

Die smarte Fitness-Antwort auf die Krise: „clever fit on“ spart Energie, Personal und Fläche

Landsberg am Lech/Dietenheim 07.11.2022: Das neue Studiokzept „clever fit on“ ist die kluge Antwort auf mehrere drängenden Herausforderungen der Gegenwart. Die Energiekrise, Personalmangel und Immobilienpreise. Zum einen spart das Fitness-Konzept durch ein ausgeklügeltes Gebäude-Management Licht, Wärme und Lüftungskosten, zum anderen bietet Europas standortstärkste Fitnesskette mit über 500 clever fit-Studios seinen Franchisenehmern damit eine kostengünstige Variante für den ländlichen Raum, was Fläche und Personal angeht. Denn bei „clever fit on“ läuft der Betrieb mit nur zwei Fachkräften in den Stoßzeiten - ansonsten geht alles vollautomatisch. Am vergangenen Wochenende hat in dem 8000 Einwohner zählenden baden-württembergischen Städtchen Dietenheim das erste „clever fit on“ auf nur 350 m² eröffnet.

Das Publikum kam trotz nasskalten Wetters in Scharen ins „clever fit on“ in Dietenheim zwischen Senden und Illertissen an der A7. Vor allem junge Leute nutzten die Schnuppermöglichkeit unter dem Slogan „UPGRADE YOUR LIFE“ und schrieben sich als Mitglieder ein. CEO Alfred Enzensberger zeigte sich hocherfreut über den Andrang: „Dietenheim ist für uns ein tolles Pilotprojekt. Ich bin davon überzeugt, dass es wichtig ist, auch außerhalb von Großstädten günstige Fitness-Möglichkeiten zu schaffen. Genau dafür wurde clever fit on konzipiert. Ein modernes und innovatives Fitnesskonzept für kleinere Städte. Ich selbst bin hier der erste Franchisenehmer und bin mir sicher, dass zahlreiche weitere clever fit on's folgen werden, denn auch die Vorteile für unsere Franchisenehmer liegen auf der Hand.“

Riccardo Christ, CMO bei der clever fit GmbH, zeichnet für die neue Markenstrategie verantwortlich: „Wir sind stolz auf die Marke clever fit on mit der wir in die Nahverdichtung gehen. Das neue Konzept bietet unseren Franchisenehmern eine kostengünstige Alternative für den ländlichen Raum mit erheblich geringeren Personalkosten auf einer Fläche von ca. 350 m². Es gibt lediglich zwei betreute Zeitfenster von 9.00-13.00 Uhr und am Abend von 17.00 bis 21.00 Uhr. Die restliche Zeit von 6.00 Uhr morgens bis 24.00 Uhr läuft der Betrieb vollautomatisiert. Dennoch finden unsere Mitglieder auch in jedem clever fit on die gewohnt gute Ausstattung an Geräten und Design. Und natürlich sparen wir auch nicht an der Ausbildung unserer betreuenden Trainer. „Clever fit on“ ist für uns die kleinere aber dennoch feine Variante von clever fit und vor allem für Franchisenehmer größerer Studios, die weiter expandieren wollen eine super Alternative für Kleinstädte rund um die Ballungsräume.“

Ein zusätzliches Plus des neuen Fitness-Konzeptes liegt zudem in dem ausgeklügelten Gebäudemanagement, das erheblich weniger Kosten für Energie benötigt. Angesichts der Energiekrise ein großer Vorteil. Das innovative nachhaltige Gebäudemanagement wird von der erfahrenen österreichischen Firma Loxone betrieben. Sie setzt in allen Bereichen der Energie auf digitale nachhaltige Regelung der Energiekreisläufe. „Wir können hier vollautomatisiert nach unseren eigenen Vorgaben alle energierelevanten Systeme wie Licht, Luft und Wärme aufeinander abstimmen und auch weniger frequentierte Zeiten sinnvoll berücksichtigen,“ so

Riccardo Christ. Und auch für die Sicherheit haben die Macher von clever fit mit ausgeklügelten Technologien gesorgt. Intelligente Zutrittssysteme und eine vollständige Kameraüberwachung wurden in die Studios integriert, so dass auch Notfallszenarien abgebildet werden können. Die Türen werden dabei über die eigene clever fit App gesteuert.

„Unser Anspruch ist es,“ betont COO Florian Dermühl, „mit clever fit on eine flächendeckende Infrastruktur für Fitness für unsere Kunden aufzubauen. Wie der Bäcker um die Ecke, wollen wir mit ‚clever fit on‘ das Fitness-Studio um die Ecke für unsere Mitglieder sein.“

Über die clever fit GmbH

Alles begann 2004 mit einem Pilotversuch in München. Als Gründer und CEO leitet Alfred Enzensberger mit derzeit über 50 Mitarbeitenden seitdem die Geschicke der clever fit GmbH (2007). Seine Idee, körperliche Fitness mit Fokus auf hochwertige Geräte und in Kombination mit einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis einer breiten Zielgruppe zu ermöglichen, war der Grundstein für eine der standortstärksten Fitnessketten in Deutschland und Europa. Von der Systemzentrale im oberbayrischen Landsberg am Lech erobert das Unternehmen seitdem mit einem leistungsstarken Fitness-Franchise-System die Welt. Heute gehören zur clever-fit Familie über 500 Fitnessstudios im DACH Raum in Ländern wie Niederlande, Tschechien, Slowenien und Rumänien mit insgesamt ca. 900.000 Mitgliedern.

Im Kern bietet die Fitness-Kette unter den Marken „clever fit“, „clever fit ladys“, „clever fit on“ und „clever fit box“ seinen Franchisenehmern skalierbare Lifestyle- und Gesundheitskonzepte für Stadt und Land an, einschließlich einem innovativen Konzept ab 400 m². Dazu kommt eine ausgereifte Studioplanung, eine eigene Weiterbildungs-Akademie für Mitarbeiter und natürlich Marketing und Kommunikation als TOP für die Franchisenehmer hinzu.

Auch in der Krise bleibt clever fit seinem Expansionskurs treu: Allein in 2022 hat das Unternehmen bisher rund 30 neue Studios mit seinen Franchisenehmern eröffnet.



PRESSEMITTEILUNG

CLEVER-FIT.COM

clever
fit



PRESSEMITTEILUNG

CLEVER-FIT.COM





clever fit GmbH

Director Communications

Angelika Beiersdorf

Augsburgerstr. 52

86899 Landsberg am Lech

Tel.: +49 15150547759

E-Mail: presse@clever-fit.com

www.clever-fit.com

www.facebook.com/cleverfit

www.instagram.com/cleverfit_de

www.youtube.com/user/cleverfitFITNESS

Um ein Belegexemplar wird gebeten!