

## **Coca-Cola GmbH**

Stralauer Allee 4  
10245 Berlin  
Germany

**Kontakt:**  
Julia Grothe  
j.grothe@coca-cola.com

**Pressestelle**  
+49 (0) 30 22 606 9800  
presse@coca-cola-gmbh.de

## **Weihnachten findet immer einen Weg: Coca-Cola startet neue Weihnachtskampagne**

- **Die traditionellen Coca-Cola Weihnachtstrucks touren wieder durch Deutschland**
- **Mit der Weihnachtskampagne „Weihnachten findet immer einen Weg“ und vielfältigen Aktionen, schafft Coca-Cola unvergessliche Momente der Gemeinschaft**
- **Coca-Cola bringt mit magischen Rezeptideen Familie und Freunde zusammen an einen Tisch**

**Berlin, 03. November 2022** – Auch in diesem Jahr touren wieder die traditionellen Weihnachtstrucks von Coca-Cola im Rahmen der neuen Weihnachtskampagne durch ganz Deutschland. Unter dem Motto „Weihnachten findet immer einen Weg“ zelebriert Coca-Cola in diesem Jahr Gemeinsamkeit und Lebensfreude. Coca-Cola erinnert mit der Markenbotschaft daran, dass Weihnachten trotz möglicher Hindernisse immer einen Weg findet, um uns zusammenzubringen.

### **Weihnachten findet immer einen Weg**

Neben dem Werbespot umfasst die diesjährige Weihnachtskampagne festliche Werbemotive auf Plakaten, Aktionen im Handel sowie Partnerschaften mit Influencerinnen und Influencern, die während der gesamten Weihnachtszeit für magische Momente sorgen.

Die [Coca-Cola Weihnachtstrucks](#) touren 2022 wieder durch Deutschland und werden insgesamt acht Städte besuchen.

**Die Coca-Cola Weihnachtstour im Überblick:**

27. November 2022, 15:00 - 20:00 Uhr:	<b>Marktplatz, Heide</b>
01. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr:	<b>Kurpark, Horn-Bad Meinberg</b>
04. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr:	<b>Otto-Fuchs-Platz, Meinerzhagen</b>
07. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr:	<b>Enklerplatz, Homburg</b>
10. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr:	<b>Hockenheimring, Hockenheim</b>
13. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr:	<b>Lange Zeile, Erding</b>
16. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr:	<b>Festplatz, Kirchberg</b>
22. Dezember 2022, 15:00 - 20:00 Uhr:	<b>Mercedes Platz, Berlin</b>

Besucherinnen und Besucher tauchen vor Ort in die wundervolle Weihnachtswelt ein und können sich von den Lichtern, Gerüchen und Erlebnissen verzaubern lassen. Zusätzlich gibt es wieder die Möglichkeit, eine personalisierte Coca-Cola Glasflasche als kleines (Vor-)Weihnachtsgeschenk mit nach Hause zu nehmen.

Neben den acht Stopps der Coca-Cola Weihnachtstruck-Tour, wird es am 18. Dezember 2022 einen zusätzlichen Charity-Stopp unter dem Motto „The Magic of Giving“ in Berlin geben. Coca-Cola möchte einen Ort schaffen, um zusammenzukommen und gemeinsam mit allen Besucherinnen und Besuchern die Magie des Teilens wahr werden lassen.

In diesem Jahr verlost Coca-Cola zusätzlich wieder im Radio, über Online-Medien, Social-Media und Influencer\_innen an vier Standorten die einzigartige Möglichkeit, in einem umgebauten Coca-Cola Weihnachtstruck zu übernachten. Die Gewinnerinnen und Gewinner dürfen sich auf ein magisches Wochenende mit allem Komfort und kulinarischen Überraschungen freuen. Auch in der Coke App werden weihnachtliche Preise verlost. Userinnen und User können hier an magischen Gewinnspielen teilnehmen.

Am POS erscheinen pünktlich zur Weihnachtszeit die Flaschen und Multipacks von Coca-Cola Original Taste, Coca-Cola Zero Sugar sowie die Umverpackung der Coca-Cola Zero Sugar Zero Koffein in festlichem „Gewand“ mit dem ikonischen Santa Claus Design.

### **Die Magie der Gemeinschaft**

Seit fast 100 Jahren steht Coca-Cola für Weihnachten und entfacht mit der Weihnachtskampagne und dem dazugehörigen Spot jedes Jahr weltweit Emotionen. Der [Kurzfilm](#) von Regisseur Sam Brown (Rogue Films), der die aufmunternde Geschichte eines Jungen erzählt, der mit seiner Fantasie und seinem Einsatz Menschen aus der Nachbarschaft zu einem gemeinsamen festlichen Essen und einer eiskalten Coke zusammenbringt, wird auch in diesem Jahr wieder in verschiedenen Formaten zu sehen sein.

### **Über Coca-Cola**

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) bietet mehr als 500 Marken in 200 Ländern an. Unser Sortiment besteht - neben den klassischen Erfrischungsgetränken - aus Wässern, Sportgetränken, trinkfertigen Tees und Heißgetränken. Rund ein Drittel dieser Getränke sind kalorienreduziert. Wir entwickeln unser Angebot stetig weiter, verringern den Zuckergehalt unserer Getränke und bringen neue Produkte auf den Markt. Weltweit arbeiten mehr als 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola.

Unser Angebot umfasst in Deutschland rund 60 alkoholfreie Getränke. Mit Topo Chico Hard Seltzer gehört seit 2021 erstmals auch ein alkoholhaltiges Getränk zum Sortiment. Coca-Cola verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, z. B. in den Bereichen Wasser und Recycling. Weitere Informationen auf: [www.coca-colacompany.com](http://www.coca-colacompany.com) und [www.coca-cola-deutschland.de](http://www.coca-cola-deutschland.de).

### **Hinweise für Journalisten**

Weitere Informationen, Fotos, Videos, Grafiken sowie der Download der Pressemitteilung unter <http://www.coca-cola-deutschland.de/media-newsroom/>.

Folgen Sie uns auch auf Twitter unter CocaCola\_De oder LinkedIn: [www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company](http://www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company) oder besuchen Sie uns auf unserer Facebook-Fanpage unter <https://www.facebook.com/CocaColaDE>.

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz unter <http://CokeURL.com/8znw7>.