

Coca-Cola GmbH

Stralauer Allee 4
10245 Berlin
Germany

Kontakt:
Julia Grothe
j.grothe@coca-cola.com

Pressestelle
+49 (0) 30 22 606 9800
presse@coca-cola-gmbh.de

Fußball, Spannung und leckeres Essen: Erster Tasty Road Trip by Coca-Cola in Berlin

- **Gemeinsam Fußball genießen und magische Momente der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft™ 2022 beim Spiel der Nationalelf gegen Spanien erleben**
- **Public Viewing mit Special Guests und Foodtruck am 27. November in Berlin**
- **Inspirierende Talks, leckeres Essen, Meet & Greet mit Sami Khedira und vieles mehr**

Berlin, 14. November 2022 – Für Coca-Cola besteht die wahre Magie der FIFA Fußball Weltmeisterschaft™ 2022 in der Gemeinschaft. Diese gemeinsamen Momente können Fußballfans, Sportbegeisterte sowie Familie und Freunde auf dem Tasty Road Trip by Coca-Cola am 27. November 2022 erleben. Dann findet das Spiel Deutschland gegen Spanien statt. Coca-Cola lädt dabei ab 17:00 Uhr zum gemeinsamen Public Viewing im Napoleon Komplex Berlin ein. Besucherinnen und Besucher erwartet ein abwechslungsreiches Programm mit prominenten Gästen und leckerem Essen. Mit dabei sind der ehemalige Nationalspieler Sami Khedira, die ehemalige Nationalspielerin Navina Omilade und Holger Stromberg, der früher offizieller Koch der Fußball-Nationalmannschaft war.

Sportliches Programm aus Talk, Food und Spielspaß

Durch den spannenden Fußballabend führt Moderatorin Sylvia Walker. Zum Warmmachen spricht sie vor dem Spiel mit Fußballprofi Sami Khedira und Koch Holger Stromberg über das Thema Essen im Sport. Passend dazu lädt Coca-Cola alle Besucherinnen und Besucher nicht nur auf eine Coke ein, sondern spendiert das passende Matchday-Menü aus dem Foodtruck.

Kurz vor dem Anpfiff gibt dann noch die ehemalige Nationalspielerin Navina Omilade ihre Expertenmeinung zum Spiel sowie ihren persönlichen Tipp für das Match ab.

Sami Khedira wird für Fans außerdem bei einem Meet & Greet zu erleben sein. Wer sich die Zeit bis zum Anpfiff anderweitig vertreiben will, dem bietet Coke viele weitere Aktivitäten an. Später gilt es aber vor allem, dem deutschen Team gemeinsam die Daumen für das Spiel und den Sieg zu drücken und mit Coca-Cola zusammen die wahre Magie der Gemeinschaft und Verbundenheit zu feiern!

Coca-Cola und gutes Essen gehören einfach zusammen

Der Tasty Road Trip by Coca-Cola anlässlich der FIFA Fußball Weltmeisterschaft™ 2022 ist die neueste Food Experience, die Coca-Cola seinen Konsument_innen bietet. Dass Coca-Cola und gutes Essen zusammengehören, wurde bereits 2019 beim großen Coke Food Festival gefeiert. Auch die diesjährige Kooperation von Coca-Cola und Heinz sowie die BBQ-Roadshow unterstreichen diese einmalige Verbindung. Mit Highlights wie diesen inspiriert Coca-Cola Menschen immer wieder dazu, zum Essen zusammenzukommen, sich auszutauschen und Genussmomente gemeinsam zu erleben – denn das Miteinander ist die wahre Magie im Alltag. Das gilt auch und vor allem für die FIFA Fußball-Weltmeisterschaft™ 2022. Der nächste Stopp des Tasty Road Trips by Coca-Cola ist in Polen.

Dabeisein ist alles: Per Registrierung oder Verlosung

Wer bei dem Tasty Road Trip by Coca-Cola am 27. November in Berlin mit dabei sein möchte, kann sich unter www.coke.de/tastyroadtrip registrieren. Die Seite wird in KW 46 online sein und die Tickets werden gemäß dem Motto „First come, first serve“ ausgegeben. Darüber hinaus haben Interessierte die Option, Tickets bei Verlosungen von Berliner Lokalmedien und auf dem Coca-Cola Instagram-Kanal zu gewinnen.

Über Coca-Cola

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) bietet mehr als 500 Marken in 200 Ländern an. Unser Sortiment besteht - neben den klassischen Erfrischungsgetränken - aus Wässern, Sportgetränken, trinkfertigen Tees und Heißgetränken. Rund ein Drittel dieser Getränke sind kalorienreduziert. Wir entwickeln unser Angebot stetig weiter, verringern den Zuckergehalt unserer Getränke und bringen neue Produkte auf den Markt. Weltweit arbeiten mehr als 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola.

Unser Angebot umfasst in Deutschland rund 60 alkoholfreie Getränke. Mit Topo Chico Hard Seltzer gehört seit 2021 erstmals auch ein alkoholhaltiges Getränk zum Sortiment. Coca-Cola verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, z. B. in den Bereichen Wasser und Recycling. Weitere Informationen auf: www.coca-colacompany.com und www.coca-cola-deutschland.de.

Hinweise für Journalisten

Weitere Informationen, Fotos, Videos, Grafiken sowie der Download der Pressemitteilung unter <http://www.coca-cola-deutschland.de/media-newsroom/>.

Folgen Sie uns auch auf Twitter unter CocaCola_De oder LinkedIn: www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company oder besuchen Sie uns auf unserer Facebook-Fanpage unter <https://www.facebook.com/CocaColaDE>.

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz unter <http://CokeURL.com/8znw7>.