

PRESSEMITTEILUNG

Klares Bekenntnis zu hochwertigem Hörakustiker-Handwerk: Jahresversammlung der HörPartner mit positiver Bilanz und Zuversicht

<Berlin, November 2022> Corona-Pandemie, Krieg in der Ukraine, Inflation – die Situation ist krisenbeladen, aber die HörPartner, ein führender Hörakustik-Anbieter für Berlin und Brandenburg, ziehen dennoch eine positive Bilanz für das Hörakustik-Jahr 2022. Das Unternehmen, das über 50 Fachgeschäfte, darunter auch Filialen in Hessen, Nordrhein-Westfalen, Sachsen-Anhalt und Mecklenburg betreibt, setzt seit jeher auf Qualität und Service sowie auf eine sehr soziale Unternehmenskultur. Bei der HörPartner Jahresversammlung vor wenigen Tagen traf sich der Großteil der mehr als 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Estrel Congress Center (ECC) in Berlin. Ihr gemeinsames Treffen verbanden die HörPartner mit einem klaren und selbstbewussten Bekenntnis zu hochwertigem Gesundheitshandwerk und bestem Hörservice zum Wohle der Kunden.

„In schwierigen Zeiten wie diesen ist es nur normal, dass Kunden verunsichert sind, und dass sich Mitarbeiter fragen, wie es weitergeht“, so Lars Stage, Geschäftsführer der HörPartner. „Uns liegt sehr daran, diesen Sorgen offen und transparent zu begegnen. Zugleich können wir für das laufende Jahr eine positive Bilanz ziehen. Nicht nur der Einsatzwille in unserem Team ist ungebrochen; auch die Umsatzentwicklung ist stabil und wir werden unseren Weg unbeirrt fortsetzen. Wesentlich dafür ist auch, dass sich die HörPartner GmbH nach wie vor im Besitz von Hörakustiker-Familien befindet; wir sind weder fremdfinanziert noch in finanzieller Abhängigkeit von einem Hersteller. Im Kern bleiben wir das, was uns seit 30 Jahren ausmacht: hochqualifizierte und engagierte Gesundheitshandwerker, die besten Hörservice bieten und sich klar an den Bedürfnissen ihrer Kunden orientieren.“

Einmal mehr betonte das Unternehmen seine soziale Verantwortung gegenüber den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Diese konnten sich nicht nur über die Zahlung eines Energiezuschusses für die kommenden sechs Monate, sondern auch über eine 6%ige Gehaltserhöhung freuen, mit der sich das Unternehmen bei jedem einzelnen im Team für die erbrachte Arbeit bedankte. Zudem nutzte die Geschäftsführung den Anlass, um die besten HörPartner Teams, die besten Meister, Gesellen und Hörberater für besondere Leistungen zu ehren. Das selbstbewusste Bekenntnis zur eigenen Identität als Gesundheitshandwerker zeigt sich auch in einer unternehmenseigenen, hier erstmals vorgestellten Werbekampagne unter dem Motto „Hören kommt von Können“.

Lars Stage: „Allen Widrigkeiten zum Trotz blicken wir zuversichtlich in die Zukunft.“

Komplettiert wurde der Tag durch ein attraktives Workshopprogramm. Produkt-Experten des Hörgeräte-Herstellers Signia informierten über aktuelle technologische Entwicklungen und Trends, sie gaben Tipps und Tricks zu neuesten Im-Ohr-Hörsystemen und stellten Möglichkeiten einer ergänzenden teleaudiologischen Betreuung von Hörgeräte-Kunden vor. In einem weiteren Workshop vermittelte Kommunikationstrainer Dietmar Winter ein Instrument zum erfolgreichen Umgang mit unterschiedlichsten Kunden. Seinen Ausklang fand der rundum gelungene Event-Tag beim abendlichen Beisammensein auf dem Restaurantschiff „Van Loon“ am Urbahnhofen in Berlin-Kreuzberg.



„Die HörPartner sind gut für die Kunden, gut für die Mitarbeiter und gut für die Gesellschaft“, dieser Leitsatz unseres langjährigen Geschäftsführers Percy Schöneck gilt für uns unverändert“, so Lars Stage abschließend. „Allen Widrigkeiten zum Trotz blicken wir zuversichtlich in die Zukunft. Wir werden weiter unseren Weg gehen, dabei konsequent auf unsere Kunden schauen und deshalb vieles anders machen als mancher unserer großen Wettbewerber. Unser Erfolg gibt uns recht, er macht uns stark und lässt uns gemeinsam bestehen. Den besonderen HörPartner-Spirit konnte man bei der diesjährigen Jahresversammlung einmal mehr erleben.“

Unsere Pressefotos dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: Klares Bekenntnis zu hochwertigem Hörakustiker-Handwerk – Jahresversammlung der HörPartner mit positiver Bilanz und Zuversicht (Foto: HörPartner). Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie in unserem Online-Newsroom unter <https://www.presseportal.de/nr/134388> oder unter nachfolgendem QR-Code.

Pressekontakt:

Martin Schaarschmidt
Tel: (030) 65 01 77 60
eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de
www.martin-schaarschmidt.de



Redaktioneller Hinweis:

Die HörPartner GmbH wurde 2006 gegründet, die Wurzeln des Unternehmens reichen jedoch bis in die frühen 90er Jahre zurück. Heute sind die HörPartner ein großer regionaler Hörakustik-Betrieb in Berlin-Brandenburg. Zu den über 50 Fachgeschäften der HörPartner zählen zudem auch mehrere Standorte in den Bundesländern Hessen und Nordrhein-Westfalen. In den Filialen der HörPartner finden die Kunden kompetente Beratung und modernen Service rund um das gute Hören und die moderne Hörgeräte-Versorgung. Zu den Angeboten zählen moderne Hördiagnostik, beste Versorgung mit Hörgeräten und weiteren audiologischen Produkten führender Hersteller, Hörgeräte-Versorgung für Kinder, Tinnitus-Beratung u. v. m. Ziel des Unternehmens und seiner qualifizierten Mitarbeiter ist es, die Lebensqualität hörgeschädigter Menschen entscheidend zu verbessern. Das Unternehmen fungiert seit jeher auch als Ausbildungsbetrieb. Darüber hinaus engagieren sich die HörPartner vielfältig als Aufklärer für gutes Hören sowie im Rahmen von sozialen Projekten. Hauptsitz der HörPartner GmbH ist Berlin-Karlshorst. Weitere Informationen unter www.hoerpartner.de.

