



Presseinformation

tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

Digital einkaufen, rund um die Uhr: tegut... teo seit heute auch in Heusenstamm-Rembrücken

Heusenstamm-Rembrücken, 02. November 2022. Der Landkreis Offenbach bekommt einen weiteren teo. Nachdem im September bereits der erste teo in Mühlheim-Markwald an den Start gegangen ist, haben heute Vertreter der Stadt, des Bürgerforums und des Lebensmitteleinzelhändlers tegut... gemeinsam mit zahlreichen interessierten Bürgerinnen und Bürgern einen neuen „teo“ in der Hainhäuser Straße 5 in Heusenstamm-Rembrücken eröffnet.

Das Besondere am Vertriebskonzept tegut... teo: Dank digitaler Verkaufstechnologie können Kundinnen und Kunden rund um die Uhr einkaufen. Mit Hilfe von installierten Selbstscanning-Kassen und einer eigens entwickelten App wird das Einkaufen zur Nebensache, weil das Bezahlen quasi im Vorbeigehen erfolgt, ohne Wartezeit an der Kasse. Mit einem Sortiment von über 950 Produkten auf 50 Quadratmetern ist der teo gut sortiert, und die Kundinnen und Kunden finden alles, was sie für den täglichen Bedarf benötigen.

„Wir freuen uns sehr darüber, dass der teo im Landkreis Offenbach Wurzeln schlägt und nun auch hier bei uns in Heusenstamm-Rembrücken als Angebot der Nahversorgung verfügbar ist“, erklärt Heusenstamms Bürgermeister Steffen Ball. Und weiter: „Die Erfahrungen aus Mühlheim-Markwald zeigen, dass der teo die ideale Lösung ist, wenn es darum geht, dem politischen Anspruch und Auftrag gerecht zu werden, die Einzelhandelsversorgung sicherzustellen.“

Dass der teo in Heusenstamm-Rembrücken heute an den Start gehen konnte, ist auch der Initiative des BürgerForums Rembrücken zu verdanken. Sprecher Dr. Hartmut von Kienle: „Die wichtigsten Einkäufe fußläufig erledigen und das Auto stehen lassen zu können, bedeutet für uns Anwohnerinnen und Anwohner wieder deutlich mehr Lebensqualität. Wir haben lange für die Möglichkeit einer Nahversorgung gekämpft und sind sehr froh darüber, mit tegut... teo endlich ein komfortables und praktikables Konzept gefunden zu haben.“

Der Zugang zum teo ist denkbar einfach: Kundinnen und Kunden können sich entweder die tegut... teo-App aus dem App- oder Google Play-Store herunterladen oder ihre Girokarte für den Zutritt nutzen, und schon kann der Einkauf losgehen. Mit tegut... teo sind die Menschen wesentlich flexibler und können ihren Einkauf in die Zwischenräume ihres Tagesablaufs integrieren. Das Konzept ermöglicht das beiläufige Einkaufen zu Fuß und damit eine zeitgemäße, nachhaltige und schnelle Nahversorgung. Im November 2020

ist der erste tegut... teo in Fulda an den Start gegangen und erobert seitdem immer mehr Regionen in Hessen, Bayern und Baden-Württemberg.

Auch Thomas Stüb, Geschäftsleiter Vertrieb tegut... teo und Lädchen, freut sich sehr darüber, dass der Landkreis Offenbach teo-Zuwachs bekommen hat: „Wir sind stolz darauf die Nahversorger-Lücke in Heusenstamm-Rembrücken mit unserem innovativen Konzept schließen zu können. Das Vertriebskonzept tegut... teo versorgt die Menschen mit guten Lebensmitteln – dann, wann sie es brauchen, dort, wo sie es brauchen, rund um die Uhr, sieben Tage die Woche. Wir schließen damit nicht nur diese Lücke, sondern wir überzeugen unsere künftigen Kundinnen und Kunden mit einem Konzept, das hundertprozentig auf die Lebensgewohnheiten und Einkaufsbedürfnisse der Menschen im 21. Jahrhundert ausgelegt ist, die ihre Einkäufe nicht mehr bis ins Detail aufwändig planen müssen. Mit tegut... teo sind die Menschen wesentlich flexibler und können ihren Einkauf in die Zwischenräume ihres Tagesablaufs integrieren. Das Konzept ermöglicht das beiläufige Einkaufen zu Fuß und damit eine zeitgemäße, nachhaltige und schnelle Nahversorgung.“

