

PRESSEMITTEILUNG

HörPartner zum Preiskönig in der Hörakustik gekürt:

BILD Studie veröffentlicht Branchenranking für bestes Preis-Leistungsverhältnis

<Berlin, November 2022> Krisen, Inflation, Sparzwänge... - das Preisbewusstsein der Bundesbürger steigt aktuell spürbar an. Doch das heißt keinesfalls „billig um jeden Preis“; denn in der Wahrnehmung gut informierter Verbraucher ist Qualität der entscheidende Maßstab dafür, ob etwas tatsächlich günstig ist. In diesem Sinne wurden nun in Kooperation mit der Tageszeitung BILD zum zweiten Mal „Deutschlands Preiskönige“ ermittelt. In einer umfangreichen Verbraucherstudie standen insgesamt 1.782 Unternehmen aus 126 Branchen auf dem Prüfstein, darunter auch bekannte bundesweit agierende und regionale Unternehmen der Hörakustik. Zum Preiskönig der Branche gekürt wurde die HörPartner GmbH, die sich somit einmal mehr in einer renommierten Verbraucherbefragung behaupten. Als ein führender Hörakustik-Anbieter für Berlin und Brandenburg setzen die HörPartner seit jeher auf hohe handwerkliche Qualität, auf exzellenten Service und eine sehr soziale Unternehmenskultur. Zu den HörPartnern zählen mehr als 140 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie über 50 Fachgeschäfte, darunter auch Filialen in Hessen, Nordrhein-Westfalen, Sachsen-Anhalt und Mecklenburg.

Wer billig kauft, kauft zweimal... Zwar ist der Preis heute durchaus ein Kaufargument – so die Organisatoren der aktuellen Studie, doch die wenigsten Kunden wollten „billig“ kaufen; gefragt sei vielmehr das beste Preis-Leistungsverhältnis. – „Vor dem Hintergrund derzeitiger Preissteigerungen stehen viele Anbieter mit ihrer Preisgestaltung unter besonderer Beobachtung durch ihre Kundschaft“, erläutert Dr. Claus Dethloff, Geschäftsführer der Rating- und Rankingagentur ServiceValue, die aktuell in Kooperation mit BILD untersuchte, bei welchen Unternehmen Kunden eine besonders attraktive Preisgestaltung erleben.

Im Rahmen der unabhängigen Verbraucherbefragung wurden insgesamt mehr als 400.000 Kundenurteile gesammelt. Gefragt wurde, inwieweit die in der Studie betrachteten Unternehmen ihre Waren und Dienstleistungen zu attraktiven Preisen anbieten. Zudem wurden die Teilnehmer aufgefordert, die Preisgünstigkeit keinesfalls isoliert von den jeweiligen Angeboten zu beurteilen. Entscheidender war vielmehr, die Preisgestaltung des Anbieters auch in Bezug auf die gebotene Qualität zu bewerten; Faktoren wie Preisstabilität und Preistransparenz wurden gleichfalls berücksichtigt.

Lars Stage: „Auszeichnung als Preiskönig ist Wertschätzung für guten Service, den sich jeder leisten kann“

Das Unternehmen einer Branche, das in der Kundenbewertung den jeweils niedrigsten Durchschnittswert erzielte, wurde als „Preiskönig“ mit dem Prädikat „BESTE Preis-Leistung“ geehrt. In der Hörakustik waren das die HörPartner mit einem Spitzenwert von 2,42. Auf den weiteren Rängen folgten die Anbieter KIND Hörgeräte (2,45), GEERS (2,47), iffland.hören (2,50) und Köttgen Hörakustik (2,55).

„Diese erneute Auszeichnung freut uns sehr, auch wenn wir anfangs wirklich überrascht waren“, so Lars Stage, Geschäftsführer der HörPartner GmbH. „Es ist nämlich eigentlich nicht unsere Art, mit billigen Preisen zu werben. Wer die komplexen Leistungen unseres Handwerks vor allem mit ‚besonders günstig‘ vermarktet, der muss dafür wohl



zwangsläufig Abstriche in der Servicequalität einplanen, und genau das wollen wir nicht. Doch so ist die Auszeichnung als Preiskönig ja auch gar nicht gemeint; sie ist vielmehr eine Wertschätzung für preiswerte Qualität und guten Service, den sich jeder leisten kann. Und unter dieser Voraussetzung sind wir HörPartner gerne die Preiskönige.“

Weitere Informationen zur Studie „Deutschlands Preiskönige 2022“ finden Sie unter <https://servicevalue.de/ranking/deutschlands-preiskoenige/>. Das Ranking zu „Deutschlands Preiskönigen 2022“ für die Hörakustik-Branche finden Sie unter <https://servicevalue.de/rankings/hoergeraeteakustiker-66/>.

Unser Pressefoto dürfen Sie im Zusammenhang mit unserer Meldung frei verwenden. Bildunterschrift: HörPartner zum Preiskönig in der Hörakustik gekürt – der Hörservice in einem Fachgeschäft der HörPartner überzeugt laut aktueller Studie auch durch sein besonders gutes Preis-Leistungsverhältnis (Foto: HörPartner). Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie in unserem Online-Newsroom unter <https://www.presseportal.de/nr/134388> oder unter nachfolgendem QR-Code.

Pressekontakt:

Martin Schaarschmidt

Tel: (030) 65 01 77 60

eMail: martin.schaarschmidt@berlin.de

www.martin-schaarschmidt.de



Redaktioneller Hinweis:

Die **HörPartner GmbH** wurde 2006 gegründet, die Wurzeln des Unternehmens reichen jedoch bis in die frühen 90er Jahre zurück. Heute sind die HörPartner ein großer regionaler Hörakustik-Betrieb in Berlin-Brandenburg. Zu den über 50 Fachgeschäften der HörPartner zählen zudem auch mehrere Standorte in den Bundesländern Hessen und Nordrhein-Westfalen. In den Filialen der HörPartner finden die Kunden kompetente Beratung und modernen Service rund um das gute Hören und die moderne Hörgeräte-Versorgung. Zu den Angeboten zählen moderne Hördiagnostik, beste Versorgung mit Hörgeräten und weiteren audiologischen Produkten führender Hersteller, Hörgeräte-Versorgung für Kinder, Tinnitus-Beratung u. v. m. Ziel des Unternehmens und seiner qualifizierten Mitarbeiter ist es, die Lebensqualität hörgeschädigter Menschen entscheidend zu verbessern. Das Unternehmen fungiert seit jeher auch als Ausbildungsbetrieb. Darüber hinaus engagieren sich die HörPartner vielfältig als Aufklärer für gutes Hören sowie im Rahmen von sozialen Projekten. Hauptsitz der HörPartner GmbH ist Berlin-Karlshorst. Weitere Informationen unter www.hoerpartner.de.

