

PRESSEMITTEILUNG

ROSSMANN-BON-CHANCE: HAUPTGEWINNERIN FREUT SICH ÜBER EIGENHEIM

Burgwedel, 15.11.2022 – Im Rahmen des großen BON-Chance-Gewinnspiels zum 50-jährigen Jubiläum verlost ROSSMANN unter dem Motto „APP ins Eigenheim“ einen besonderen Hauptpreis: Zusammen mit Partner Heinz von Heiden Massivhäuser konnten Teilnehmer einen Hausbaugutschein im Wert von 200.000 Euro gewinnen. Daneben gab es viele weitere Preise zu gewinnen. Die ROSSMANN-BON-Chance lief vom 16. Mai bis 14. August 2022 und erfreute sich bei allen Kunden großer Beliebtheit.

„Die Benachrichtigung über den Hauptgewinn war eine Riesenüberraschung. Wir sind so glücklich mit dem Hausbaugutschein, jetzt kann die Planung rund um unser zukünftiges Eigenheim losgehen“, sagt Vanessa Gloger, Hauptgewinnerin BON Chance 2022. „Wir freuen uns, dass wir unseren Kunden die Chance auf solche großartigen Preise ermöglichen und gratulieren der künftigen Bauherrin“, sagt Petra Czora, Geschäftsleitung ROSSMANN Marketing. Zuletzt gab es den Hausbaugutschein bei der BON Chance 2020 zu gewinnen – dort kam er bereits sehr gut an. „Wir sind dankbar dafür, dass ROSSMANN im Zuge des Gewinnspiels wieder auf uns zugekommen ist, und wissen die vertrauensvolle Zusammenarbeit zu schätzen. Und natürlich ist es uns eine große Freude, eine Familie mit dem Hausbaugutschein glücklich machen zu dürfen. Unseren allerherzlichsten Glückwunsch an Familie Gloger“, sagt Dr. Helge Mensching, Heinz von Heiden Geschäftsführer.

Neben dem großen Hausbaugutschein-Gewinn wurden übrigens noch weitere attraktive Preise wie beispielsweise ein LEGOLAND-Familienwochenende, ein Weber Grill oder ein Dyson Haartrockner u. v. m. verlost.

ROSSMANN-BON-Chance 2023

Das nächste ROSSMANN-App-Gewinnspiel findet im Februar 2023 statt. Und so funktioniert's: Via [ROSSMANN-App](#) registrieren und unter dem Reiter „Aktionen“ die Teilnahme bestätigen. Danach können Kunden mit der digitalen Kundenkarte in der App je fünf Euro Einkaufswert einen Punkt sammeln, mit denen sie verschiedene Gewinnstufen erreichen können. Durch das Sammeln der Punkte erhalten Kunden dann die Chance auf zahlreiche attraktive Haupt- und Sofortgewinne. Alle weiteren Informationen finden Interessierte [hier](#).

ROSSMANN und Heinz von Heiden gratulieren der Gewinnerfamilie!

KURZPROFIL ROSSMANN

Als Erfinder des Drogeriemarktes in Deutschland eröffnete Dirk Roßmann 1972 den ersten „Markt für Drogeriewaren“ in Hannover. Heute zählt ROSSMANN (Firmensitz in Burgwedel bei Hannover) mit 56 500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in Europa und 4 361 Filialen, davon 2 231 in Deutschland, zu den größten Drogerieketten Europas (Stand 1/2022). Mit 23 000 Drogerieartikeln, davon 4 600 der 28 Eigenmarken, präsentiert ROSSMANN ein besonders umfangreiches Angebot, das sämtliche Bereiche des täglichen Lebens abdeckt. Seit 1999 ist das vielfältige Sortiment auch online zu finden. Das Angebot im Onlineshop – inkl. 3 000 Exklusivartikeln – und die Informationen zu unterschiedlichen Themen sind besonders beliebt. Des Weiteren legt ROSSMANN großen Wert auf das Thema Nachhaltigkeit. So arbeitet das Unternehmen kontinuierlich daran, seine Produkte und Verpackungen nachhaltiger zu gestalten. Zudem wird das ökologische und soziale Engagement in allen Unternehmensbereichen weiter ausgebaut. Umsatz 2021: 11,1 Milliarden Euro (Deutschland 7,9 Milliarden Euro).

IHR ANSPRECHPARTNER FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

Dirk Rossmann GmbH
Telefon: 05139/898 -4444
dialog@rossmann.de
rossmann.de/unternehmen/presse