Übrigens: Auch wenn der teo weitestgehend digital funktioniert, wird keine Kundin und kein Kunde mit der Technik allein gelassen. Bis einschließlich 11. November 2022 ist zwischen 11:00 und 19:00 Uhr täglich außer sonntags ein teo-Mitarbeiter vor Ort, um Fragen zu beantworten und bei den ersten Einkäufen zu begleiten.

Bildunterschrift: Drückten gemeinsam den symbolischen, digitalen Buzzer zur Türöffnung des neuen teos für die Kundinnen und Kunden (von links): Thomas Stüb (Geschäftsleiter Vertrieb tegut... teo und Lädchen), Dr. Hartmut von Kienle (Sprecher BürgerForum Rembrücken), Steffen Ball (Bürgermeister Heusenstamm) und Marcus Klein (Bezirksverantwortlicher Vertrieb tegut... teo).

Bildnachweis: tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG, Ben Pakalski

Über tegut...

Die tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG ist ein Handelsunternehmen mit mehr als 290 Lebensmittelmärkten in Hessen, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg, sowie Göttingen und Mainz. Das Angebot frischer und ökologischer Lebensmittel, regionaler Bezug sowie Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten der Mitarbeitenden stehen im Fokus des Vollsortimenters.

Bis zu 23 000 Produkte

tegut... bietet seinen Kunden rund 23 000 Produkte: Gängige Markenprodukte, die günstigen Preiseinstiegsprodukte der Marke „Jeden Tag“, die wertigen Eigenmarken in den Preis- und Qualitätsstufen tegut... Mehrwertmarke mit dem tegut... Reinheitsversprechen, tegut... vom Feinsten und tegut... Bio sowie eine Vielzahl weiterer Bio-Marken und Bio-Verbandsware wie z.B. von Bioland, Naturland und Demeter.

Vollsortimenter mit Fokus auf Bio

1982 hat tegut... erstmals Bio-Lebensmittel in sein Sortiment aufgenommen und erwirtschaftet heute mit über 4600 Bio-Produkten 30,5 % seines Umsatzes. tegut... betreibt unterschiedliche Vertriebskonzepte: Derzeit 139 Supermärkte (in Eigenregie mit 800 qm bis 2500 qm Verkaufsfläche als Vollsortimenter mit bis zu 23 000 Artikeln), 116 inhabergeführte Nahversorger (mit bis zu 800 qm Verkaufsfläche und rund 7500 angebotenen Artikeln) sowie 28 „tegut... Lädchen“ (ab 120 qm auf dem Land und in Stadtquartieren mit rund 4200 Produkten zur Nahversorgung). Seit November 2020 betreibt das Unternehmen mit dem Konzept tegut... teo darüber hinaus auch digitale Kleinstläden mit einer Verkaufsfläche von gerade einmal 50 Quadratmetern an aktuell zehn Standorten. Darüber hinaus gibt es aktuell drei sogenannte QUARTIER-Märkte mit einer Größe von ca. 400 Quadratmetern und einem großen Angebot an frischen Snacks und fertig zubereiteten Speisen.

Teil der Migros Zürich

Seit 2013 ist tegut... ein Teil der Genossenschaft Migros Zürich. 2021 beläuft sich der Netto-Umsatz auf 1,25 Mrd. Euro (Vorjahr: 1,26 Mrd.) Insgesamt sind im Durchschnitt rund 7800 Menschen in den Märkten, den Logistikzentren und den Zentralen Diensten in Fulda für tegut... tätig. Weitere Informationen gibt es unter www.tegut.com, www.facebook.com/tegut und www.instagram.com/tegut

tegut... Unternehmenskommunikation – Tel.: 0661-104 641, E-Mail: presse@tegut.com,
tegut... gute Lebensmittel, Gerloser Weg 72, 36039 Fulda