gegen das Verhalten der FIFA zu setzen. In einem kurzen Video ist ein Fußball zu sehen, der unter anderem mit den Worten „Human Rights“, „Diversity“, „Tolerance“ und „Respect“ beschrieben ist und von einer Person, die einen Anzug und Lackschuhe trägt, weggekickt wird. Am Ende erscheint die Botschaft „Don't play with human rights“ und das Hashtag #boycottqatar2022.**

„In Köln machen wir uns, wie vielleicht in keiner anderen Stadt in Deutschland, für Offenheit, Toleranz und Freiheit stark. ‚Für Menschenrechte - Viele. Gemeinsam. Stark!‘ lautet das Motto des diesjährigen CSD in Köln und es scheint aktueller denn je. Auch wir als Kölner Agentur schreiben diese Werte groß und verstehen sie als Teil unserer DNA. Die WM hätte nie nach Katar vergeben werden dürfen, weswegen ich seit Vergabe dafür plädiere, das Turnier in diesem Jahr zu boykottieren. Wir wollen ein Zeichen für Menschenrechte und gegen das Verhalten der FIFA setzen und rufen jeden dazu auf es uns gleich zu tun.“, so Judith Dobner, CEO der Counterpart Group.

Schon in der Vergangenheit hat sich die Agentur für gesellschaftlichen Themen stark gemacht, wie zum Beispiel bei der Realisierung der Aktion #Blievjeck, die zum Zusammenhalt während des Corona Lockdowns aufrief und von zahlreichen prominenten Kölner:innen unterstützt wurde.

**Das Video ist auf den Social-Media-Kanälen der Agentur zu finden und darf ausdrücklich geteilt werden.**

# COUNTERPART GROUP

## Über die Counterpart Group

Die Counterpart Group mit Sitz in Köln wurde 1991 mit dem Anspruch gegründet, alle Kommunikationsleistungen mit einer strategischen, medienübergreifenden Beratung zu verknüpfen: Zum Netzwerk gehören Units aus den Bereichen Brands, Digital, Content Marketing und Public Relations. Damit vereint die Unternehmensgruppe alle kommunikativen Disziplinen unter einem Dach und ist seit über 30 Jahren für ihre Kunden ein kompetenter und kreativer Sparringspartner, eben ein echter Counterpart. Die Arbeitsweise ist effizient, messbar und unabhängig – den Blick immer auf den „Return on Investment“ gerichtet. Auf das Know-how der Kommunikationsprofis aus der Domstadt vertrauen Kunden z.B. aus den Bereichen Handel, Fashion & Lifestyle, Kind & Jugend, Food & Beverages, Home & Living sowie Technik.

## Pressekontakt

Counterpart Group GmbH

Janina Bäßgen | Judith Derichs

Kamekestraße 21

50672 Köln

Telefon: 0221 951441 -905 | -74

E-Mail: [janina.baessgen@counterpart.de](mailto:janina.baessgen@counterpart.de) | [judith.derichs@counterpart.de](mailto:judith.derichs@counterpart.de)